

# 舍可策划案例：美博会 品牌全案策划设计 舍可策划

产品名称	舍可策划案例：美博会 品牌全案策划设计 舍可策划
公司名称	上海舍可企业形象策划有限公司
价格	面议
规格参数	
公司地址	上海市金山区亭林镇金展路2229号7号楼1401室
联系电话	021-61556214 13296016214

## 产品详情

项目时间：2015年 项目内容：品牌符号、vi设计、活动物料设计

项目背景：西美展览创立于1997年，是中国早期专业的展览企业之一。西美展览创办的成都国际美容美发博览会和江苏美容美发节是中国西南地区和华东地区首屈一指的美容博览会，成都美博会也是迄今为止中国西部地区最大的美博会、中国第三大美博会。

---

【同心圆符号方法】战略决定形象！品牌形象设计的根本是对品牌战略的理解！  
符号决定传播！强有力的品牌符号大大降低了品牌的传播成本！

---

一、品牌梳理/战略分析 舍可策划（同心圆设计团队）与客户方共同确定了成都美博会“西部第一、跻身全国3强、放眼国际”的品牌战略路线图，确定了品牌个性及品牌定位。

【成都美博会】西部美业第一品牌的“破茧成蝶”

成都美博会是西部美业第一大展，舍可策划根据其西部 全国 国际的战略路线图，创作了“美”字结合“蝴蝶”的品牌符号和vi系统。“破茧成蝶”的品牌形象喻示着成都美博会坐拥西部、迈向全国、放眼国际的战略突破。

---

---

二、品牌符号系统 1、品牌logo设计：舍可策划（同心圆设计团队）为成都美博会创意了“美”字结合“蝴蝶”的品牌符号。形有出处、意有所指；一目了然地识别出美博会的行业特征。战略决定形象，标志诠释了成都美博会“立足西部、跻身全国前列、放眼国际的战略意图”；破茧成蝶、璀璨之星，展现了成都美博会的起源、发展、磨难、再发展直至未来！将代表美容化妆品行业的“美”字演化成彩色蝴蝶，“美”字综合概括了美博会的行业与产品属性，而彩蝶亦展现了美丽灵动、时尚潮流的风格特征，色彩鲜艳而有韵律层次感，让品牌可以更加一目了然、一见如故，快速的识别成都美博会！

2、品牌vi系统：vi的本质是品牌符号的系统化。

---

---

三、活动视觉物料设计：