

包装、喷绘、不干胶知识大杂烩

产品名称	包装、喷绘、不干胶知识大杂烩
公司名称	河南奎克工业科技有限公司
价格	面议
规格参数	品牌:奎克
公司地址	河南省 郑州市 经济技术开发区航海东路1356号222-5房
联系电话	0371-68276272 15537187799

产品详情

一、 [包装行业的前景怎么样？](#)

中国的包装行业社会需求量大，科技含量日益提高，已成为我国国民经济中的重要产业之一。

包装产业不仅涵盖了包装产品的设计、生产，[包装印刷](#)，包装原辅材料供应，包装机械以及包装设备制造等多个生产领域，其包装制品还参与到第一至第三产业，货物流通的每一个环节。

目前包装工业还处于高速发展阶段，但是有专家预计，未来我国包装工业长期存在的产能过剩、过度依赖能源资源消耗、自主创新能力弱、企业竞争能力不强、产业规模与经济效益不相称等结构性和素质性缺陷将凸显出来。

二、 [包装设计的三个要素是什么](#)

1、 [外形要素](#)

外形要素就是商品包装示面的外形，包括展示面的大小、尺寸和形状。

日常生活中我们所见到的形态有3种，即自然形态，人造形态和偶发形态。但我们在研究产品的形态构成时，必须找到种适用于任何性质的形态，即把共同的规律性的东西抽出来，称之为抽象形态。

2、 [构图要素](#)

构图是将商品包装展示面的商标、图形、文字和组合排列在一起的一个完整的画面。这四方面的组合构成了包装装潢的整体效果。商品设计构图要素商标、图形、文字和色彩的运用得正确、适当、美观，就

可称为优秀的设计作品。

3、[材料要素](#)

材料要素是商品包装所用材料表面的纹理和质感。它一般影响到商品包装的视觉效果。

三、[您所不知道的包装设计常识](#)

通用设计的原则主要有：

一、一件产品应适应大多数人所用。

二、使用的方法及指引应该简单明了。即使是缺少经验、无良好视力及身体机能有缺陷的人士也可受惠而不构成“妨碍”。

三、不同能力的使用者应在没有辅助的环境下，仍可使用产品的每一部分。

四、产品在非理想环境下、欠缺集中力及错误使用下亦不会构成难度及危险，该产品在使用时亦不易产生疲劳。

四、[不干胶都有那几种分类方法](#)

常用的分类方法有以下几种：

按黏合剂特性分类：分为永久性不干胶标签材料和可移除性不干胶标签材料。

按底纸特性分类：

分为不透明底纸（厚底纸）、半透明底纸（薄底纸）和透明底纸三种不干胶标签材料。

按黏合剂涂布技术分类

：分为热熔型不干胶标签材料、溶剂型不干胶标签材料和乳剂型不干胶标签材料。

按面材特性分类：

分为纸类不干胶标签材料、膜类不干胶标签材料。（纸张类不干胶标签：主要用于液体洗涤类产品以及大众化的个人护理产品上；薄膜类材料：主要用于中高档的日化产品上。）

五、[专家解读：不干胶标签的分类与用途](#)

不干胶是一种环保不干胶标签，PP材料早期主要用于胶带类产品如上光膜，文具胶带等等，随着技术的发展和环保的要求，用压延和发泡工艺制成的PP合成纸标签材料应运而生，在进行表面处理后，PP合成纸的印刷适应性大大提升，广泛应用在日用化妆品标签，洗发水标签，超市冷冻标签，电器标签等方面。另外，超透明PP已成为大多数化妆品，洗发水标签的理想代替材料。

六、[选择不干胶标签的注意事项](#)

1.根据贴标物体的类型、档次、质量、粘贴表面的特征、使用环境及用户的要求等综合考虑。

2.薄膜类不干胶标签的表面一定要光滑致密、密度均匀、色泽一致、透光性好，以保证薄膜吸墨均匀、同批印品的色差小。

3.不干胶标签的厚度要均匀，强度指标要合格。印刷过程中施加的印刷压力跟不干胶厚度有关，

4. 不干胶标签要平整一些，复卷张力要均匀。平整度好，印刷时才能正确输送、运行、套准及收卷。薄膜的复卷张力要均匀适当，如张力太小，薄膜基材松弛，纵横向套印不准；如张力太大，基材横向收缩，套色不稳定，也难以正常印刷。

