

南昌到北京物流公司

产品名称	南昌到北京物流公司
公司名称	南昌市安泰物流有限公司
价格	5.00/件
规格参数	品牌:不限 型号:不限
公司地址	南昌市西湖区昌南大道银燕物流基地6栋7号.
联系电话	0791-86528695 18070281055

产品详情

江西安泰物流有限公司是经江西省交通运输管理局审批的经营公路的专线物流公司，成立于2004年，注册资金2900万元。公司服务热线：0791-86528695,18070281055温经理。公司自成立以来始终坚持规范管理、人性化的服务宗旨。以诚信务实稳健的经营作风，从而为扩大发展企业规模奠定了坚实的基础。通过我们的不断努力已建立起完整的管理机构和服务体系，并以优质、高效、安全的服务使公司迅速被社会各界广泛认可。现已发展成一家大型的现代化的物流企业本公司配备大、中、小型高栏车，拖挂车、半挂车、封闭车等，车子的度分别为：3m、4.2m、5.6m、6.8m、7.6m、8.6m、9.6m、12.5m,13m,17.5m、18.5、20m等，另外有3.8-9.6车辆多辆倒转南昌周边城市,目前投放市场汽车运输已达到220辆。

公司主营:工厂货物运输、搬家搬厂运输、行李运输、机械设备运输、特种大件运输等等。公司在江西注册,凭借着多年的运输经验在江西赢得很多客户的信赖！

为了不断规范、强化、扩大企业品牌意识，逐步树立浩盛品牌在客户心目中的“安全、优质、高效”的企业形象，我们率先在行业中通过了ISO9001：2000质量管理体系，分别为客户建立了档案、业务咨询、跟踪回访，接受客户反馈的意见和建议。引入计算机管理和自动化库存管理等系统。现拥有客户数量达2000多家，签定长期合作协议的客户500余家。

合作客户：

物流与国内外近百家著名大型工商企业结成战略联盟，为他们提供商品以及原辅材料、零部件的采购、

储存、包装、配送、信息服务、系统规划设计等供应链一体化的综合货运服务。运输的产品涉及到电子产品、健身器材、化工原料、报刊杂志、电脑零配件、化妆品、办公用品、家具以及机器设备、植物种子等的货运运输、仓储理货、包装加工。

通过整合货运资源，分别与其它专线天津建立了长期的合作关系，我们将新老客户的货物“安全、快捷”地运送到全国各地，为新老客户提供安全、迅捷、周到的服务。

服务标准：--取货：本公司接到客户委托后一小时内安排相关人员，上门取货。

发货：所有货物均按照不同的运输方式当天上站、当天发车。

派送：货到之后立即通报收货人、按时送货上门。

包装：严格遵照外包装图标要求进行包装、整理。

- 1、承接货物运输业务；
- 2、货物仓储和暂存、中转
- 3、承接整车、零担业务
- 4、货物运输保险
- 5、商品打包，订做封闭、半封闭、纸箱包装、木箱包装?
- 6、为个人和公司提供长途业务?
- 7、贵重物品、展会物资、易碎品软包装运输
- 8、办理如画报、彩画以及手工油画的包装运输业务

9\ 普通、高级化妆品；钢琴专业搬运、包装的运输业务

货运发展目标：

实施现代科学货运发展战略，铸就集成功能型供应商品牌。

货运企业宗旨：

义务为根铸货运名牌，以人为本创行业一流。

货运运营方式：

网络运输，全方位全过程跟踪。

货运服务特点：

运作方式信息化，反应能力快捷灵敏化。

安泰精神：

团结创新，忠诚务实。

服务标准：

取货：本公司接到客户委托两小时内安排相关人员上门取货。

发货：所有货物均按照不同的运输方式当天上站、当天发车。

派送：货到之后立即通报收货人按时送货上门。

包装：严格遵照外包装图标要求进行包装

可以通过服务网络或传真，电话准时反馈给承运货物的到货情况、途中运行情况及发货情况、增加运作透明度，解除后顾之忧。

每一单货物都会按客户提供的收货方，在货物的到站的当天与对方客户联系，通过传或邮件通知对方准确的提货时间。

随车备有客户信息反馈单，随时了解运输过程中的意见和建议，可签回单，同时建立客户档案、客户走访卡、定期走访客户，了解客户要求，完善我们的服务质量。

公司内部管理严谨，部门分工明确，配合环环相扣，每一单货物都有详细记录，各部门逐级签字核实，最后交由操作部门具体操作，由客户服务部全程跟进。

建有司机档案，可随时提供货运司机的有效证件、复印件及联系电话。公司管理严格，重视内部培训，公司员工都能做到视客户是我们的一切，视货物为私有财产而提供最好的保护和服务。

