

精益生产战略实践感悟与总结

产品名称	精益生产战略实践感悟与总结
公司名称	重庆新益为企业管理顾问有限公司
价格	.00/个
规格参数	品牌:新益为
公司地址	重庆市江北区港安二路48号海岸国际A栋13楼
联系电话	13274045896 18183116858

产品详情

一、解读精益生产在中国实践的十个误区 1.中国企业应该向谁学习

2.中日两国的做事风格决定了管理的差距 3.对生产管理定位所存在的误区 4.对精益生产理解所存在的误区

5.对精益生产导入所存在的误区 6.对“三精”管理所存在的误区 7.对咨询与贯标所存在的误区

8.对培训理解所存在的误区 9.对精益生产推进领域所存在的误区 10.对精益生产与六西格玛所存在的误区

二、精益生产战略在中国企业的实践感悟 1.精益生产战略七个理念的感悟

2.精益生产战略规划七个要素 战略制定的目的——实现可持续性发展 战略制定的宗旨——“剩者为王”

战略制定的思路——不走弯路就是捷径 战略制定的方向——做对的事情 战略实施的手段——减少浪费

战略绩效的衡量——降低成本 战略实现的条件——“三现主义” 3.精益生产战略导入的认识与基础工作

跨入精益门槛必经的四个阶段 推行生产战略应抓好的六项基础工作 本课程来源于||7S咨询

<http://www.cn6szx.com> 转 6S咨询服务中心 整理上传 本课程来源于||TPM咨询 <http://www.cqxyw.com> 转

新益为咨询 整理上传