

葡萄酒 红酒 洋酒 奔富酒园Bin138加纳希设拉子穆维多

产品名称	葡萄酒 红酒 洋酒 奔富酒园Bin138加纳希设拉子穆维多
公司名称	沈阳华力酒业有限公司
价格	.00/个
规格参数	品牌:奔富酒园Bin138 商品条形码:9310297000821 卫生许可证:——
公司地址	沈阳市铁西区颂工街15号9门
联系电话	024-88699789 18609883995

产品详情

品牌	奔富酒园Bin138	商品条形码	9310297000821
卫生许可证	——	产品标准号	——
净重	750 (ml)	保质期	10 (年)
原料与配料	39%设拉子 , 32%加纳希 , 29%穆维多	酒精含量	1 4 . 5 (%)
葡萄汁含量	100 (%)	含糖量	0 ~ 4 (g)
生产厂家	澳大利亚奔富酒园	原产地	澳大利亚
特产	是	储藏方法	避光 , 平放
生产日期	--		

奔富酒园bin138加纳希设拉子穆维多 (澳大利亚 , 布诺萨山谷)

诱人和谐的完美组合,散发着袭人的蓝莓,黑醋栗,欧亚甘草和丁香的芳香,橡木气息的巧妙点缀,渗透着强劲的丹宁。酒体适中,奔狂,充满香气,果汁丰腴,酒体细腻,回味持久。搭配牛肉、鸭肉、野味或羔羊肉十分可口。

奔富酒园

奔富品牌被誉为澳大利亚最著名的葡萄酒。经过150多年的辉煌成就,缔造及奠定了澳大利亚葡萄酒的真正特色,更不断追求建立更佳的酿酒品质和风格。奔富不单在澳大利亚家喻户晓,在国际葡萄酒界也被公认为最高级佳酿的典范。

奔富葡萄园遍布南澳大利亚的所有优良产区,除了最初世界著名的玛格尔庄园(magill estate)外,在布诺萨山谷还拥有卡琳娜和蔻兰山葡萄园,在克雷尔谷、伊甸山谷(海拔更高,比领布诺萨谷)、阿德雷德以南的麦劳伦山谷、帕萨维和东南角落的库纳瓦拉也拥有葡萄园。奔富由克里斯多夫 洛神奔富医生(dr.christopher rawson penfold)创办。一百六十多年前从英国来到万里之外的澳大利亚,行医济世,为了救人治病,种植葡萄酿酒,从此延续了奔富酒庄的不朽传奇,也代表了澳大利亚酒的历史。

奔富酒庄 (penfolds) 的历史其实是欧洲殖民者在澳洲开拓, 发展, 定居繁衍演变史的一个缩影, 从这个美丽神奇国度近200多年的发展来看, penfolds已经稳稳的站住了脚跟, 并且在整个葡萄酒世界中扮演着一个十分重要的角色。澳洲葡萄酒产业在世界葡萄酒市场中之所以能占有一席之地, 并且有着向法国等旧世界抗衡能力靠的是其良好的品质, 最实惠的价格以及他们引以为自己的销售哲学“our wine is value for money”。而在整个澳洲葡萄酒产业中的, 不得不提的是澳洲葡萄酒业的贵族-penfolds, 这个被人们赞誉为澳洲最富盛名的葡萄酒的品牌。在澳洲, 这是一个无人不知品牌, 是品质的象征。

如果没有喝过奔富葡萄酒penfolds, 那么, 你对澳大利亚葡萄酒的了解, 就会永远都缺少那么一点。

奔富penfolds是澳大利亚最著名, 也是最大的葡萄酒庄, 它被人们看作是澳洲红酒的象征, 被称为澳洲葡萄酒业的贵族。在澳洲, 这是一个无人不知, 无人不晓的品牌。奔富酒庄的发展史充满传奇, 有人说, 它其实是欧洲殖民者在澳洲开拓, 发展, 定居繁衍演变史的一个缩影。