公司操作人员素质全面，可按要求为每一小部分客户提供及时、节省、高效的服务。

公司建有一套完整的货运工作流程体系，从货物装车、在途、信息反馈和到货通知都有专人负责，能及时有效处理好具体事宜，小时服务

中国人民财产保险股份有限公司保险协议单位，可预约保险、单独出保单。

四大优势：

从门到门——只需一个电话，一切帮您搞掂，身在家中坐，货在全国走

速度快捷——每天准时发车，决不误点，随时随地与货车保持紧密联系

专人负责——每单业务均由专人洽谈、反馈、一票到底

结帐灵活——可货到付款批量货运可签《长期承运合同》

我们的目标：是为中国的巨型企业提供最专业和最优化的物流供应链整体解决方案!

我们有理由坚信：安泰的发展理念是与巨人同行，与国际同步之经营理念!

- 1、他将一直引领新一代的安泰人,迎着朝阳创造一流的现代名牌物流企业。
- 2、优先选择安泰物流---你将享受更优质的物流服务！
- 3、优先选择安泰物流---你将获得更有竞争力的物流伙伴！！
- 4、优先选择安泰物流---你将拥有更强大的物流平台！！！！

安泰物流公司的经营理念

天天发车、专线直达、信誉第一、服务周到、热情主动、快速高效；

客户财产、安全可靠、轻拿轻放、不急不躁；

收费合理、不乱要价、衣冠整齐、文明礼貌；

服务优质、认真负责、诚信合作、共同发展

“建设富有特色的第三方物流”为企业战略，坚持“人无我有、人有我优、人优我新”的经营理念，奉行“珍惜所托，一如亲送”的服务承诺，始终把满足客户需要作为企业生存的根本源泉，把提升客户价值作为企业发展的不竭动力，公司建成了全程全网的物流信息管理平台和车辆动态跟踪定位系统，物流服务运作模式正积极朝着与国际服务标准接轨的第三方物流企业迈进。同时作为一家追求卓越、不断创新的公司，安泰物流不仅仅依照客户的思路去完成工作，还会不断提供符合实际的新想法，寻找更好的解决方案，携手共进、创造共赢!

全程高速运行、24小时GPS动态跟踪，准点发运、限时到达。

安泰物流是一家集公路、包装、轿车托运、长途运输、仓储为一体的第三方物流服务性企业。机械大件运输、易碎品运输等。公司成立于2004年，=可调度车辆近400余台，并配有超过3000平方米的规范大型仓库和近6000平方米的场地免费为临时客户仓储。承接江西至全国各地整车零担货物运输等货运服务。每晚8-10点准时发车，误时免收全程运费。提供门到门点到点的服务，一票到底，保价货物货损、货丢按

保价赔偿。

基于知识管理的现代货运

1. 货运管理的发展阶段大致经历了以下三个发展阶段，即传统储运阶段、系统化阶段和货运信息化阶段。我国传统储运企业大多数都是计划经济时代的产物，主要为本行业的物资或商贸企业提供仓储和少量短途运输服务，并将仓储和运输看成是两个独立的环节，把商品库存看成是调节供需的主要手段。因此，在传统储运阶段，货运功能简单、业务单一、劳动密集、经济效益普遍偏低。

系统化阶段不仅包括前一阶段的仓储和运输两个环节，还包括装卸、包装、流通加工、配送、信息处理等一系列环节在内的整体货运系统，并将货运活动的各个环节看成是相互联系、相互作用的有机整体，运用系统的理论在管理上寻求货运过程的整体优化，从而提高货运系统的经济效益和社会效益。

第三个阶段，货运信息化阶段以信息技术的应用为重要标志，实现信息标准化和数据库管理、信息传递和信息收集电子化、业务流程电子化。

2. 由信息管理到知识管理

在激烈的市场竞争环境下，货运企业面临着越来越多的不确定因素，市场态势瞬息万变，先进货运信息系统的开发和应用无疑为货运企业的发展提供有利的支持。货运信息化具有通过货运信息网络，使货运各环节的成员实现信息的实时共享，改善货运系统的时空效应，提高货运系统的快速反应能力等诸多优势。然而，由于信息管理的对象存在着固有的局限性，难以实现货运系统智能化的目标，更加难以为货运系统带来创新价值。只有通过创新，货运企业才能打造出极具竞争力的服务产品，才能获得企业的长足发展。创新是人类的知识和经验在不断的积累、应用、优化过程中智慧的闪光。知识管理是企业竞争力的源泉，货运企业只有对知识进行有效的管理，才能够实现其独特的创新功能，从而使货运系统发生质的变化。

