

城市立体户外

产品名称	城市立体户外
公司名称	河南焯钜华文化传媒有限公司
价格	62.50/平米
规格参数	品牌:焯钜华 型号:户外
公司地址	河南省安阳市文峰区
联系电话	03722150551 15515056957

产品详情

河南焯钜华文化传媒有限公司

简介

公司概况：

一、“弘扬民族传统文化、传播社会和谐文化，缔造文化品牌、传递品牌文化；焯钜华：文化营销传承践行者——“发掘品牌的力量”一家有态度的文化传媒，以文化营销为专业机构与优秀人才创造精准合作机会，提升你我的商业价值。

二、公司目标：

力争用三到五年时间，打造一家具有分工明确、深耕细作、团队凝聚力强等特点，实现创新意识强，市场占有率高，适应网络经济时代需求的新媒体企业。

三、创业理念：

在成立之初积极探索发展模式 and 方向，突出自己特色。吸纳有专业技能的大学生伙伴加盟创业，从最初吸引小客户做起，以精益求精的务实态度与客户建立良好的长期合作伙伴关系，逐步扩大公司影响力，一点一滴细分为我们的市场份额。

我们将努力在每一个细节之中，都融入一丝不苟的敬业精神，通过各渠道分析文化产业及媒体发展的动态和趋势，深度发掘品牌文化；积极开发传播民间民俗文化，传承中华民族传统文化。从研究受众需求和市场形势出发，为我们的每一个客户提供科学化、专业化的服务。

四、公司服务项目简介

1、根据客户需求，定向制作企业宣传资料、户外媒体、行业广告、企业宣传海报、包装设计、展示设

计等的平面设计制作以及网络媒体的营销运作，旅游宣传画册、企业VI、CI（视觉识别）

2、组织发掘传承中华民族传统文化（传统节日、人文文化等）以及衍生服务，文化项目合作等。实现个性化典礼策划，组织开办开业剪彩、会议主持、礼仪接待，以及大型商业活动、产品展销等活动的全程策划实施。

3、公司后期关注的新业务

电视节目的策划、制作，报纸期刊的发行推介。

影视制作：音像制品的制作和发布、各种影视片、独立电影的策划、拍摄生产、后期包装制作等业务。

手机电视、电子网络杂志、移动媒体、互联网业务的开拓；

衍生业务：

企业管理服咨询、餐饮管理服务、网上贸易代理、室内外装饰装修与园林绿化工程。

4、公司简介

河南焯钜华文化传媒有限公司是一家独立经营以文化事业为主的发展企业。

焯钜华文化传媒致力于文化品牌的开发传播及衍生服务的开发、项目合作，传承品牌文化。时时关注相关行业政策和社会行业的发展动向，传播发展中华民族的传统文化，开发传播民间民俗文化，塑造传奇的民族文化品牌，组织策划各种文化艺术交流活动。在市场方面，以敏锐的市场洞察、高效的整合策略、诚信的商业品格、严谨的执行实力，为客户提供多个层面的相关专业服务。

公司集政府、企业、媒体、公众等脉络，整合优势资源，自主开发、主办或承办各类型市场调查、评选、论坛、会议、展览等活动，协助客户实现产品展示、品牌塑造、传播整合、形象提升的市场目标，提供系统性、针对性的销售推广及公共关系的运作载体、沟通平台和互动桥梁。

焯钜华文化传媒将依托业内资源和传奇文化品牌的业务集群，以河南省这样一个文化、旅游胜地为中心，联动国内成员机构，与客户共建项目团队的合作机制，系统而专业、灵活而便捷，全面满足客户的活动营销需求、创新提升活动营销的市场价值。

焯钜华文化传媒以文化事业为重心，与业界知名的艺术家、演出团体、电视台、广播站、报刊杂志社等媒体密切合作，集社会之力量，共同为客户打造传奇品牌，成就传奇人生。

市场概述、市场前景分析

传媒业的发展与社会、经济环境密不可分。随着我国经济持续快速向纵深方向发展，近年来又掀起了中华传统文化发展的浪潮，传媒行业迎来新的发展契机。政策倾向等各种因素都说明投资传媒行业，将是未来十年回报率最高的行业之一，我们将为此而不懈努力。

焯钜华文化传媒因时而动，放眼文化产业未来前景，立足河南，辐射华中，有志成为传媒行业一朵奇葩。我们公司抓住自主创业的有利时机，自主筹建，独立经营。公司成立初期将以广告创意宣传策划，主题喜纸为切入点，突出个性化需求，彰显独特的品牌文化魅力，为客户提供优质的品牌营销服务。

