

大曲酒经典---泸州施可富大曲酒（1956纪念酒）

产品名称	大曲酒经典---泸州施可富大曲酒（1956纪念酒）
公司名称	无锡市元象商务有限公司
价格	2665.00/箱
规格参数	品牌:施可富大曲酒---1956纪念酒 商品条形码:6975264680025
公司地址	中国 江苏 宜兴市 荆溪北路10号
联系电话	86 0510 87662190 15190399090

产品详情

品牌	施可富大曲酒---1956纪念酒	卫生许可证	(川) 2007 510504-000605
商品条形码	6975264680025	产品标准号	GB/T10781.1-2006(优级)
净重	500 (ml)	保质期	一万 (年)
酒精含量	52 (%)	原料与配料	水、糯米、优质高粱、小麦
生产厂家	四川泸州施可富大曲酒厂	OEM	否
原产地	四川	特产	是
储藏方法	常温、避光	生产日期	见瓶盖

泸州大曲酒历史背景资料

泸州大曲酒这一名称是由地名“泸州”加酒类商品的通用名称“大曲”构成。从1324年“泸州大曲”产生到1955年社会主义改造前，凡是泸州生产的大曲酒均通称“泸州大曲”，历史上是由多家私营作坊生产，冠以不同的商号以区别，多家商号都在生产、销售泸州大曲酒，在当时系通用名称，并不为某一作坊垄断使用。泸州大曲这一历史品牌是几百年来泸州酒业人共同创造的，属于多家私营作坊所有。1955年泸州酿酒业全部纳入社会主义经济轨道，成立公私合营酒厂和地方国营酒厂（1960年两厂合并成立泸州老窖的前身四川省泸州曲酒厂），在1955年短暂的一年时间里，泸州大曲是由两家生产销售的。

1956年，在当时民族经济十分落后的情况下，为了给国家创造外汇，在国务院及有关部委的要求下，泸州大曲酒的品牌归属在法律上产生了转移，即由原来多家作坊共有转为归川粮所有，从通用名称变为了专用名称，由中国食品进出口公司四川办事处（川粮前身）组织“泸州大曲”酒，试销出口。该品牌主要销往港澳和东南亚、美国等地，国内主要供应华侨商店、外轮公司和中央部委接待用酒。从那时起，泸州大曲在国内市场上已经消失（只有泸州老窖）。该产品当时由中国食品进出口公司四川办事处委托湖北省粮油进出口公司出口，使用的商标是湖北省粮油进出口公司的“麦穗”商标。1977年，川粮取得了自营出口权，开始自己出口该产品。根据外贸部的要求，川粮在国内、国外注册使用了“施可富”（scof）商标，“泸州大曲酒”的商标就由“麦穗”改为“施可富”（scof）商标。

现在的“施可富”牌“泸州大曲”之所以在国内外仍保持较高的知名度，并不只靠历史的继承。而是四川省外贸粮油进出口有限公司为该品牌的保持和发扬作出了巨大的贡献。

70年代，在泸州老窖的建议下，“泸州大曲酒”改名为“泸州老窖大曲酒”。在当时工贸合作期间，川粮负责该商品的包装设计并提供包装物料容量和包装规格由川粮决定。使用川粮的商标。由川粮进行广告宣传、市场销售，由此可见通过国家计划组成的工贸关系，实质上不是合作关系，而是委托关系。因此，自1956年后，川粮取得了这一产品的独家经营权后，在30多年的合作期间，泸州老窖从未对该品牌进行过经销活动。由于川粮出巨资在国内外进行长期和广泛的宣传，到了70年代，该产品在国际市场已经具有一定知名度，在国外和国内白酒市场占有相当大的份额。早在1977年至1987年的统计数据就表明，泸州大曲酒当时每年出口就达几十吨，约占全省名酒出口量的60-70%，为全省之冠。几十年来，“施可富”牌泸州大曲酒为双方都创造了大量的财富，为国家创造了大量的外汇（几百万美元），客观上为双方在国内外带来了良好的企业信誉。1990年，施可富牌泸州大曲在巴黎国际食品博览会上获得金奖，大大提高了该品牌的无形价值。川粮独自委托生产的施可富牌泸州大曲已经是国内外知名品牌。1993年，由于诸多原因，双方中止了几十年的合作关系。为了继续为国家创汇，川粮继续占有开拓出来的国内外市场，独自委托生产的施可富牌泸州大曲一直在市场上存在。既然该品牌从历史上来源于泸州，一直坚持（并且以后也仍然坚持）施可富牌泸州大曲泸州产的基本原则，从未委托泸州以外的厂家生产，以便为泸州经济建设作贡献。由于川粮所产的施可富牌泸州大曲酒质量较好，被广大消费者喜爱，在中国国际名酒博览会上获得“中国酒王”的称号，被中国食品工业协会评为“国家质量达标食品”、“中国知名白酒信誉品牌”、“全国食品市场优选产品”、“新世纪中国著名白酒品牌”，已被公众熟知，成为国际、国内知名品牌。

