

餐饮品牌设计VI设计领导者，快策品牌营销

产品名称	餐饮品牌设计VI设计领导者，快策品牌营销
公司名称	苏州快策品牌营销策划有限公司
价格	面议
规格参数	
公司地址	苏州市吴中区木渎镇金枫路128号金竹大厦
联系电话	18121705658

产品详情

当下，广大商务白领的午餐（工作餐）问题越来越被重视了，如何吃上健康、快速、营养的快餐？在众多快餐公司中，谁能够脱颖而出，给大家一个对于快餐的全新认识和亮点，谁就能成为商务快餐行业里的当之无愧的领导者。在苏州商务快餐行业里，现在还没有哪家快餐公司做到全面品牌化运营，大多数给人的感觉都还是传统的守旧做法。在这样的市场品牌空白大环境下，谁家能够勇敢的迈出品牌化运营的第一步，谁就是最终的致胜者。

苏州快策品牌营销策划有限公司专门针对苏州商务快餐行业进行过消费者市场调研和消费心理调研，总的概括起来，当前苏州的商务快餐消费领域存在以下主要问题：

1. 商务快餐品种单一，选择性少。现在一般商务快餐分为中式和西式。西式商务快餐里比较受欢迎的有肯德基、麦当劳和必胜客。中式快餐里，在苏州市场上，当前最受好评的暂时还没有。因为中国人的口味喜好，中式快餐是更应该受欢迎的。这点来看，中式商务快餐品牌多元化发展和精细化发展还有很大的品牌市场来打造。
2. 商务快餐配送的时效问题，大多数反映收到快餐的时候，饭菜已经不够热度了，这大大影响了食欲和口感，最后造成巨大的负面印象。如何快速配送并且有效保温，这更应该成为那些以外卖配送为主的快餐企业需要加紧研究的问题之一了。这个问题解决不好，快餐外卖配送就会越来越被快餐门店挤兑。
3. 外卖配送的人员素质问题，对于小快餐企业来说，为了节省成本，往往没有配置专业配送员工，外卖配送往往通过餐馆打杂或者清洁阿姨代理，可想而知，当一个满身充满油烟味的人将一盒饭送到你眼前，你还有心情吃下吗？所以这个真的需要找专业的快餐配送人员，在人员形象、着装、语言举止等方面都有加强培训。
4. 餐具问题，大多数的快餐配送的餐具都比较老套，既不能有效保温，也不能提高人的食欲。餐具材质都选用比较低劣，给人一种很低档的消费体验。
5. 食品安全隐患，这一点是中国食品行业最要命的一点。大多数的快餐都给人不健康、不卫生的形象。
6. 快餐配送形象不突出，就算偶尔碰到2家还算综合评价可以的，但是却没有有效的留下品牌印象。

以上六大主要问题，如何得的有效突破和解决，谁就可能成为苏州中式快餐的龙头老大，这是非常大的机会。苏州快策营销机构建议有志于打造商务快餐品牌的有识之士考虑以下几点建议：

1. 走品牌路线。首先从品牌形象和品牌印象下功夫，请专业的VI设计公司（品牌设计公司）做一个好的LOGO和VI物料应用设计。商务快餐现在到了必须转型的时候了，随着消费者的变迁，商务快餐的主流消费群体由60年代和70年代转为80年后和90年后，大家都知道，80，90后是现在商务快餐主要的消费人群，正式因为如此，带来了餐饮行业的革新。

普通的快餐行业，大多数还停留在传统的肯德基、麦当劳的形式，他们早已麻木。市场的新需求给我们带来了巨大的品牌空间，如果你正想发展商务快餐品牌，可以尝试去改变一下，做一做行业领跑者。

1. 传统的认识是，大家都觉得快餐没有必要重形象、视觉、体验、安全卫生等这些方面，可我作为80年一员，我们认为不一样。快餐也是消费者的刚需，各个商务白领每天除了填饱肚子外，80、90后的内心还希望有更多的情感共鸣。所以如果你的品牌形象和品牌价值能与消费者达成感情共鸣的话，那你的品牌道路已经成功了一半了。

2. 在快餐行业里，给人印象是一片同质化，很容易把快餐与脏、乱、差、不安全、不卫生等负面印象联系在一起，就是因为当前的快餐行业里，没有一个或者几个品牌在市场里脱颖而出，没有在配送人员素质、着装、餐具、时效、口味、品种、安全卫生等方面下大功夫并有效与消费者实现沟通传播。所以，这更需要我们对快餐重新定位，只有你的品牌做到正确的定位，你的品牌形象设计塑造和品牌传播思维才有真的新的功课可做。不然，随意做出来的品牌又是一个列入大众快餐差乱之流。

3. 快餐品牌形象如何设计制作，快策营销机构建议在品牌形象设计上还是找专业的品牌策划和品牌设计公司里做，首先需要多快餐重新定位，对你的品牌做好定位，之后才通过创意图标设计也就是LOGO标志设计来表现你的品牌价值和品牌理念，在视觉形象和传播上可以用丰富的颜色和丰富的图形来传递年轻、时尚、活力的餐饮理念，从而打破传统快餐印象。让消费者在填饱肚子之外，还能产生共同价值主张，从而记忆你的品牌，并且更深刻的实现传达。

如果你正想找一家苏州品牌设计公司来打造一家快餐消费品牌，那么快策是不错的选择之一，快策现在处在快速发展阶段，专业实力在苏州品牌设计行业领先，并且都是认真对待每一个项目，以实现与客户品牌共同成长。