

# 企业管理软件

产品名称	企业管理软件
公司名称	重庆子丘软件有限公司
价格	面议
规格参数	
公司地址	重庆市南岸区亚太商谷一幢19层
联系电话	023-62476098 18523116363

## 产品详情

ERP系统：即企业资源计划。建立在信息技术基础上，以系统化的管理思想和方法，适应企业个性化发展特点，优化、组织、控制、调整企业的人、财、物、技术、设备、信息、时间等各项资源,为企业决策层及员工提供决策运行手段的管理平台。应用范围从制造业扩展到了零售业、服务业、银行业、电信业、政府机关和学校等事业部门，主要用于改善企业/部门业务流程以提高其核心竞争力。

主要功能模块：销售管理、项目管理、订单管理、生产管理、库存管理、物流管理、财务管理、人薪管理、客服管理等。

价值提升：

- 1、优化供应链管理，降低物流成本，提升客户服务水平，加速货款回收效率。
- 2、实现资金流、物流、信息流的统一管理。
- 3、有效控制原材料、在产品和产成品库存，提高库存周转率。
- 4、提高企业的准时交货率，降低发货差错率，使企业效率及信誉大大提高。
- 5、采购人员有及时准确的生产计划信息，缩短采购时间和节省采购费用。

成本核算自动化，实时报表统计及月底结帐瞬间完成，确保、准确、快速的提供各种成本数据，

- 6、产品物料结构管理规范，确保业务部门严格执行，提高产品质量

**OA系统：**即协同办公系统。是将现代化办公和计算机网络功能结合的新型的办公方式。改变过去复杂、低效的手工办公方式，给办公人员提供方便、快捷的操作平台，为部门/企业内部科学管理和决策服务做支撑，达到提高效率、降低成本的目的。包括外部信息门户、内部信息门户、协同交流平台、办公管理平台 and 移动办公平台等五大平台。

**主要功能模块：**流程审批管理、公告管理、文档中心、部门计划、任务管理、个人办公管理、新闻管理、外出登记管理、知识管理、会议管理、车辆管理、用品管理、资产管理、合同管理、报表中心等。

**价值提升：**

- 1、建立内部通信的平台，使企业/单位内部通信和信息交流快捷通畅。
- 2、建立信息发布的平台，让员工能及时、准确了解企业/单位发展动态和规章制度。
- 3、实现工作流程的自动化。采用电子化转流方式提高办公效率，实现无纸办公。
- 4、建立信息集成平台。集成原有业务数据到 workflow 系统中，使员工能有效获取处理信息。
- 5、增强领导监控能力。增强管理层对组织的控制力，及时有效监控各部门、各个人员的工作进度情况。

**CRM系统：**即客户关系管理系统。企业为提高核心竞争力，利用相应的信息技术及互联网技术来协调企业在市场营销、销售、服务等活动自动化，使企业能更高效地为客户（包括潜在客户）提供满意、周到的服务，以提高客户满意度、忠诚度为目的的一种管理平台。

CRM系统是一种全方位战略，可帮助企业更深入地了解客户及其行为，以便您与客户之间建立更牢固、更持久的双方互惠互利关系。

**主要功能模块：**客户管理、市场管理、销售管理、服务管理、系统管理、财务管理、呼叫中心等。

价值提升：

- 1、提升客户满意度、忠诚度，有效地全方位管理客户信息。
- 2、多角度查询、挖掘和分析客户特征,清楚准确掌握客户的过去结果、现在跟进状态以及对未来的信息预测,并理解引导客户需求。
- 3、提供全方位的服务，坚持老客户吸引新客户，进而提升客户满意度和忠诚度。
- 4、提升销售率，让企业的销售管理流程得到优化，促进管理者能够及时给业务员提供相关支持，促进成交率，从而提升企业销售率。

HR系统：即人力资源管理信息系统。该系统能够为一个组织的人力资源管理活动的开展提供决策、协调、控制、分析以及可视化等方面的支持，通过提高内部员工的满意度、忠诚度，从而提高员工贡献度，即绩效，帮助管理者通过有效组织管理降低成本和加速增长来创造价值链利润。

主要功能模块：组织管理、人事管理、招聘管理、培训管理、劳动合同管理、考勤管理、福利管理、绩效管理、工资管理等。

价值提升：

- 1、提高效率、科学管理。为企业提供规范化的人事管理平台，利于企业全局掌控。
- 2、HR管理流程化。规范员工与组织行为，塑造优秀企业典范。
- 3、提高企业竞争力。增强企业凝聚力与员工忠诚度，加强企业核心竞争力。
- 4、资源整合，信息共享。减少信息传递失真，避免信息孤岛和重复工作。

