

# 上海法兰克福汽配展

产品名称	上海法兰克福汽配展
公司名称	上海盖诺展览有限公司
价格	800.00/m <sup>2</sup>
规格参数	品牌:法兰克福汽配展 型号:003 上海汽配展:法兰克福汽配展
公司地址	上海市奉贤区岚丰路1150号6幢2448室
联系电话	18196745411 18196745411

## 产品详情

2016 法兰克福上海国际汽车零部件、维修检测设备及服务用品展览会

日期：2016年11月30日-12月3日 地点：上海虹桥国家会展中心

### 展会简介：

自2004年，历经十年高速发展，Automechanika Shanghai被业界誉为开拓及发展海内外市场最为直接有效的优质平台。今年展会展出面积达306,000平米，开放一楼8个二楼2个展馆，预计吸引来自全球各地逾5700家展商及120,000名来自全球各地的优质买家和专业观众，共襄盛举。

### 往届回顾：

2015年展商数量创下十年来的最高纪录，为期四天的展会吸引到38个国家及地区共计4,618家企业参与，分别来自：阿根廷、阿拉伯、埃及、奥地利、澳大利亚、巴基斯坦、巴西、保加利亚、比利时、波兰、丹麦、德国、俄罗斯、法国、韩国、荷兰、加拿大、捷克、马来西亚、美国、墨西哥、南非、日本、斯洛伐克、泰国、突尼斯、土耳其、西班牙、希腊、新加坡、意大利、印度、印度尼西亚、英国、越南、中国、中国台湾以及中国香港。

针对今年的空前参展规模，法兰克福展览（香港）有限公司高级总经理曹建生先生评价道：“Automechanika Shanghai是规模仅次于德国法兰克福母展的全球第二大汽车零配件、维修检测诊断及服务用品展览会。今年海外展商数量达523家，较2012年（453家）增长15%；国内展商4,095家，较去年（3,656家）上升12%。持续提升的参展商数量反映出展会得到了越来越多业内人士的推崇，通过这个行业服务平台，人们得以有效地巩固并拓展其商业关系。”

2015年展会使用了国家会展中心一楼8个展馆及2楼2个展馆，整体面积达280,000平方米。

新增三大国际展团，众多核心品牌及支持机构首次参与

今年Automechanika Shanghai有幸迎来17个国际展团的鼎力参与，其中，澳大利亚、波兰及突尼斯三大展团今年将首次亮相展会；德国、法国、韩国、马来西亚、美国、日本、泰国、土耳其、西班牙、新加坡、意大利、印度、英国及中国台湾等国家及地区展团也将再度回归。

此外，众多行业知名的新老品牌也将竞相登场。包括有：

汽车零部件

首次参展品牌：盖茨优霓塔、IBI、日立以及斯泰必鲁斯等

再次参展品牌：北汽、博格华纳、博世、采埃孚、长城、大陆汽车、岱高、东风、法雷奥、费比、富奥、海拉、辉门、康迪泰克、康明斯、马勒、曼胡默尔、NTN-SNR、奇瑞、上汽、舍弗勒、天合、万向以及中国长安等

汽车维修与保养

首次参展品牌：阿尔菲、文登威力以及雅科美等

再次参展品牌：Berton、百斯巴特、奔腾、博世、广力、海士本、汉尼诗、吉斯、久良诺、凯驰、马哈、日信、三协天骅、史丹利、思泰、泰克、元征以及中一等

汽车用品及改装

首次参展品牌：ABT、埃尼、[雷朋](#)、雷普索尔、妙声以及星工场等

再次参展品牌：保赐利、东昊、东箭、Formula1、飞利浦、捷汽、卡莱斯、力魔、欧司朗、山水、铁将军、WD-40、雄兵、依工以及云瀚等

预计今年莅临展会现场的海内外观众总量将突破80,000人，包括来自澳大利亚、波兰、俄罗斯、韩国、马来西亚、泰国、土耳其、印度及印度尼西亚等地的海外买家团；国内方面，除安徽、福建、广东等省之外，也将邀请到来自河南、湖北、湖南、江西、山东、石家庄及四川等内陆省份的多个二三线城市的国内买家团莅临。

与会观众可

以在各个不同的主题展

示区领略最新的产品及科技。本届展会继续了

扩大汽车新[能源](#)

