

广告设计 画册设计 广告策划

产品名称	广告设计 画册设计 广告策划
公司名称	淄博唐兴文化传播有限公司
价格	面议
规格参数	品牌:唐兴
公司地址	淄博市张店区龙御现代城
联系电话	0533-2766356 18953366499

产品详情

特异的分类：

- 1.形状的特异：在许多重复或近似的基本形中，出现一小部分特异的形状，以形成差异对比，成为画面上的视觉焦点。
- 2.大小的特异：在相同的基本形的构成中，只在大小上做些特异的对比，但应注意基本形在大小上的特异要适中，不要对比太悬殊或太相似。
- 3.色彩的特异：在同类色彩构成中，加进某些对比成分，以打破单调。
- 4.方向的特异：大多数基本形式有次序的排列的，在方向上一致，少数基本形在方向上有所变化以形成特意效果。
- 5.肌理的特异：在相同的肌理质感中，造成不同的肌理变化。

对比

对比有时候是形态上的对比，有时是色彩和质感的对比。对比可产生明朗、肯定、强烈的视觉效果，给人深刻的印象。在自然界充满了对比，天地、陆海、红花绿叶都是对比的现象。构成对比的关系，包括：大小、明暗、锐钝、轻重等。

对比的分类：

- 1.形状的对比：完全不同的形状，固然产生一定的对比，但应该注意统一感。
- 2.大小的对比：形状在画面的面积大小不同，线的长短不同所形成的对比。

3.色彩的对比：色彩由于色相、明暗、浓淡、冷暖不同所产生的对比。

4.肌理的对比：不同的肌理感觉，如粗细、光滑、纹理的凹凸感不同所产生的对比。

5.位置的对比：画面中形状的位置不同，如上下、左右、高低等不同位置所产生的对比。

6.重心的对比：重心的稳定、不稳定、轻重感不同所产生的对比。

7.空间的对比：平面中的正负、图底、远近及前后感所产生的对比。

8.虚实的对比：画面中有实感的图形称之为实，空间是虚，虚的地方大多是底。

需要注意的是：在对比的使用中，要求统一的整体感，视觉要素的各方面要有一定总的趋势，有一个重点，相互烘托。如果处处对比，反而强调不出对比的因素。