事实上，从1956年至1993年30多年的时间里，泸州老窖的内销产品未再使用“泸州大曲”这一商品名称，外销产品是由川粮独家经营。川粮使用泸州大曲名称的时间在先，工贸关系结束后，川粮继续使用泸州大曲名称。1993年终止合作关系后，双方在事实上就“施可富”牌泸州大曲就达成了共识，有权继续使用“施可富”牌泸州大曲这一名称，进行生产销售。

1956年，川粮与泸州老窖合作后，为避免工贸纷争，将内销与外销区别开来，双方在商品名称、商标、销售地进行了区别。泸州老窖公司经营的产品叫“泸州老窖特曲”，使用自己的商标，产品只在国内销售；川粮经营的产品叫“泸州大曲”，使用施可富商标，产品主要供外销。

泸州出口半个多世纪的历史名酒

——施可富（scof）大曲酒

50年引领国际市场靠的什么？

四川作为全国白酒出口大省，出口量占全国的一半。作为四川白酒早期出口的品牌之一，泸州施可富（scof）大曲酒1994年在中国国际名酒博览会上获得“中国酒王”称号，引起全球关注。

50年来，泸州施可富大曲酒远销欧美、港澳、东南亚、俄罗斯等几十个国家地区，至今畅销不衰，并一度成为新中国驻外使馆迎宾招待用酒。据悉，施可富大曲酒之所以风靡国际市场，其主要有以下优势：

第一：古老的窖池。四川泸州，凭借独一无二的酿酒环境，成为世界公认的浓香型白酒的发祥地。施可富大曲酒体酿造所用窖池皆有百年以上历史！

第二：独特的口感。悠久的历史、先进的制曲技术，成就了施可富大曲酒独一无二的酒体风格：清冽、醇香、甘爽、回味悠长。

第三：国际性的品牌。“scof”是国内白酒行业目前唯一一个国际注册的白酒品牌；并首获美国联邦政府烟酒准入证(usaregno：1830521)和美国FDA食品卫生安全认证。

国际名酒——泸州施可富（scof）大曲酒

情系国人，荣归故里

中国泸州施可富（scof）大曲酒到底有什么优势？

第一：古老的窖池。众人皆知，酒是陈窖好，窖乃酒之魂。在所有的酿酒元素中，原料可以相同，技术可以拷贝，人才可以培养，唯有窖池是无法复制的。四川泸州，凭借独一无二的酿酒环境，承载千年的酿酒文化，成为世界公认的浓香型白酒的发祥地，有“中国第一窖”之美誉。据了解，早在清光绪年间，泸州所产酒就开始远销国外了。而施可富“scof大曲”酒不仅产于酒城泸州，而且其所用老窖池皆有400年以上历史！

第二：独特的口感。悠久的历史、绝佳的酿酒资源与独特的窖池及先进的制曲技术，成就了施可富（scof）大曲酒独一无二的酒体风格：入口柔绵醇香、优雅、甘爽，特别是1956纪念酒加冰后的绝佳国际商务口感，更让人回味无穷。

第三：国际性的品牌。中国泸州施可富（scof）大曲酒是国内白酒行业首获国际注册的白酒品牌(usaregno:1,830,521)，中国泸州（scof）商标早已享誉海外，这是川人的骄傲，也是国人的自豪。国际注册施可富大曲酒--前系泸州外贸大曲酒是我国出口的历史名酒.其出口时间之早，数量之大，创汇之巨，获奖级别之高，次数之多，在我国出口的白酒行业中均名列前茅。

第四：荣誉。1949年，中华人民共和国以崭新的面貌屹立在世界舞台上，来自泸州酒城的施可富酒以其卓越的品质幸运地成为新中国驻外使馆迎宾招待用酒，在世界政坛的颠峰，见证了国际历史的辉煌时刻，中国泸州施可富“scof”酒更成为中国白酒的“代名词”。

1956年，代表新中国走出国门，成为驻外使馆迎宾酒。

1990年，荣获法国巴黎国际食品博览会金奖。

1994年，荣获中国国际名酒博览会“中国酒王”称号。

2000年，荣获“中国知名白酒信誉品牌”称号。

2005年，首获美国fda认证注册的国际名酒商标。

2005年，荣获“美国联邦政府烟酒准入证”

半个多世纪以来，作为国内白酒行业首获国际注册并获得美国fda认证的中国白酒品牌泸州施可富（scof）大曲酒先后出口至欧美、港澳、东南亚、俄罗斯等几十个国家地区，至今畅销不衰，不仅开创了国际化白酒的典范，“中国泸州（scof）”商标也早已享誉海内外，成为绚烂夺目的白酒奇葩！

清爽纯香不上头，回味悠长口不干，空杯留香三二回，浓香依旧满堂飘。泸州施可富大曲酒以优质高粱为主要原料，采用传统工艺精心勾兑而成。本品具有清澈透明、窖香浓郁、醇厚甘冽、回味悠长的独特风格。为浓香酒（泸州酒）的典型代表之一，是馈赠亲友、商务接待的理想佳品。