和再制造专区；同时，位于1楼馆内的"汽车空调专区"汇集200余家参展商，将为业内人士集中展示革新空调系统在全球范围内的节能减排应用。

今年展会的另一大主题

展示重点是"商用车零部件品牌专区"。中国汽车

工业国际[合作](#)

有限公司总裁纪学成先生针对这一专区补充说："通过与全国商用车配件产销联合会的携手合作，AutomechanikaShanghai今年将邀请到30多位优质海外汽车零部件买家前来专区交流及采购。"其中，除道依茨、德尔福、麦格纳、雷米、伊顿等整机或一级供应商外，更有来自奔驰、大发、大众、杰西博、曼恩、纳威斯达、欧盟商会、帕卡、斯堪尼亚、沃尔沃、五十铃以及依维柯等整车制造商采购部门的代表将共同参与。

此外，

展会还得到了3

5家单位的鼎力支持，包括今

年首次参与展会的中华全国工商业联合会汽车[摩托车](#)配件用品业商会汽车用品分会。

四十场同期活动覆盖行业各个领域

作为亚洲最大的汽车零配件、维修检测诊断及服务用品展览会，AutomechanikaShanghai打造的众多优质同期活动，以广泛的内容范畴服务于全行业人士，在业内享有良好口碑。今年展会期间将举办40场活动，比去年增加了10场。汽车空调行业发展研讨会

## 汽车"三包"与汽车售后业专题研讨会

## 中国（上海）电动汽车国际示范区-电动车试乘体验活动

## 中国商用车国际售后服务研讨会暨贸易对接洽谈会

总结展会十年所取得的成就，中国汽车工业国际合作有限公司总经理纪学成先生说：“展会的成功不仅要感谢汽车行业同仁多年来的支持和帮助，更得益于黄金十年中国经济的高速发展，尤其是中国汽车行业所取得的长足进步。面对未来中国经济的钻石十年，我们有信心与合作伙伴法兰克福展览公司一起继续提升展会品质，为海内外汽车行业提供更优质的服务。 Automechanika

Shanghai（AMS）展是国际知名展会品牌：德国automechanika展全球十二个品牌展会之一，2015年为第12届。AMS当之无愧地成为automechanika全球品牌展德国展以外规模最大的展会。

### 展品范围：

部件及组件 -  
汽车零部件（驱动、底盘、车身、电机电器等、汽车内饰、可替代能源、再制造零部件）

用品及改装 - 精品内饰、汽车外饰、车载电子、汽车电器、随车用品、汽车改装

修理及维护 - 维修站设备及工具、车身修补设备、喷漆与防腐保护、事故援助、流动维修站IT及管理 - 营销中心规划及建造、金融及保险、经销商管理系统及营销战略、维修站管理、互联网、行业集群创导组织、加油站及汽车清洗 - 加油站、汽车清洗及保养

### 参展费用：

申请：	标准展台（12平米） 个 申请：	光地展位（至少36平米起） 平米	2016年具体价格以官方价格为准
A	( )人民币：30600元 双开32400元	( )人民币：2250平方米	(按照展品分类设立以下专馆，请勾选期望的专馆)： 驱动

B	( )人民币：24800元	( )人民币：1700/平方米	底盘 电子电器
C	( )人民币：14400元	( )人民币：900/平方米	车身及附件、改装及用品、标准件 维修及检测设备、工具、养护用品 其他产品
<p>室外露天光地 - 仅针对特别展商；详情请咨询</p> <p>设备及设施（只限标准展台）</p> <p>1张桌子，3把椅子； 1个电源插座</p> <p>4盏射灯； 1个废纸篓</p> <p>公司楣板； 2.5米围板</p> <p>1个问询台 展位内地毯</p> <p>2层斜放/平放展示板 场地管理</p>			<p>* 基本服务：清洁、保安、展会会刊基本内容刊登、宣传资料、展商手册、市场资料、展会会刊。</p>

上海盖诺展览有限公司国际展览部

上海市浦东新区金桥路1276号302室 邮 编：200245

销售部经理：彭 辉

电

话：

021-60563222

手 机：18317003959

E-mail: [gainerexpo@vip.163.com](mailto:gainerexpo@vip.163.com)

网 址 : [www.gainerexpo.com](http://www.gainerexpo.com)