

法国进口卡斯特干红（盒装）---舌头带你去法国

产品名称	法国进口卡斯特干红（盒装）---舌头带你去法国
公司名称	无锡市元象商务有限公司
价格	380.00/箱
规格参数	品牌:卡斯特解百纳高级干红 商品条形码:6944519207052 卫生许可证:QS130315020763
公司地址	中国 江苏 宜兴市 荆溪北路10号
联系电话	86 0510 87662190 15190399090

产品详情

品牌	卡斯特解百纳高级干红	商品条形码	6944519207052
卫生许可证	QS1303 1502 0763	产品标准号	GB15037-2006
净重	750（ml）	保质期	10（年）
原料与配料	100%葡萄汁	酒精含量	12（%）
葡萄汁含量	100（%）	含糖量	4（g）
生产厂家	昌黎卡斯特庄园葡萄酒有限公司	原产地	法国奥克地区
特产	是	储藏方法	避免阳光直射、常温、干燥、通风
生产日期	见瓶帽		

上帝偏爱法国，赐予它平等、自由和浪漫，还有美妙绝伦的卡司特美酿！一提起葡萄酒，人们很容易联想到法国，这是因为葡萄酒是法国优雅文化的表现，它不仅凝聚着法兰西民族的历史，更突现出法兰西民族的浪漫情调。岁月更迭，葡萄酒发生了深刻的变化，但法国葡萄酒业始终以自己传统的酿造工艺和酿酒文化，被世人奉为经典而啧啧称颂。品位法兰西，畅饮卡司特！酿造卡司特美酒，传承法兰西不朽的酿酒文化是法国卡司特集团兄弟酿酒有限公司的一贯使命，用卡司特葡萄酒高尚品质和深邃优雅的文化底蕴征服全世界葡萄酒爱好者，让卡司特成为法国经典葡萄酒的代表之作，则是卡司特家族一直以来引以为豪和激情所在！

法国卡斯特集团简介

法国卡斯特集团于1949年由卡斯特4兄弟创立于法国波尔多。起初是一家葡萄酒贸易商，从五六十年代起逐渐发展，建立了灌装工厂，七八十年代开始收购葡萄园。自1988年集团继续扩张，并购了尼古拉(nicolas)公司。1992年初，卡斯特收购其在葡萄酒市场的主要竞争对手--法国葡萄酒公司(法国业内第二)，1999年，收购维基尼庄园公司--一家致力于在国际市场销售高档葡萄酒的公司。与此同时，卡斯特在法属非洲开发啤酒和软饮料市场。1990年，集团收购bgi(国际饮料冰淇淋公司)，占领大部分非洲市场。1993年

，集团在第三领域—饮用水领域继续扩张，占据了矿泉水市场的主导地位(法国第三大矿泉水集团)。时至今日，经过五十多年的发展，凭借超过45亿欧元的年销售额，卡斯特集团已成为国际饮料市场的主要成员，并继续发展以期更大成功。*三大领域，统一的专业素质卡斯特集团三大核心产业：葡萄酒，水以及啤酒和软饮料。统一的战略化组织形式使集团将其在灌装方面的专业优势得到最大限度的发挥。通过对整个流程的监控，从生产到销售，卡斯特集团已成功地在饮料行业积累了独一无二的经验，保证向其合作伙伴提供全系列的产品和周到的服务。自创立伊始，卡斯特集团即立足全球，通过其三大核心产业，向客户提供全方位的专业服务。*葡萄酒领域卡斯特集团是法国第一大，世界第二大的葡萄酒供应商。每年集团销售超过四亿五千万瓶，五千多个规格的各档次葡萄酒，其中半数法定产区酒(高档酒)。1949年，卡斯特兄弟公司在波尔多创立，为集团占领国际葡萄酒市场迈出了战略性的第一步。卡斯特在横向和纵向都得以长足发展。今天，卡斯特集团种植酿酒葡萄，拥有种植园，生产，储存，罐装，销售其产品。集团凭借其技术和经验奠定了其在欧洲市场的领导地位。遍布全法和海外的十个生产基地赋予集团无比的产能，客户的需求能在最短时间给与满足。*饮用水领域1976年，集团将注意力转向法国瓶装水市场，成为天然泉水领域的重要一员。1993年，集团总裁皮埃尔卡斯特决定进军法国矿泉水市场并购买了一系列驰名品牌，如vichy celestins, st-yorre和thonon。最近，通过与roxane公司的战略联盟，集团巩固了其在法国市场的竞争性地位，开发了crystalline品牌并在天然泉水市场占据了强有力的地位。集团的第二发展方向是开发高利润产品，如奢侈品牌chateldon和天然纤维矿泉水courmayeur。今天，alma集团经营销售十多个品牌的矿泉水及天然泉水，已登上法国国内市场第三位的宝座。国内市场的优异表现也为集团的拓展海外市场提供了有力的支持。*重要数据卡斯特集团葡萄酒公司拥有：-800公顷葡萄园--波尔多地区12座酒庄-普罗旺斯海岸1座酒庄-摩洛哥1200公顷葡萄园-6个灌装中心-2个覆盖全法国的物流中心-2200名雇员-7亿2千4百万欧元销售额