

手提袋设计时视觉冲击力

产品名称	手提袋设计时视觉冲击力
公司名称	郑州鼎创文化传播有限公司
价格	1.68/个
规格参数	品牌:品翼 型号:a4 材质:白卡纸
公司地址	郑州市二七区铭功路83号豫港大厦802室
联系电话	0371-68083094 13938570568

产品详情

手提袋设计时加强手提袋

的视觉冲击力，是为了吸引消费者的注意，**手提袋设计**必须把需要传达的产品信息，通过逻辑性的视觉流程设计，引导消费者的视线按照设计师的意图，以最合理的顺序、最有效的感知方式去感觉获取最佳印象。其关键在于其所运用的图形、文字、色彩能否能引起消费者的注意。

在?????

中增强视觉冲击力的方法一般有两种：（1）扩大商品包装主体物图形或文字或色彩的刺激强度。主体物的刺激强度越大就越易引起顾客的注意。如在设计中运用强烈的色彩、醒目突出的字体或图案都会有效刺激消费者的视觉，提高感知力度。（2）扩大商品包装主次之间的对比关系。各设计元素之间存在的对比越强，越易引起消费者的注意。因此我们可以有意识地设计处理对比的形式、色彩、质感、大小、粗细、明暗、动静等各元素之间的对比关系。但要注意虚实关系，节奏要和谐，分配得当，才有利于视线流动，才能扩大视觉效果，增大消费者的注意度。