

# 莆田电梯广告，莆田楼宇电视广告，莆田小区广告

产品名称	莆田电梯广告，莆田楼宇电视广告，莆田小区广告
公司名称	莆田兴众传媒有限责任公司
价格	1.00/面
规格参数	品牌:兴众
公司地址	莆田荔城区丰美健城8栋
联系电话	18750064686

## 产品详情

[莆田电梯广告](#),[莆田框架广告](#),[莆田楼宇电视广告](#),[莆田电梯广告公司](#)

[莆田电梯广告](#) 较强的广告画面冲击力,选择受众对象极为集中,层次高,消费能力强,所以针对性很强;展示时间长,干扰度小,可以反复阅读,人可以不看电视,不看报纸,不坐公交,不坐地铁,但一定要回家,一定会等电梯坐电梯,一定要看[电梯广告](#).而且电梯里的空间小,只有一个公司的广告,干扰度很低,因此强制性很强;广告到达率达90%以上,承载信息量大,媒体费用低主要为平面广告形式受众层次集中,中高消费层次群体地理位置固定,覆盖范围相对集中.

### 1、莆田电梯广告

的受众是文

化层次较高、收入较高

、消费能力较强的群体。从这一点上说,中高档的产品的[目标消费群体](#)正是电梯广告媒体的受众。2、

莆田电梯广告媒体信息传递

量大,展示时间长的特点正好可以满足新产品、[品牌传播](#)

的需要、传递新产品上市信息、产品促销信息传递的需要。3、受众到达率高。基于电梯的时间等待、空间狭小和受众反复乘坐等特点,决定了广告阅读的不可避免和反复性,目标客户阅读广告内容的主动性。到达率更高达100%。可以很自然地强化消费者对新产品、新品牌的认同感,以及提升新产品、品牌的知名度、[忠诚度](#)和联想度。4、

贴近性:电梯媒体直接面对目标受众的特点,成

为莆田[广告传播](#)渗透性极佳的媒介。可以强烈地刺激消费者的购买欲望。

### 5、莆田社区广告

作为新兴媒体,其部分受众是传统的媒体难以到达的,是现有媒体的重要补充,是进行市场推广的传播途径。6、莆田电梯广告媒体费用低。(在投放[费用预算](#)中体现)

三、为客户度身定做的电梯广告投放策略1、

楼盘选择:覆盖荔城、城厢等各地区的写字楼、商住楼、住宅小区。2、

投放周期：进行分次、分地区投放，基本以每月作为一个单位 3、 广告数量：随意。

四、莆田电梯广告的投放所产生的效果 1、

提高[目标消费群体](#)对新产品、品牌的认知度，进一步扩大销售，提升市场占有率。 2、

电梯广告作为企业与[目标消费群体](#)

的沟通平台之一，向消费者宣传推广新产品、[企业品牌](#)，让企业形象潜移默化地进入消费者的心中。

3、莆田电梯广告作为企业与目标消费群体的沟通平台之一，有效地针对消费者传递产品的促销信息，是

保证促销好的效果、稳定销售的手段之一。 4、提高新产品、品牌在目标消费群体的曝光次数，配合新

产品在广州市场的宣传推广活动，刺激和拉动目标消费者的需求。 5、

强化目标消费者对新产品、品牌的概念