

# 广告公司唐兴广告专业画册设计

产品名称	广告公司唐兴广告专业画册设计
公司名称	淄博唐兴文化传播有限公司
价格	面议
规格参数	品牌:唐兴
公司地址	淄博市张店区龙御现代城
联系电话	0533-2766356 18953366499

## 产品详情

画册设计中的人文意义存在于把人作为人文主体，在设计的过程中关注消费者使用时所体会的主观感受和心理变化，画册设计使画册具备了某种精神特质

和社会理想的状态，设计因此被赋予了一定的人文性。画册设计中人文意义的体现必须是将设计作为一个有生命的个体。从人文角度来讲，设计出来的画册已不仅仅是具有功能性意义的一般物品，它还要具有激发人的情感的功能。正因为在设计中以画册设计为指导，注意到体现其人文意义，因而与人建立起情感联系，具有了生命力，最终具有了真正的人性。

### 1.对画册设计的内在意义的表现

中国古代的建筑多采用飞檐形的大屋顶，从画册设计的角度理解，是为了处理和解释人与自然“天人合一”的和谐理念，力图实现一种与天交流的心理。再如中国文

化中的经典纹样——阴阳鱼，仍然是传达一种天人合一的境界，阴阳相融，生生不息。设计不能仅停留在运用现有的高科技成果，而应该借助科技为画册设计提供的物质基础，对未来的社会和世界有更远的预见和超前意识，不断探索新的设计方式和更为和谐的人类的生存方式。在充分实现画册设计的要求之外，将人文意义准确地融入到设计中，才能成为真正意义上的现代设计。我国的联想电脑在品牌的建设上不遗余力，成为世界华人新品牌是其不断追求的目标。从初始的“LEAGUE”转变为后来的“LENOVO”，充分说明了其在品牌的设计上的用心。不仅是为了创造一个中国的品牌，还要成为世界范围内都接受承认的品牌，成为世界级的华人品牌，真正实现“民族的才是世界的”的宗旨。联想深深地植根于中华文化的深厚积淀中，获得长久发展的动力，广受国内外各层次消费者欢迎，也成为公认的世界名牌

## 2.画册设计的内在意义需求分析

近几百年来，特别是在本世纪，科学技术得到了飞速发展，科技的发展是社会进步必不可少的手段，这种质的飞跃不仅给人们带来了丰富的物质享受，也为画册设计带来了更广阔的发展空间。但是，在社会和精神生活领域，科技的功能还是有限的，尤其对人类的精神层次的需求，如生活的意义、情感寄托、人自身意义的体现等。当物质生活得到充分满足的时候，人类对精神生活的需求日益增加。在人文科学的领域，科技人文意义的体现是科技走向成熟化的标志，而在设计领域，内在意义的实现同样具有很高的现实意义。从设计的角度来看，一个好的画册不仅要考虑人们对物质的需求，更要考虑人们的精神需求和意义需求，即所谓的实现画册设计的内在意义。因此，仅从技术生产上考虑的画册就必然会忽略人类的深层次需求，解决因以科技为基础的理性画册的负面作用，必须以画册设计为指导的设计理念，合理地认识人文意义的重要性，构建以人文精神为意义取向的现代设计体系，获得功能美与形式美的完美统一。对画册设计中的内在意义的重视和开发，可以使我们认识到人与自然、社会、历史文化等之间的相互依赖的关系，从而理解人的生存方式、欲望及意义观念的变迁。只有很好地实现画册设计中的人文意义，才能真正认识到人类自身的特点，设计并开发出优秀的画册为人类服务。