三、组织机构

1、核心部门（六个中心）：市场研发中心、创意设计中心、策略中心、品牌整合中心、销售管理中心与客服服务中心。

2、中枢区域（一团一组一负责）：顾问团、总负责及项目组。

3、职能部门：各部门分工协作、科学组织分配、优化业务流程

网络工程部：负责公司网站的运作，网络媒体的构建，独立开发网络媒体资源，打造网络广告新品牌。

行政人力资源部：负责公司的人才招聘、培训、公关等，公司的办公室管理。下设有：1、文秘部 2、后勤部 3、人事部 4、客服中心；负责客户的咨询，后期的服务跟踪等

策划部：负责整个公司业务的创意与策划，并和市场部共同负责相关活动的组织和实施。

市场部：负责制定公司的整个营销计划，了解洞察市场，并具体实施，并做好公关、营销。

媒介部：品牌传播媒介的开发、合作、管理等相关事宜。

财务部：负责公司内部的财务控制，定期向总经理递交财务报告，分析财务状况，对相关业务、服务等进行成本核算和成本分析，为市场部决策提供财务根据。

四、管理模式

A、执行董事 总经理 部门经理 职员（助理）

B、实行分级管理：由上至下：部门经理对总经理负责，职员服从部门经理工作分配；由下至上：职员有问题向部门经理提出，部门经理向总经理反映。

C、管理方式人性化：重视调节员工的情绪，发挥积极性，劳逸结合、以增强团队凝聚力、提高工作效率。

D、用人标准：专业人员要求大专以上相关专业毕业，熟练掌握专业技能、有责任心、有激情、有创意、有理想。

其他职员：择优选择高校毕业大学生，要求道德品质优良、责任心强、能吃苦耐劳，有团队意识、有拼搏向上的精神。

五、市场营销策略

营销策略：

公司将坚持以传媒广告、主题活动策划作为公司初期主营业务，同时并对外承接商业活动和文化艺术交流服务、定制个性化服务。利用现有的设计专业能力和活动策划能力，实行广告设计、传播媒介一体化。我们将本着“顾客第一、互利共赢”的经营理念，在专业服务和客户满意度方面下功夫，以达到客户、公司共赢的目的，同时实现公司利润的最大化和风险的最小化，快速实现资本积累，客户资源拓展。

加强联系、不断了解、创新发展、推陈出新、满足需求。

营销手段：

A、前期

1)熟人推荐：利用熟人介绍。

2)公关促销：利用公司关系,由公司推广营销，口碑宣传。

3)网络推广：网络宣传，我们有自己专门的网站。

B、后期

4)企业宣传：到各企业派发公司简介及服务项目介绍。

5)客服热线：接受客户的咨询、推广、投诉。

6)人员推销：直接推销。

六、公司战略：

A、初期阶段

1、整合资源

(1)：与其他相关公司联系交叉业务，实现部分业务外包，建立营销联合网络。共享媒体代理优势、有限客户资源，合理利用区域优势。通过资本运作，技术互补，实行横向联合，整合资源，降低成本，风险共担。

(2)：初期以设计制作宣传广告为主，承揽大型广告公司无暇顾及的零散业务，逐步拓展市场。重视同客户的关系，注意客户间转介绍业务开发，开辟地市级市场。

2、充分利用政府资源，树立创业典型需要，依托扶持大学生自主创业的大背景，争取相关部门的支持和业务帮助；

3、发挥熟悉高校环境的优势，联合学生社团组织，发展学生助理，了解大学生消费动态，引导消费。为相关企业培养潜在客户，培养品牌忠诚度，打造企业品牌推广、企业形象塑造的舞台。挖掘大学生市场的消费潜力，为企业产品提供展示的空间。通过高校毕业生见习基地建设培育，为公司储备人才。

4、搞好与主流媒体报刊杂志的关系，促进广告业务合作。

5、与各大著名网站建立良好信任关系，加强网络媒体广告合作的深度广度。

B、发展阶段

在各级政府部门的支持下，在全体大学生创业伙伴的努力下，在初期的规范运营中积累经验，客户群体不断扩大，公司员工的技术水平和市场把握程度提升，公司制作能力和水平上了一个新台阶，下个阶段的目标是进一步树立品牌形象，业务范围不断拓宽。将目标客户群向大中型企业拓展。

1. 依靠社区资源，细化传媒服务体系，打造支持公益事业的公司社会形象，做好公众信息传播，树立文化社区、和谐社区的宣传理念。

2. 具备在电视台、电台，主流报刊发布广告业务的操作能力。

3. 公司将盈利业务项目固定，扩大宣传辐射面，提高品牌影响力，企业策划业务突显效果，相关主营业务服务市场局面打开，整体公司利润趋向稳定化。

河南烁钜华文化传媒有限公司

2016-04-03