

中山微信营销培训行业微营销咨询中山微信营销课

产品名称	中山微信营销培训行业微营销咨询中山微信营销课
公司名称	中山市企程企业管理咨询有限公司
价格	20000.00/期
规格参数	品牌:企程咨询 型号:微营销培训 公众号:zsqcwlzx
公司地址	中山市石岐区兴中道5号颐和中心
联系电话	13425447121

产品详情

中山微信营销培训行业领先微营销咨询中山微信营销课程，13425447421张老师，企程网络商学院第九届《微信营销快速成交系统-微震天下》将于2016年5月31号-6月2号三天两夜在广州开课。

微信营销你要学习一下了

微信，腾讯旗下的一款语音产品，是当前比较火爆的手机通信软件，支持发送语音短信、视频、图片和文字等。在移动社交应用风靡全球的时代，我们能从近期热门的微信中看到什么营销的商机呢?作为互联网的资深投资人，蔡文胜也已经表明了，他今后只投资移动互联网，看好微信营销。

1、草根广告式——查看附近的人

产品描述：微信中基于LBS的功能插件“查看附近的人”便可以使更多陌生人看到这种强制性广告。

功能模式：用户点击“查看附近的人”后，可以根据自己的地理位置查找到周围的微信用户。在这些附近的微信用户中，除了显示用户姓名等基本信息外，还会显示用户签名档的内容。所以用户可以利用这个免费的广告位为自己的产品打广告。

营销方式：营销人员在人流最旺盛的地方后台24小时运行微信，如果“查看附近的人”使用者足够多，这个广告效果也会不错。随着微信用户数量的上升，可能这个简单的签名栏会也许变成移动的“黄金广告位”

2、品牌活动式——漂流瓶

产品描述：移植到微信上后，漂流瓶的功能基本保留了原始简单易上手的风格。

功能模式：漂流瓶有两个简单功能：(1)“扔一个”，用户可以选择发布语音或者文字然后投入大海中，如果有其他用户“捞”到则可以展开对话；(2)“捡一个”，“捞”大海中无数个用户投放的漂流瓶，“捞”到后也可以和对方展开对话，但每个用户每天只有20次机会。

营销方式：微信可以对漂流瓶的参数进行更改，使得合作商家推广的活动在某一时间段内抛出的“漂流瓶”数量大增，普通用户“捞”到的频率也会增加。加上“漂流瓶”模式本身可以发送不同的文字内容甚至语音小游戏等，如果营销得当，也能产生不错的营销效果。而这种语音的模式，也让用户觉得更加真实。但是如果只是纯粹的广告语，是会引起用户反感的。

3、O2O折扣式——扫一扫

产品描述：二维码发展至今其商业用途越来越多，所以微信也就顺应潮流结合O2O展开商业活动。

功能模式：将二维码图案置于取景框内，微信会帮你找到好友企业的二维码，然后你将可以获得成员折扣、商家优惠亦或是一些新闻资讯。

营销方式：移动应用中加入二维码扫描，然后给用户提供商家折扣和优惠，这种O2O方式早已普及开来。而类似的APP在应用超市中也多到让你不知如何选择，坐拥上亿用户切活跃度足够高的微信，价值不言而喻。

4、互动营销式——微信公众平台

产品描述：对于大众化媒体、明星以及企业而言，如果维新开放平台+朋友圈的社交分享功能的开放，已经使得微信作为一种移动互联网上不可忽视的营销渠道，那么微信公众平台的上线，则使这种营销渠道更加细化和直接。

微营销是以移动互联网为主要沟通平台，配合传统网络媒体和大众媒体，通过有策略、可管理、持续性的线上线下沟通，建立和转化、强化顾客关系，实现客户价值的一系列过程。

微营销是一个移动网络微系统，微营销=微博+微视（微电影）+个人微信+二维码+公众平台+公司微商城。微营销就是将线上线下营销整合起来，线下引流到线上支付，线上引流到线下（实体店面）浏览。

主讲师：李志蛟老师（国内著名实战派网络营销战略专家；全球逆向思维商业应用第一人；国内著名实战派网络营销战略专家；中国中小企业家联盟创始人；《生命接力联盟》发起人；网络营销五大捕鱼系统创始人；企程管理咨询集团董事长；企程网络商学院首席导师）

注：中山微信营销培训行业领先微营销咨询中山微信营销课程于5月31号-6月2号在广州有开课，需了解课程详情，请加微信：AND-so，或关注微信公众平台学习：zsqcwlzx