奔富酒庄的创办者克里斯·若桑·奔富, 是一位年轻的英国医生, 1844年, 他从英国移民, 来到澳洲这块大陆。克里斯·若桑·奔富早年求学于伦敦著名的圣巴塞洛缪医院, 在当时的环境下, 他跟其他的医生一样, 有着一个坚定的信念: 研究葡萄酒的药用价值。因此, 他特意将当时法国南部的部分葡萄树苗带到了南澳洲的阿德莱德(adelaide)1845年。他和他的妻子玛丽(mary)在阿德莱得的市郊玛吉尔(magill)种下了这些葡萄树苗, 为了延续法国南部的葡萄种植的传统, 他们也在葡萄树的中心地带建造了小石屋, 他们夫妇把这小石屋称为grange, 在英文中的意思为农庄, 这也是日后penfolds最富盛名的葡萄酒grange系列的由来, 这个系列的葡萄酒有澳洲酒王之称, 而且更是世界上百大顶级红酒之一, 由于产量有限, 在如今的市场中成为众多葡萄酒收藏家竞相收购的一个宠儿。也就是在那个简陋的石屋内, 克里斯·若桑·奔富建立了他的医学实验中心, 并且开始为他的病人制造加强型葡萄酒波特(port)以及雪利酒(sherry)。

随着葡萄酒需求的增加, 克里斯·若桑·奔富也逐渐增加了葡萄的种植面积和产量。

1780年, 克里斯·若桑·奔富不幸去世, 妻子玛丽接管了酒庄。在玛丽·奔富的细心经营下, 奔富酒庄的规模越来越大, 从酒园建立后的35年时间内。存贮了近107, 000加仑折合500, 000升的葡萄酒。这个数量是当时整个南澳洲葡萄酒存储量的1 / 3。同时, 奔富酒庄原有的葡萄种植面积也达到了120英亩, 成为南澳洲第一大庄园, 从此以后penfolds就成为了澳洲家喻户晓的一个名字。

此后, 在玛丽·奔富去逝之后, 他们的子女继续经营奔富酒庄, 一直到第二次世界大战。那个时期, 奔富酒庄垄断了整个澳洲葡萄酒市场, 使自己的事业达到了最高峰。根据当时的统计, 平均每2瓶被销售的葡萄酒中, 就有一瓶来自奔富酒庄。20世纪20年代, 奔富酒庄正式用penfolds作为自己的商标。

1950年, 奔富酒庄迎来了历史上的第一个春天, 当时的老板杰弗里根据消费者口味的改变和实际情况的需要, 果断地将生产方向从加强性葡萄酒转为餐酒, 取得了巨大的成功。在随后的50年间, grange系列仍旧是澳洲葡萄酒的旗帜。grange系列与波尔多的庄园酒概念截然不同, 他所采用的葡萄并非来自同一个庄园, 而是来自巴罗莎谷内各个合约葡萄供应商, 这可谓是一个创举。他的成功不仅让奔富成为澳洲葡萄酒学校教科书中的一个经典的案例, 更让其高品质的澳洲葡萄酒形象闻名于世。随着grange的名气日益增大, 原来的某些颇具实力的葡萄供应商们也纷纷自立门户, 像克拉斯kalleske, 现在也成为了澳洲著名的品牌。可以说grange系列为整个澳洲葡萄酒业作出了重大贡献。

20世纪60年代, 奔富酒庄不断开发各类供普通消费者享用的餐酒系列, 在整个红葡萄酒市场上随处可见penfolds的身影。其中包括bin 707 cabernet sauvignon, bin 389 cabernet shiraz, bin 28 kalimna shiraz, bin 128

coonawarra shiraz, bin 2 shiraz—mataro(mourv è dre)和koonunga hill shiraz cabernet。除了常见的品种之外，奔富酒庄也开发了“一次性”的限量顶级葡萄酒，而以bin作为标志让酿酒师鉴定稀有的高品质葡萄酒，从而把其他的混合品种的葡萄酒分开出来，并且允许这些葡萄酒作为顶级酒来收藏。在市场上，这些品牌的酒成为葡萄酒收藏家的宠儿。例如bin 60a, bin 90a和kalimna b1ock 42。

150年来，奔富酒庄依然保持着其始终如一的优良品质和酿酒哲学，因此，直到今天，奔富酒庄仍旧是澳洲葡萄酒业的领军人之一。20世纪90年代，penfo1ds的白葡萄酒项目(yielded yattarna chardonnay)，预示着澳洲也有制造和红葡萄酒一样出名的世界级白葡萄酒的能力。而最新推出的佳酿rwt shiraz，更被酒评家定位为自“奔富酒王”(grange)以来的另一支超级佳酿。rwt是red winemaking trial的简称，喻意“酿制红酒的考验”。它是奔富酒庄的一个新的风格，使用了法国橡木桶而放弃美国橡木桶，从而使得酿造出的葡萄酒更有让人难忘的丰厚度，是一支体形丰满，强而有力，艳丽的红酒，酒庄的总酿酒师约翰杜威评它为一级佳酿。

不断推陈出新，大量的广告投放和推广，令奔富一直领军于澳洲葡萄酒业，成为行业内的骄傲。