

淄博设计画册专业平面设计团队

产品名称	淄博设计画册专业平面设计团队
公司名称	淄博唐兴文化传播有限公司
价格	面议
规格参数	
公司地址	淄博市张店区龙御现代城
联系电话	0533-2766356 18953366499

产品详情

设计准则

一个企业画册设计的成功与否在于画册设计的定位，首先要做好与客户进行沟通好，包括画册设计的风格定位、企业文化及产品特点分析、行业特点定位、画册操作流程、客户的观点等都可能影响画册设计的风格。好的画册设计离不开设计前的沟通和配合，这样才能体现客户的消费需要，才能给客户创造出比较有实效的画册设计。

画册设计又分为：企业画册设计、产品画册设计、企业形象画册设计、宣传画册设计、折页设计、单页设计、封面设计、画册封面设计等。这些画册都用一定的准则，下面由上知设计一一进行阐述。

[封面设计应该画册的封面设计是画册内容、形式、开本、装订，印刷后期的综合体现，好的画册封面设计要从全方位出发。画册](#)

封面设计，封面设计更注重对企业形象的高度提炼，要给人以过目不忘的感觉。企业画册设计，应从企业自身的性质，文化，理念，地域等方面出发，来体现企业的精神。

产品画册设计，产品画册的设计着重从产品本身的特点出发，分析出产品要表现的属性，运用恰当的表现形式，创意来体现产品的特点。这样才能增加消费者对产品的了解，进而增加产品的销售。

折页设计，一般分为两折页，三折页，四折页等。根据内容的多少来确定页数的多少。有的企业想让折页的设计出众，可能在表现形式上才有模切，特殊工艺等来体现折页的独特性，进而增加消费者的印象。

企业形象画册的设计更注重体现企业的形象，应用恰当的创意和表现形式来展示企业的形象。这样画册才能让消费者留下深刻的印象，加深对企业的了解。

总之不管是企业画册设计，还是产品画册设计，都离不开事先进行的沟通。希望中小企业在进行画册设计，应该把握好以上这些准则，这样才能更好的做出想要的画册效果。