日本东京国际花卉园艺及户外用品博览会2023

产品名称	日本东京国际花卉园艺及户外用品博览会2023
公司名称	上海福贸展览服务有限公司
价格	.00/个
规格参数	花卉园艺:户外用品博览会 花卉园艺:户外用品博览会 花卉园艺:户外用品博览会
公司地址	上海市-福贸展会大鹏zpexpo
联系电话	021-61200956 15821106898

产品详情

作为日本非常大规模的园艺行业贸易展会，日本东京国际花卉、园艺及户外用品博览会／东京国际户外用品展览会（GARDEX/EXTEPO）日本国际花卉博览会（IFEX）联展

++++++++++++++++

2024日本东京国际花卉园艺及户外用品博览会

International Garden & Exterior Expo Tokyo

展览地点：日本东京幕张国际展览馆（Makuhari Messe）

本届日期：2024年10月9-11日（一年一届）

展会咨询：张鹏

关于展会：

GARDEX & EXTEPO是日本在园艺及户外产品方面的非常大展会。在短短八年中，GARDEX & EXTEPO已经牢牢确立了它作为日本业内非常重要展会的地位，成为了海外公司通往巨大日本市场的通路。来自全日本各地的重要买家如家庭用品中心及园艺中心都会来参观展览会以寻找货源。展会以日本园艺市场——这个蕴藏具大商机的市场作为依托，展示了各种园艺及户外产品。

同期还联合举办展会AGRITECH JAPAN是一个针对农用材料和技术的新办贸易展会，将为种植商、农场主和相关进口商提供与参展商开展贸易的平台。

IFEX是亚洲非常大的花卉产业贸易展会，其展品包括所有类型花卉、植物和相关产品，观众来自全世界

各地。

TOOL JAPAN 在去年作为GARDEX的一个展中展举行，今年将以独立的新贸易展会举办。其展品包括各类五金工具产品，将成为五金工具行业的非常佳贸易平台；

展品范围：

园艺配件展区 ：时尚园艺用品（水罐、手套等）

绿化展区绿化用品（草坪、轻质土等）

园艺用品展区：盆罐　杀虫剂，肥料，土壤或栽培介质 种植用品 割草设备等

园艺穿戴品展区 手套 鞋靴 包袋等

“ DIY自己动手种植 ”展区：DIY园艺用品　生态产品区　户外生态产品

室外用品：门 篱笆 网片 灯　栅栏

户外生活区　户外家具 凉棚 烧烤用具 花园用玩具/游艺设施等

观众来源

园艺中心、家居中心、花商、商店、制造商、庭园设计师、植物园、总承包商、园艺设计师、种植商/植物培育商/农业合作社、海外观众、批发商及进口商。

，吸引了日本各地的家居用品中心（几乎主导日本园艺产品零售市场）业者蜂拥而至。为开拓日本园艺市场，许多海外公司也参展了本届展会（参展商来源国包括：中国、韩国、台湾地区、印度、斯里兰卡、葡萄牙、比利时、智利、美国和英国）。而Sumitomo Chemical和Takasho等日本本土行业巨头则占据了较大面积展位。本届日本东京国际花卉、园艺及户外用品博览会／东京国际户外用品展览会（GARDEX/EXTEPO）共吸引了202家公司参展，获得巨大成功。

为何来参展——GARDEX/EXTEPO能助您扩大业务！

1、面对面地进行销售并接受日本进口商的订单

GARDEX/EXTEPO是日本非常大的国际园艺展览会，吸引了大量来自日本各地的买家，他们积极地探寻供应商以满足客户的需要。家庭用品中心和园艺中心也从海外公司直接进口园艺产品。

日本是非常大的潜在目标市场！

日本的园艺市场规模 大约42亿美元

(合3,570亿日元，32亿欧元)

日本户外用品市场规模 大约58亿美元

（合5,000亿日元，38亿欧元）

日本绿化市场规模 大约35亿美元

（合3,000亿日元，27亿欧元）

日本的零售商店数量

家居用品中心5,166

园艺中心9,513

花店25,434

2、寻找日本当地的代理商和分销商

GARDEX/EXTEPO也是一个发掘分销商

和代理商以扩大您在日业务的好地方。

很多进口商都在找寻创新的园艺产品。

能够带来所有的产品，您就能吸引重

要的买家。

3、进行对日本和亚洲国-家的市场调研

这也是一个对您所有产品进行市场调

研的好场所， 以发现哪些产品非常适合

日本和亚洲的市场。在与买家进行业务

以外，您还可以利用这机会进行市场调

研以提高你在此市场的业务拓展机会。

我司全程负责：展位安排、搭建装修、展具租赁；人员签、往返国际机、接机送机、

酒店住宿、一日三餐、境外专车接送、旅游观光、翻译、司机导游等一条龙服务，非常大限度让您轻松参展，欢迎各相关企业踊跃报名！

张鹏