SCM系统：即供应链管理系统。基于协同供应链管理的思想，配合供应链中供产销存运各实体的业务需求，使操作流程和信息系统紧密配合，做到各环节[无缝链接](#)，形成物流、信息流、单证流、[商流](#)和资金流五流合一的领先模式。实现整体[供应链可视化](#)，[管理信息化](#)，整体利益最大化，[管理成本](#)最小化，从而提高总体水平。

主要功能模块：生产计划和控制管理、产品数据管理、质量管理、物料管理、销售和分销管理、服务管理、设备维护、系统管理等

价值提升：

- 1、数据传输安全，解决品牌运营商与供应商之间的沟通，数据及时，数据安全等问题，提高效率。
- 2、缩短生产周期，降低企业运营成本。缩短业务洽谈时间，大幅度减少采购成本。
- 3、提高企业管理水平，帮助企业提高项目管理水平和决策分析能力。

成本管控系统：又称成本管理或是成本控制系统。专门处理采用[计划成本](#)核算的材料成本，[计划成本法](#)的物料通过该系统录入计划价调价单，以调整计划[单价](#)。可查询、修改、审核计划调价单，并查询计划成本法物料的历史[计划价格](#)。

主要功能模块：初始化设置、分配标准、费用录入、产量录入、原材料成本计算、企业管理成本计算、工资成本计算、制造成本计算等。

价值提升：

- 1、规范成本管控、预算制度和监管机制，控制成本开支，建立预警机制。
- 2、细化成本控制的项目，将职责落实到单位和部门及个人。
- 3、推进成本集中管理，降低运营成本，通过实施集中支付。

电子商务平台:指在广泛的商业贸易活动中，基于电子设备和网络技术，买卖双方不见面地进行各种商贸活动，实现消费者的[网上购物](#)、商户之间的[网上交易](#)和在线电子支付以及各种商务活动、交易活动、金融活动和相关的综合服务活动的一种新型的商业运营模式。

子丘软件为电子商务平台提供前后端的技术支撑：

- 1、前端交易系统，面向消费者，即传统的B2C、C2C、B2B的订单交易管理系统
- 2、后端的电子商务运营平台，面向电子商务企业的运营人员管理，商品、订单、会员、库存、促销、财务
- 3、后端的ERP系统，面向企业管理者的，财务，OA,工作流，报表，订单，仓库，管理的系统

移动互联网产品：是一种通过智能移动终端，采用移动无线通信方式获取业务和服务的新兴业态，终端层包括智能手机、平板电脑、电子书、MID等。随着技术和产业的发展，LTE(长期演进，4G通信技术标准之一)和NFC(近场通信，移动支付的支撑技术)等网络传输层关键技术也将被纳入移动互联网的范畴之内。

子丘软件擅长移动互联网产品的设计、研发和运营。除了将企业/部门信息化建设移动化，实现掌上办公；还可开发IOS APP、Android APP以及Web APP，支持手机搜索、移动定位服务、移动支付等功能

FM系统：即财务管理系统，是一种面向价值信息和基于[会计管理](#)活动的系统，是在[计算机硬件](#)和网络环境下，采用现代信息处理技术，对会计信息进行采集、存储、处理及传送，完成会计核算、监督、管理和辅助决策任务的系统。

主要功能模块：会计核算、资金管理、成本管理、财务分析、财务预算、财务决策等 价值提升：

- 1、支撑企业财务战略——资源配置平台；
- 2、改进企业运营效率——管理平台；
- 3、支持企业管理决策——信息平台；
- 4、加强风险分析和事前计划的投资管理。

BPM系统：即业务流程管理，是一套达成企业各种业务环节整合的全面管理模式。指根据业务环境的变化，推进人与人之间、人与系统之间以及系统与系统之间的整合及调整的经营方法与解决方案的IT工具

产品生命周期管理系统：

按照“数字化制造”的思路，建立产品研发过程支持、产品维护过程支持、产品数据支持系统，包括产品生命周期管理、产品管理数据、研发与生产系统集成、研发项目管理等。系统采用模块化功能架构，主要模块包括：产品研发维护、技术研究、数据模型与数据分析、品质控制、知识管理。