

便利店项目内训

产品名称	便利店项目内训
公司名称	武汉钧策管理咨询有限公司
价格	12000.00/天
规格参数	品牌:钧策大讲堂 时间:2天
公司地址	武汉光谷总部国际
联系电话	02787209668 18071082240

产品详情

武汉钧策2016便利店系列内训计划一览表				
序号	主题	时间	参训人员	
1	<p>一、 如何践行便利店的生存之道</p> <p>1. 《新时期便利店的生存法则解析》</p> <p>2. 《如何成功打造便利样板店》</p>	2天	总经理、便利店事业部 总经理、拓展经理、店 长	
2	<p>二、便利店的运营管理之道</p> <p>1. 《连锁便利店商品结构的原则及操作方法》</p> <p>2. 《连锁便利店不同门店类型的商品配置》</p> <p>3. 《连锁便利店督导与门店规范管理》</p>	2天	总经理、采购总监、采 购经理、营运督导、营 运经理、门店店长	

	4. 《连锁便利店商品陈列规范》			
3	三、如何实现便利店的高速持续发展 1. 《连锁便利店配送中心的布局及功能》 2. 《连锁便利店的加盟管理》 3. 《连锁便利店的营销活动策划》 4. 《连锁便利店自加工（生鲜、中厨）的功能及作用》	2天	总经理，拓展经理，物流配送总监，生鲜总监，企划经理，采购经理	
4	四、移动互联网下便利店如何借势腾飞 1. 《移动互联网时代便利店如何借势变化》 2. 《通过打造社交场景中的综合性服务平台实现腾飞》	2天	总经理，核心管理人员，信息经理，企划经理	

系列课程收益：

- 1、为企业新开拓小业态提供一整套科学解决方案
- 2、为成熟企业导入一套成熟的便利店体系
- 3、加速企业便利店复制进程，实现便利店高速发展

社区便民店拓展及样板店打造服务清单

--	--	--	--

序号	阶段	内容	时间
1	企业战略规划	<ol style="list-style-type: none"> 1. 发展战略规划 2. 经营管理规划 3. 组织架构优化 4. 核心部门职责优化 	18天
2	社区便民店样板店模式打造	<ol style="list-style-type: none"> 1. 新店选址策略及评估方法培训 2. 新店位置的调研分析方法培训 3. 新店经营分析、经营品类定位指导 4. 新店重点、经营特色界定与规划指导 5. 新店平面布局设计及卖场客流动线规划设计 6. 新店商用设施设备选型及采买数量建议 7. 新店卖场空间设计与卖场气氛设计 	27天
3	人才梯队建设项目	<ol style="list-style-type: none"> 1、企业人力资源状况大盘点 2、讨论确定企业人才梯队建设计划及工作重点 3、培训、培养适合公司发展的核心骨干人才 	10天

		4、部分核心、重要岗位人才的招聘与培养	
4	快速开店阶段	<ol style="list-style-type: none">1. 对新拓展复制的门店做经营局部指导2. 完善便利店系统运营流程及完善管理架构3. 协助调整便利店拓展方向并指导未来便利店配送加盟方向	18天