

## 微信推广，微信公众号，微信推广，微信朋友圈推广，

产品名称	微信推广，微信公众号，微信推广，微信朋友圈推广，
公司名称	周口焦点网络科技有限公司
价格	1599.00/1
规格参数	微信公众号:999 微信推广:1900 朋友圈推广:3999
公司地址	周口市大闸路与七一路交叉口北500米路西
联系电话	0394-2608008 13196532716

### 产品详情

无锡焦点网络科技有限公司在推广模块中，主要有两个角色，广告主与流量主。广告主是指有广告需要寻找投放资源的商家，严格上来说，对于把广告主纳入到公众号后台，我觉得有点不可理解，毕竟这个是公众号运营者的地盘，难道有厂家为了想在微信公众号上寻找投放资源而特地去注册个公众号？但是这个推广模块是属于公测阶段，也许后面还有调整。接下来说说，成为广告主需要什么条件：首先是注册一个微信公众号，然后需要通过微信认证，关于微信认证将来本站还会专门写一篇文章去深入介绍。那么成为广告主之后可以干什么，最主要的功能是上传广告物料，广告物料可以是多种形式的，比如文字、图片、图文、视频，再加上最近新增的APP推广等。流量主是接收广告主物料，并为之投放广告，获得广告收益的人。相当于PC时代的网站站长，用广告的方式把流量变现。成为流量主也许是个没有实体，没有产品，只有内容的公众号运营者的目标吧，在没有实体可运营的情况下，先把粉丝和流量变现，也许是个不错的主意。成为流量主的条件是：你有5万粉丝！其实这个门槛还是很高的，如果你都有5万粉丝了，还在靠帮人做广告把流量变现，那只能说明你是一个没有自己业务的纯内容商。

Ok，说完了推广模块的两个角度，再来说说微信公众号后台推广模块的意义。在我看来，微信虽然属于移动互联网时代的核心平台，但在商业层面上与PC时代没有区别，这个平台想发展，就无法回避一个问题：平台参与者的利益。那么推广功能在这个层面上的意义与PC时代相同，通过推广自动匹配流量出售方与需求方。试想一下，在PC互联网的早期，草根站长通过广告把流量变现，现在也一样，移动互联网时代的微信公众号运营者，通过广告把粉丝与流量变现，而前者成本可能更高（需要带宽、域名、服务器空间、建站程序），而后者更简单方便，只需要提供有价值的内容。