

# 广州标识展,叁鑫展览,广告标识展会设计

产品名称	广州标识展,叁鑫展览,广告标识展会设计
公司名称	广州叁鑫展览服务有限公司
价格	200.00/件
规格参数	品牌:展台搭建 型号:PS1695
公司地址	广州市海珠区新港东路382号国际会展中心B区办公室
联系电话	020-84204009 18928815613

## 产品详情

### 标识展展台设计要突出企业形象

标识展展台设计是参展企业通过展台设计来突出企业形象和产品,是集声、光、电、特殊材料装饰组合和设计的一种特种装饰,它又包含了力学、建筑学等知识和艺术。现代的、国际性的标识展展台设计要体现出企业及产品文化及广告累计效应,更要注意张扬企业及产品的个性,并且在张扬个性的同时为企业或产品注入前瞻性的科技意识和文化感觉,因此,好的标识展展台设计大大提升了企业或产品的现代内涵和文化底蕴。

### 标识展展台设计要张扬企业个性

标识展展台设计的创意可以说是现代企业宣传及展示的主要特征。而创意的成功就在于个性的张扬。越是个性的越能给人以冲击,给人以震撼,令人过目不忘,从而发挥最有效的市场作为,实现最有效的市场传播。这种个性的张扬涉及到形式的定位、空间的想象、材料的选择、构造的奇特、色彩的处理和方式的新颖,须整合而统一。换言之,即标识展展台设计独特的形态、色彩、工艺、格调等要有机融合,从而形成完整的企业或展品个性。

欢迎关注微信公众号“展览设计汇”: sanxinzi

### 广告展会设计装修的态度

广告展会上有些企业展台人头攒动,但有些企业却冷冷清清;同样的展会,别人效果显著,自家就像个看客,为什么会这样呢?叁鑫小编觉得这是由广告展会设计装修不同的态度决定的。成功者把参

展当做一次营销机会，竭尽全力地通过展会设计装修打造属于自己的特色，而有的企业太过急功近利，只想着广告展上的客户资源，却不曾想自家怎么吸引客户驻足洽谈。

其实，无论是怎样的广告展会设计装修，都需要参展商，搭建公司用心经营和设计，如果连自己都不投入心思，何来得到客户的亲睐呢？而这其中的学问莫过于对人性的考量。假设您是一名客商，一天甚至半天需要参观几百家展位，那么分摊到每个展位上的时间只能是短短的四、五分钟；您当然希望每走过一家展位，就能够大致了解它的基本情况和产品特点。这就要求我们的展商能够将产品特性浓缩到一两句话或者几个样品中去。参展不是卖商品，而是摸市场、找买家；展品不在于多而全，而是在于精且专。想必大家伙曾经历过不少展会，发现效果很好的展商大多只带最符合市场需求，最能反映企业特色和研发能力的产品参展；而那些展品多得挂满墙面的展位尽管很热闹，但效果不一定很好。

欢迎关注微信公众号“展览设计汇”：sanxinzi

叁鑫展览是中国展览馆协会会员、广州会展业行业协会理事单位，专业从事广州广告展会设计、策划、制作搭建为一体的公司。成立于2003年8月，自建工厂4200多平米，熟练技术工人220余名。到目前为止，叁鑫服务广州家具展会设计十年之久，为在广州、北京、上海等地举办的多项广告展会提供了高水平服务。

## 广州广告展会设计色彩的美化作用

顺应社会的需求，广州广告展会设计艺术出现了更大范围、更高层次上的整合趋势。不同的展会设计形态，物质设计与非物质设计，被有机的有序地结合在一起，形成一个具有新质的广州广告展会设计系统工程，或者说一种具有革命意义的系统展会设计。

人们在广州广告展会设计的行止，在一定程度上受到环境色调的影响。广州广告展这样的商业空间结合照明的色彩展会设计，需要服从这样一个宗旨：让顾客较快的流向各种各样的商品，以增加洽谈可能性。这样，因为商品或展品本身已经有着让人目不暇接的色彩，环境色彩，即顶棚、墙面、地面以及货架、货柜或展架展柜的色彩，宜采用低饱和度、与其它颜色容易协调的色彩，甚至高明度灰色系列色彩。广州广告展会设计的色彩美化成功与否，对参观者的视觉和心理感染力有着明显差异。