

# 国圣风景区环境标识设计

|      |                           |
|------|---------------------------|
| 产品名称 | 国圣风景区环境标识设计               |
| 公司名称 | 郑州国圣标识标牌有限公司              |
| 价格   | 1000.00/套                 |
| 规格参数 | 品牌:国圣<br>型号:003           |
| 公司地址 | 郑州市郑新路与南四环交叉口向南500米       |
| 联系电话 | 0371-55178290 18039545351 |

## 产品详情

### 风景区环境标识设计

(一) **环境标识设计**指在风景旅游区游览线路中为游客传递路线、景点、安全警示、服务等信息以及传达景区发展理念的标识(牌)或标识物。一般特指景区游览线路上一系列的景点名牌、说明牌、安全警示牌、道路引导牌、宣传牌等。目前我国大多数风景旅游区环境标识设置还处于一个无秩序的、无系统的、无独特个性的状态。相关的标识牌设置不尽合理,其摆放的位置、使用的材料、设计的图案、采用的文字等未能与景观(点)、公共设施协调。普遍缺乏特色与美感,与周围的环境极不和谐,更加上迷宫式地游览线路,必然使游客产生困惑和消极影响。大家经常目睹这一现象,在风景区的某个风景点,参差不齐的竖立着各种指示牌来指点方向、告知注意事项等等,使原本优美的旅游环境显得杂乱无章。由于以上现象的存在,环境标识不仅没有起到指示引导的作用,反而影响、干扰了游客的视线,妨碍了有效的旅游信息传达,也使得风景旅游区的景观质量下降。问题的根源是我们未能把环境标识设计放在风景旅游区整体的规划之中通盘考虑,也就不能认识到健全、优化环境标识的必要性。这些现象的出现与风景旅游区一贯倡导的生态旅游理念、可持续发展战略是极不协调的。

(二) 在游览过程中健全的环境标识有利于游客合理安排游览行程、游览时间。能更好地熟悉游览线路,了解景点及景区环境。尤其当前旅游业发生了巨变,出现了一种适应个性化、多样化需求的新旅游模式——新时代旅游,它正在取代大众化、单一化常规需求的“大众旅游”。而“新时代旅游”更多地是自助游、自驾车游,大多无导游提供一系列的服务。因此环境标识系统的导向、解说、警示等内容显得尤为重要。旅游者初次来到风景区对景区环境缺乏一定的把握感,安全需要尤为强烈,因此很有必要在景区游览线路上设置一系列的导向牌,在危险区域设置安全警示牌,最大限度地减少事故的发生,风景区有责任和义务保证每个游客在游览过程中的人身安全。健全的环境标识提高了游客的行动能力,并且简捷、快速、准确地为游人提供各种旅游信息,使游客高兴而来,满意而归。环境标识的设计应充分体现对人的本质即人性的关怀。通过优化环境标识使游客感受到文明、亲切、尊重、友好的游览气氛,既满足了游客精神需求,又加深了对景观美的认识、理解,激发游览兴致。因此,风景区中的环境标识设计力求色彩、造型与周围景观协调,且采用生态性材料制作,标识的文字、图示规范,用语和气。标识、标牌、霓虹灯、广告牌、灯箱制作、户外广告、亚克力优化的环境标识应与其他服务设施一道共同构成具有特定内涵和丰富性的旅游环境。比如著名风景旅游区九寨沟的环境标识系统不失为成功的典范。为了方便人们旅游,在长达60余公里的旅游风景线上,各种引导性标识、地点识别

标识，行为规则标识，井然有序地依据参观路线规律，设置在众多游览路线的节点上，简捷、迅速、准确地为游客提供各种环境信息。而颇具文化特色、制作精美的环境标识也提升了自然景色，使九寨沟的风光增添了人文的气息。（三）环境标识设计应充分体现风景旅游区的生态旅游理念、可持续发展理念。风景区旅游服务设施的建设要符合经济、生态、社会三大效益协调发展的原则，把环境标识

系统的健全、优化构建在“行、游、住、食、购、娱”六大构成要素的综合载体上，提供人性化服务。

环境标识的规划应遵循绿色交通规划设计原则，即有利于观赏风景，有利于保持特色，有利于生态安全。我们要将环境标识的规划作为风景旅游区整体中的一个子系统通盘考虑，把环境标识系统的规划设计纳入风景旅游区总体规划来加以实施，在研究自然景观和人文景观的基础上，依据所传达信息的功能要求，赋予标识以特定的形态、色彩以及造型装置，并以系列性、连续性的方式，设置在各种空间环境之中。风景区环境标识的规划应注意以下几点：将环境标识系统作明确分类（景观名牌、说明牌、游道导向牌、安全警示牌、公共设施标志牌、宣传牌等）；环境标识系统应以景观、游道为载体，规划好标识的类别、数量、位置，突出精品旅游线路和景观；环境标识系统与公共设施（座椅、垃圾筒、小卖部、电话亭、公厕）协调。使其合理、和谐、美观；研究风景区危险区域的危害性，设置必要的警示牌，且用语和气，确保游览的安全；将环境标识设计与景区“旅游品牌”形象宣传相一致，全方位展现风景旅游区的发展理念。

环境标识设计应倡导绿色环保设计理念。将“环境标识”纳入“人——机——环境”系统中进行最优化的设计。也就是环境标识设计应以研究风景区游客的行为方式、视觉流程特点为切入点，结合功能要求、环境特点来进行创意，并且在具体操作手段和技术上付诸实践。首先色彩、造型方面应充分考虑景区环境特色，选择符合其功能并且图文并茂的设计，进行（大小、高低、长短、粗细、明暗、温暖、轻重等）界定空间元素的创意、整合。通过恰当的色调、图形、材料来把握好景区环境与标识（牌）信息传达的一致性。在文字内容上要简明扼要，追求“少”即是“多”，即简洁、科学、理性，且采用标准化文字、图示与国际接轨。无论游客寻找任何一个景点，还是出口，环境标识的引导都让人感到可靠安全，仿佛随时有人关照。游人就感到了亲切和舒适，同时也增强了游览兴致；其环境标识制作所用的材料十分丰富，不同材料质地给人以不同的触感、联想和审美情趣。一般风景旅游区的环境标识系统制作材料建议选用景区内的生态性建材（木材、竹材、石材等）为主，再辅以其它材料。制作工艺上应力求精致规范、坚固耐用，文字、图示不易腐蚀，不易褪色，且便于清洗。从标识（牌）选材到安装，都应与空间环境协调、和谐，使之相互衬托，安静祥和，既有利于生态保护，又能很好地体现环境标识设计、制作的特色。（四）环境标识是行为规则和旅游信息的符号，为出行的便利与安全提供了保证；环境标识是蓝图，为游客了解景观（点）提供了系列化的信息；环境标识是移动工具，通过造型各异的实体，提高了游客的行动能力。环境标识要以协调好“经济 - 生态 - 社会”三大效益为基础进行规划、管理；要以绿色环保设计为目标进行设计、制作。努力实现环境标识功能的合理化、实用的舒适化、空间艺术的人性化。

郑州国圣标识标牌有限公司专业订做导视牌、发光字、信报箱、地址：郑州市郑新路与南四环交叉口向南500米。联系电话：0371-55178290 郭经理：15803858581 18039545351  
官网：<http://www.gsbzlh.com> 淘宝店铺<https://shop149822830.taobao.com/>