

弹窗广告 富媒体 互联网广告 网站弹窗

产品名称	弹窗广告 富媒体 互联网广告 网站弹窗
公司名称	绍兴合纵信息技术有限公司
价格	面议
规格参数	
公司地址	绍兴市越城区中兴中路300号金鑫大厦611-2室
联系电话	0575-88685556 13732491927

产品详情

广告投放区域：覆盖江浙沪，广西，广东，湖南，福建等十二个地区，定向投放方式：

1) 捆绑网址进行投放，如捆绑相关行业网站进行投放，2) 锁定各大搜索引擎关键词语进行投放，广告展示方式：1) 动画展示，2) 图片展示，右下角富媒体，尺寸：300*250 适合行业范围：适合大中型企事业单位、电子商务、商场超市、教育培训、金融投资、保险、手机游戏、房产、汽车、化妆品、服务（餐饮/酒店/美容美发等）、婚庆、旅游、展会、IT、医药、餐饮、酒店、媒体，适合不同行业计费形式，方式：1) 按照CPM展示进行计费；cnzz第三方统计，公正透明。

定向直投广告具有以下特点：一、主动性、强制且不可屏蔽性 目前普通的网络广告（如新浪、搜狐、腾讯等）均属于被动式发布，而互联网定向视窗广告系统基于国家网络安全监管的核心技术平台和电信宽带运营商的网络资源，根据长期跟踪数据资料定向分析，把各类信息或广告主动传播到所有的电信宽带用户面前。目前网络广告形式以弹出窗口、浮动广告、固定位广告为主，但是仅仅局限于广告在该站点上投放展示，且必须是用户访问该网站才可看到广告。而网络定向直投系统无论用户访问任何网页，均能按照广告主的需求，及时传播由互联网定向视窗广告系统发布的广告信息。而且不会被目前任何已知的任何插件、IE控件和杀毒软件所屏蔽，有效地确保了广告投放的到达率和命中率。

二、高性价比、针对性强、定向区域、定向时间 电信弹窗广告的成本比传统媒体要低 普通网络广告420*120（像素）A区900元一天，移动数字电视广告大约200元一次播放的时间是15秒，电信定向弹窗广告300*250（像素），按CPM计算。信息传达率相比，普通网络广告30%以上，移动数字电视广告在60%以上，电信定向弹窗广告在95%以上。针对性强，可针对上海各区域的电信宽带用户进行全网络不同段位的IP定向推广，可针对时间段来选择推广，可针对用户上网行为分析进行主动智能化推广（网名看什么内容就推广什么相关内容）。三、全网覆盖、准确统计性 准确统计性 后台统计可提供详细的实时数据监测发送报告，准确地统计出每个客户广告的游览量和访问量，以及游览访问的时间和地域分布，从而有效地帮助客户正确评估广告效果，制定市场推广策略。权威数据监测，可由广告提供自有广告管理后台，实时掌握监测终端用户的使用情况，并对每一个在投广告进行科学详实的数据分析和及时反馈。四、实时、灵活、互动性强 传统传媒上发布广告之后，广告版本不便甚至不能更改，即使改动也需要付出很大的代价。而通过互联网定向视窗广告媒体投放的广告能够按照客户的需求及时变更广告内容，这样即使广告主的经营决策调整也能及时实施和推广，而且无需大的花费。传统广告基本只能起到告知的作用，互联网定向视窗广告媒体在宣传产品的同时，能够互动并搜集客户信息（IP地址等）；宽带定向直投广告点击转化率可高达3%-15%，而通常网络广告点击率仅为3‰-5‰。