货运信息化以信息技术的应用、信息的收集、处理和传递为重点。管理的对象主要是业务信息，即显性知识。只能“使信息成为行动的基础的方式”，而不能使信息通过个人或组织自身知识的作用转化成更有效的行为。然而，信息管理人员在接收到信息后，必须要结合自身的工作经验、教训，经过思考，做出行为决策。对于同种信息，不同的人会做出不同的决策，不同的决策又会产生不同的效益。由此可见，员工的经验、教训以及思维方式等隐性知识对企业决策起着实质性的影响。这些看不见、摸不着的隐

性知识是货运信息化利用信息技术无法收集的。同时，货运员工也难以利用货运信息系统借鉴和参考其他员工的实践经验和工作技巧，进行知识复用和知识创新。

为了给货运决策提供更有价值的知识，提高员工知识水平和业务运作效率，企业必须充分利用隐含于人头脑中的隐性知识，不仅要将它以可视、规范的形式在货运系统里传递，还要发挥自身知识的作用以挖掘信息中隐藏的隐性知识，真正实现知识共享。这种管理理念的转换要求管理对象从以显性知识为主转向以隐性知识为主，即转向知识管理。

三、货运企业知识管理功效

货运企业必须在货运信息化的基础上逐步走向知识管理之路，充分发挥知识管理的优势作用，才能在竞争压力频升的今天开拓进取之路。货运企业实现优质的知识管理，可以为企业带来以下促进作用，从而提高货运企业的整体水平。

1. 缩短货运时间，优化货运方案

1. 货运企业由于货运活动本身、信息交流速度和文档传输速度的限制，完成一个货运活动所需时间较长，且受人为因素影响很大。随着知识管理理念在货运业的应用，企业的供应、配送、客户需求等信息都会通过企业知识管理平台选择最优方案，或从知识库中找到由实践经验产生的最佳方案，实现有效的客户反应和科学决策。专业天津，服务第一

2. 增强货运企业适应能力 货运企业实行有效的知识管理，能够增强企业的外部适应能力。首先，基于知识管理的货运企业通过建设适于员工间沟通和知识共享的企业文化，能够减少或避免因人员频繁流动造成的损失。其次，企业定期对员工进行培训，鼓励员工学习，不断对知识进行更新和深化。再次，企业便于将知识和经验上互补的员工集中起来，共同进行开发，从而加快知识的商品化。最后，由于不断吸收新信息和新知识，货运企业能够站在时代的前端，随时调整其发展方向，以增强对外部环境的适应能力。

3. 整合信息，实现供应链集成

在货运信息化阶段，货运系统实现了其功能的整合，能够对客户个性化需求作出快速反应。而货运知识管理则在此基础上，通过知识交互平台实现了货运功能知识的整合以及对客户个性化需求的灵活反应，增强了企业的竞争优势。货运信息化阶段虽然也通过货运网络系统实现了供应链各环节信息的交流与共享，但各环节的信息交流方式往往体现为单向沟通而非双向沟通。货运系统的各环节大多注重内部信息化管理与内部知识积累，很少主动提供内部知识，也无法得到其他环节的隐性知识，各环节的交流内容表现为以信息为主而并非以知识为主。

4.优化资源，提高服务水平

传统的货运企业大多需要置备大规模的仓库设施。我国货运企业均存在组织松散、机构庞大、难以提高货运服务水平的问题。为保证及时、准确、安全、经济地将商品送达需求者，需要对现有货运企业进行合理规划和技术改造。

应用知识管理平台，货运企业可以根据货运产品的供需特点将散置在各地、分属不同系统的货运设施、资源通过虚拟企业连接起来，经过科学规划和重组，发挥货运设施和服务优势，扩大服务半径和货物集散空间，进行供应链管理，从而提高服务水平。

在知识经济时代，优秀的知识管理能力是形成不可模仿的竞争优势的关键，较高的知识管理能力是迅速获取和传递新知识的基础。因此，货运企业要善于发掘自身的知识管理潜能，运用有效的知识管理方式，从企业现有的知识管理水平、IT水平、管理水平出发，采取适当措施，逐步推进企业的知识管理进程

江西安泰物流有限公司是经省运输局批准的物流有限公司.是一家以公路运输为主的专业性物流公司.专业从事江西到全国个地公路.长途货物整车散货往返联合运输.公司备有敞车.高栏车.全封闭车.集装箱车.商品车专用运输车，大吨位半挂车，车型丰富、货源基础稳固、业务力量雄厚、承运实力强大，价格优惠、服务到位，与国内各界客户及众多的联运企业保持良好的业务联系，合作共创双赢！

地址：南昌市昌南大道银燕物流基地

咨询：QQ：545440496

联系电话：0791-86528695 18070281055 温经理

（江西安泰物流有限公司）