

娃娃机业态成商场标配

产品名称	娃娃机业态成商场标配
公司名称	广州市番禺区南村汇叠计算机配件店
价格	1300.00/台
规格参数	娃娃机:娃娃机厂家 娃娃机制造商:QQ1816218400 电话微信:18028087227
公司地址	广州市番禺区南村镇樟边村为民中路35号
联系电话	020-31106549 18028087227

产品详情

娃娃机厂家、娃娃机专业制造商、娃娃机定制、娃娃机运营，电话微信：18028087227
QQ；1816218400

这一两年，儿童业态已成为购物中心标配项目，它对客流的拉动起着重要作用。

如果你周末到深圳各大购物中心，会发现大多数活动与儿童有关。近年来，由于儿童业态吸客能力凶猛，已经成为各shopping mall的标配。不过也有商业专家提醒，在儿童项目开始变得有点参差不齐时，商家要注意进行业态精细化培养，从而避免同质化程度高的商业种类出现。

儿童成为购物中心热捧“上帝”

3月26日，欢乐海岸联合广州美术学院油画系在O' PLAZA购物中心内举办了首届童心绘画大赛。记者在现场看到，60多位小朋友拿起画笔描绘着自己的艺术梦想，不少顾客围观鼓劲。华侨城相关负责人表示，这次比赛是继盒子艺术空间之后，欢乐海岸与广州美术学院在少儿艺术教育领域的又一次尝试，金、银、铜奖选手还可分别获得广美艺术导师为期一年、半年、三个月的免费艺术指导，以及一次与艺术导

师共进艺术午餐的机会，帮助小画家们飞得更高、更远。

如今，在深圳各购物中心，以儿童作为目标人群举办各类活动，已经越来越普遍。无论是城市级购物中心万象城、益田假日广场，还是走社区型路线的金光华、宝能all city，每当节假日时，总能在中庭或者广场上看到类似的活动。为什么儿童群体成为商家追逐的重点？这是因为如今的家庭大多以“4-2-1”的结构出现，这几年随着反斗乐园、麦鲁小镇、乐高等品牌的进驻和扩张，在深圳儿童业态已经成为购物中心的标配。

儿童业态须由粗放进入更高阶段

有大型购物中心负责人表示，儿童业态之所以近几年在深圳迅速崛起成为“现象级”事件，跟深圳是移民城市大有关系。据统计数据来看，深圳家庭对子女的成长非常关注，每到周末的家庭消费都是围绕着子女来进行，可以说儿童业态如今已经成为提高购物中心顾客群体综合黏性的催化剂。而且这几年电商泛滥，线下的众多儿童项目恰恰是可以吸引顾客来实体店进行消费的重要手段，再加上“二胎”放开等利好政策，儿童业态在未来几年都是购物中心行业炙手可热的引进项目。

据记者观察，近年来儿童业态的兴起，最关键的因素是它契合了顾客的需求点，儿童娱乐、儿童教育、儿童零售、儿童主题餐饮等成为它的主要板块。但同时也必须看到，含金量不高、部分品牌粗制滥造浑水摸鱼、某些项目存在着安全隐患等现象，制约着这种业态的进一步发展。如何从粗放阶段进入到更高阶段，是如今商家必须要思考的问题。

观察 儿童业态精细化是大势所趋

盈石深圳资产管理有限公司副总裁陈耀华认为，由于市场的火爆，所造成的后果就是各种儿童项目一拥而入，很多没有底线的事情，例如盗版和山寨现象会在儿童业态项目中出现。而且很多商家不求新求变，永远将目标群停留在3岁到12岁的层次上。反观在市场上占有一定份额的迪士尼公司，会针对不同年龄层次来做文章，以孩子们喜欢的形象为主，将生活元素融入到故事情节中去，陪同目标人群的成长，由此衍生出商业社群化效应来。必须要指出的是，既然是成长，那绝对不是静态的商业模式，而是要从根本上彻底进入到动态的商业模式中去。当前是大数据时代，简单的拼接已经不适合这种业态发展的内在需求，儿童业态精细化是大势所趋。

来自中购联的调研报告指出，儿童业态由于吸睛率高如今成为了购物中心的标配，经营者接下来要做的就是打造这种业态持续、稳定的盈利模式。

(来源：南方都市报)