5. 膜类不干胶标签还要具有耐腐蚀性，耐老化，不退色，收缩、膨胀比率小的特性。检测其使用性能。

6. 选购的不干胶标签也要在有效期内，保持良好的粘性。

七、[写真和喷绘的不同在哪里](#)

喷绘一般是指户外广告画面输出，它输出的画面很大，如高速公路旁众多的广告牌画面就是喷绘机输出的结果。输出机型有：NRU SALSALSA 3200、彩神3200等，一般是3.2米的最大幅宽。喷绘机使用的介质一般都是广告布(俗称灯箱布)，墨水使用油性墨水，喷绘公司为保证画面的持久性，一般画面色彩比显示器上的颜色要深一点的。它实际输出的图象分辨率一般只需要30~45DPI(按照印刷要求对比)，画面实际尺寸比较大的，有上百平米的面积。

写真一般是指户内使用的，它输出的画面一般就只有几个平米大小。如在展览会上厂家使用的广告小画面。输出机型如：HP5000，一般是1.5米的最大幅宽。写真机使用的介质一般是PP纸、灯片，墨水使用水性墨水。在输出图象完毕还要覆膜、裱板才算成品，输出分辨率可以达到300—1200DPI(机型不同会有不同的)，它的色彩比较饱和、清晰。

八、[如何减少喷绘费用的大绝招](#)

1、广告尺寸的设定：因为写真类原材料尺寸宽度是0.914、1.07、1.27、1.52米宽的，尽量采用比原材料小2cm的喷画成品规格，或可以拼版输出的，另外尽量不要设定无用的白边，毕竟羊毛只能出在羊身上，总之少浪费就可以谈优惠。

巧选喷画材料：写真及喷绘都有许多不同材料可以选择，请到喷画公司详细了解它们的使用特点及价格，多做比较，选择廉价又适合的。

2、喷画精度适用就好：喷画精度越高生产效率越慢，成品率也低，价格肯定更贵，所以应该考虑你的使用场地及观看距离，以实际使用看不到墨滴就行了。

3、考虑使用时间：写真喷画在室内色彩可以保持2年，在户外视阳光照射状况大约3个月-6个月，另外要考虑腹膜收缩及色彩雾化的问题（根据实际使用检查）；户外喷绘在室内色彩可以保持5年，在户外视阳光照射状况大约10个月-2年，没有雾化问题。

4、考虑使用场地：需要防水及防晒的场合必须采用户外喷绘或户外写真。

5、巧选喷画类型：就是写真还是喷绘的选择，一般来说室内及近距离（2米以内）用写真，户外、需要防水及远距离用喷绘，喷绘价格总体要比写真便宜。

九、[浅谈：喷绘广告材料的特性和优越性](#)

1、轻便耐折：方便运输;布的最大特点是轻便，

2、更加环保:、布类材料就不同，相对于其他的广告材料，要更加环保。

3、漂亮美观：布打上画面后色彩柔和，加之不反光和自然的下垂，它做的广告给人特殊的美感。这让人与广告之间产生了奇妙的互动，广告效果就会大不相同。

4、成本很低：中国是纺织大国，布相对廉价;布也便于运输;更重要的一点，国内广告设备基本已经国产化，价格很低、喷绘人力也便宜，

5、灵活多样：布的柔性和耐拉强度也是其他材料所不具备的。

6、极其精准：没有比这种广告形式更为精准的广告传播方式了。

7、极容易吸引注意力、印象极深刻：几个朋友走在街上，其中的一个人随手买了一瓶矿泉水，谁知矿泉水瓶上竟然印着最新的电影信息，可以想象一下，这瓶水和这部电影必定会成为大家讨论的焦点，而且还会转述给别人听。

本文由奎克 [无版烫金机](#)

小编辛苦整理，转载请注明出处。更多的关于印刷的问题，欢迎继续关注奎克工业科技官网（<http://www.tjj9.com/>）动态，或者直接拨打我们厂家的售后电话进行咨询，我们将会给您提供最专业的解答！