

工业设计爱淘器工业设计河北工业设计首选品牌

| | |
|------|------------------------------|
| 产品名称 | 工业设计爱淘器工业设计河北工业设计首选品牌 |
| 公司名称 | 秦皇岛市爱淘器工业设计有限公司 |
| 价格 | 面议 |
| 规格参数 | 品牌:爱淘器 型号:工业设计 设计周期:7天 |
| 公司地址 | 河北省秦皇岛市北戴河区文化创意创业产业园南大街136号 |
| 联系电话 | 0335-4019420 18603354220 |

产品详情

秦皇岛工业设计|爱淘器工业设计|河北设计首选品牌|秦皇岛市爱淘器工业设计公司是秦皇岛工业设计知名产品设计公司,提供产品设计、工业设计、产品策划、品牌形象设计、品牌形象营销、产品营销。

秦皇岛市爱淘器工业设计有限公司源于2012年创立的“广州爱淘器创意家居用品有限公司”，是一家提供策略咨询和产品服务的设计公司。公司拥有“爱淘器”品牌商标，商标旗下拥有“爱淘器设计、爱淘器陶瓷、爱淘器陶吧”三个实体。

主要的服务范围包括“策划（品牌形象策划、产品策划）、设计（品牌形象设计、产品设计）、营销（品牌形象营销、产品营销）、陶瓷生产加工、陶艺作品体验与制作”等几大块。

公司曾先后服务过“河北省工业和信息化厅、尼康(Japan)、宾得(Japan)、华为、方太、美的、Panasonic、美的、拓普康、伊莱克斯、帅康、苏泊尔、格力、天业通联、康姿百德、松乐、京华通、五龙制动、鹏远集团、日泰管业、海纳电测、第五十四研究所、远东国际通信公司、海格雷、昌达、艺海、海格瑞”等一批著名企业，合作项目一度赢得了客户的尊重和信赖。同时，与全国重点大学“燕山大学、浙江大学、东北大学、景德镇陶瓷大学”等10余所高校进行战略合作，完成了一系列的产学研纵深合作项目。从设计研究，产品设计到设计管理一整套服务流程，积累了大量的项目运作经验。多年的产品设计开发经验和完善的供应链服务确保我们的客户后顾之忧。

公司现有各类专业设计与技术人员40余人，分别毕业于清华大学、燕山大学、景德镇陶瓷大学、江南大学、武汉理工大学、北京理工大学等知名学府，大部分的设计人员曾经服务于美的、格力、三诺、LKK

浪尖、嘉兰图、木马等国内著名企业和设计公司。公司现有市场与项目部、策划部、设计部、结构部、项目监理部等5个独立部门。

公司曾多次荣获全球设计界最高奖项“德国红点奖、德国IF奖、台湾光宝科技创新奖”等诸多国际奖7项，荣获国内各类设计大赛一等奖18项，二等奖52项，三等奖78项。成功申请发明专利4项，实用新型专利19项、外观设计专利21项。鉴于以往成绩的取得，公司总经理王年文被河北省委省政府授予“河北省杰出青年拔尖人才”荣誉称号。

公司建立以来，受到中央及省市领导的充分肯定，并得到中央电视台新闻联播、河北卫视新闻联播等主流媒体的高度关注。

脚踏实地、注重品质、追求完美，一直是爱淘器人追求的目标。我们深信：未来将是一个设计与创造并行的世界。公司力争在2020年前打造成河北省自主设计研发与生产制作于一体的设计创新首选品牌。建立河北地区设计水平高、影响力大的区域性设计技术创新中心，并在产业转型与升级的历史性变革中发挥重要引导作用，成为创新设计标杆示范企业。

业务范围

秦皇岛市爱淘器（ITAQI）设计有限公司

品牌策划：

通过对目标品牌的分析，采用产品化的构思方法对品牌进行梳理，从竞争市场找到最佳发力点，为不同类型不同层次的品牌客户发掘最大的价值。

产品线规划：

对进行完品牌策划后的客户，提供整套产品线的规划，包括PI产品识别，产品线定义等内容，从而从战略角度提出产品开发思路。

产品策划：

产品策划端将对具体产品进行详细而且准确的策划，以完成上述两者内容的实现部分，同时，这个也是为产品设计提供大的开发思路。

建立设计开发评价体系：

通过精准的产品评价，客户评价和消费者评价，对设计开发流程进行评估，同时，从资源分配，人力管理和效率把控三个核心方面对设计流程进行完善改进，目标是达到系统资源最大化利用。

产品工程：

解决样机、模具开发、可批量生产的量产试制的工程化以及生产过程中出现的问题，同时，对部件和系统开发进行完善与评测。

5. 产品调研：

根据产品策划提供的方向，进行更加具有针对性的调研，包括细分市场和人群，具体产品使用功能，问题描述，交互感受等等，以提供确切的产品问题解决方案的轮廓。

7. 设计定义：针对产品规划和具体产品调研成果，提出产品的定位，售价，渠道，生产成本等。

3. 概念方案:提供解决同一问题的不同的方案。

9. 系统方案:

根据成本，硬件和资源的限制要求，对于产品概念进行评估和删选，设计出有价值的产品系统原型，包括结构方案，机构方案，材质选择等。

0. 外观设计:结合产品功能，使用，人机等各种因素进行外观设计。

1. 结构设计:

根据使用要求对机械的工作原理、结构、运动方式、力和能量的传递方式、各个零件的材料和形状尺寸、润滑方法等进行构思、分析和计算并将其转化为具体的描述，以作为制造依据的工作过程。

2. 原型制作:

在充分完成的产品设计的基础上，制作原型用来验证从外观到使用的各种细节，从而进一步完成的产品改良和修正。

3. 批量生产跟踪:对于生产的跟踪和实时监控，以确保设计的品质。

4. 市场展示:从市场推广，销售策略到广告包装和展示设计等各种产品外部设计。

5. 跟踪反馈:市场对于产品的反馈进行有效跟踪，作为下一代产品开发的依据或者经验。

6. PI规划:

对整个产品线进行统一的规划，内容包括产品视觉形象的确定，同类产品遵守的设计语言，颜色和标志的运用等。

7. 制造资源管理：

经过十余年的积累，聚集了涵盖各个领域的供应链资源。通过与最优秀的公司合作，我们建立了从最优质量到最低成本，从最具前瞻性的到最实用的，他们都是适合各类客户的资源。

8. 产品供应:

爱淘器拥有自己完整的生产研发和加工中心，拥有流水装配线多条，同时拥有监控体系，保证产品的生产质量。

9. 物流配送服务:通过大范围的资源整合，公司确保运输成本和货源按时到达。