

# 2017德国科隆国际食品展

产品名称	2017德国科隆国际食品展
公司名称	中一（北京）国际商务会展有限公司
价格	10.00/台
规格参数	品牌:德国科隆国际食品展 型号:2017年
公司地址	北京通州梨园
联系电话	010-56250594 18811353575

## 产品详情

2017德国科隆国际食品展

德国国际食品展/德国科隆食品展/德国科隆食品机械展/德国科隆食品机械展

德国科隆国际食品展展会

时间:2017年10月10日-14日

地点:德国科隆

周期:两年一届

中国组团单位：中一（北京）国际商务会展有限公司

展会概况:

国科隆国际食品展览会(ANUGA)是德国科隆国际展览公司主办的重要展览项目之一，将于2017年10月在德国科隆举办。半个世纪以来一直是德国及国际食品饮料工业中最重要的贸易展览会，也是世界上最大的食品饮料贸易展览会。展会覆盖全球无地域限制，引领全球食品行业的流行趋势，是全球最受欢迎的食品展之一。

该展会每届都吸引着来自世界各地的食品、饮料生产商和专业贸易人士，是食品行业中相互建立客户联系、订购产品的理想场所和交流盛会。全世界的食品展数不胜数，惟有Anuga将十个专业贸易展会汇聚一堂。展会从参展商和观众的要求出发，精心规划，以满足食品行业。

## 市场概况:

德国是世界经济最发达的国家之一，经济总量仅次于美国、日本，居世界第三位。根据德国联邦统计局公布的数据显示，受国内消费及投资增加、出口业繁荣等因素提振，德国经济仍保持稳定增长，全年GDP增长率为3%。德国是欧盟人口最多的国家，有8,100万人口，是世界第三大市场。民以食为天，而且随着其经济和生活水平的不断提高，德国民众在食品及饮料方面的消费支出高达4,200欧元，而且对产品质量的要求也越来越高。我国作为国际出口大国在对德国出口方面取得了巨大的发展，也引来了新的发展契机。我国对德国的出口以食品为主，各种农产品、有机产品、畜禽的比重较大，但高科技含量，高质量的出口产品比重较小。参加此展会可以更直接的了解德国及世界产品的发展和市场的具体需求，有利于提高产品的技术含量，调整改进产品的结构，为生产高质量的产品奠定基础，也为完善出口，保证出口正常进行指引方向。

## 展品范围:

食品类:基本食品及主食、营养品、罐装食品、即食食品及汤类食品、熟食调料、干果蔬菜、油脂、健康食品与规定饮食产品等

冷冻新鲜食品:冷冻水果及蔬菜、冻肉、冻鱼与海鲜、冷冻即食食品、冷冻烘烤食品、淇淋、冷冻奶产品等

饮料:非酒精饮料、啤酒及啤酒混合饮料、果酒与泡沫果酒、白酒等

奶制品:牛奶及奶制品、奶油及奶油制品、奶酪、黄油、甜点、干奶制品、水果加工/料、蛋及蛋类产品等

肉制品:鲜肉、肉产品、肉罐头、肉类方便食品、肉用原料与添加剂等

面包、焙烤食品和热饮:面包、烘烤小食品、保久烘烤食品、涂抹食品、热饮等

餐饮技术:烹调冷藏技术、清洁及处理技术

有机食品:有机果蔬、有机杂粮、有机天然品等

美食和美食鉴赏以及食品服务行业技术零售技术其他:非处方药 OTC  
论坛;协会、组织、贸易媒体、服务提供商和信息技术;健康食品与规定饮食产品、甜品及点心。

## 观众来源:

187个国际的海外观众来源:其中65%的贸易观众来自海外，主要包括意大利、比利时、法国、西班牙、荷兰、英国以及瑞士企业，同时也吸引了来自巴西、中国、波兰、土耳其和美国企业等参展和广泛关注

## 参展原因:

**吸引力强:**德国所有的重要决策者汇聚一堂。因此,如果您和您的公司主要关注德国市场,那么Anuga就是您最正确的选择。

**国际化程度高:**没有一个食品饮料展览会能像Anuga这样吸引如此多的外国观众。几乎世界上所有国家和地区都有参展商和观众莅临展会,通过Anuga进行商业洽谈并签订合同。

**创新性高:**Anuga代表了最新的行业趋势。这里展示了所有相关的新产品和新概念--这里是您展现创意的理想场所。

**信息量大:**Anuga只对专业观众开放,并且观众的层次高于其它所有同类展览会。这里不仅展示了食品饮料行业的产品和需求,还突出了展会的主题并且举办了相关辅助活动。而这些正是其他同类展览会无法同时兼备的优点。

## 德国科隆国际食品展上届展会:

展位面积:287,000 平方米 参展国家及地区:98个

参展商数:6,777家 观众人数:155,000 人

中国组团单位:中一(北京)国际商务会展有限公司

联系人:任先生 手机 18811353575

电话:010-56250594

传真:010-56250594

Email:zgscdc@126.com