莆田电梯广告，莆田楼宇电视广告，莆田小区广告

产品名称	莆田电梯广告，莆田楼宇电视广告，莆田小区广告
公司名称	莆田兴众传媒有限责任公司
价格	1.00/面
规格参数	品牌:兴众
公司地址	莆田荔城区丰美健城8栋
联系电话	18750064686

产品详情

莆田电梯广告,莆田框架广告,莆田楼宇电视广告_莆田电梯广告公司

莆田电梯广告 较强的广告画面冲击力,选择受众对象极为集中,层次高,消费能力强,所以针对性很强;
展示时间长，干扰度小,可以反复阅读，人可以不看电视,
不看报纸，不坐公交
，不坐地铁，但一定要回家，一定会等电
梯坐电梯，一定要看电梯广告.而且电梯里的空间小,只有一个公司的广告,干扰度很低,因此强制性很强; 广告到达率达90%以上,.承载信息量大,媒体费用低主要为平面广告形式受众层次集中，中高消费层次群体地理位置固定，覆盖范围相对集中.

1、莆田电梯广告
的受众是文
化层次较高、收入较高
、消费能力较强的群体。从这一点上说，中高档的产品的目标消费群体正是电梯广告媒体的受众。 2、莆田电梯广告媒体信息传递
量大，展示时间长的特点正好可以满足新产品、品牌传播
的需要、传递新产品上市信息、产品促销信息传递的需要。 3、受众到达率高。基于电梯的时间等待、空间狭小和受众反复乘座等特点，决定了广告阅读的不可避免和反复性，目标客户阅读广告内容的主动性。到达率更高达100%。可以很自然地强化消费者对新产品、新品牌的认同感，以及提升新产品、品牌的知名度、忠诚度和联想度。 4、
贴近性：电梯媒体直接面对目标受众的特点，成
为莆田广告传播渗透性极佳的媒介。可以强烈地刺激消费者的购买欲望。

5、 莆田社区广告
作为新兴媒体，其部分受众是传统的媒体难以到达的，是现有媒体的重要补充，是进行市场推广的传播途径。 6、 莆田电梯广告媒体费用低。（在投放费用预算中体现）
三、为客户度身定做的电梯广告投放策略 1、
楼盘选择：覆盖荔城、城厢等各地区的写字楼、商住楼、住宅小区。 2、

投放周期：进行分次、分地区投放，基本以每月作为一个单位3、 广告数量：随意。
四、莆田电梯广告的投放所产生的效果1、
提高目标消费群体对新产品、品牌的认知度，进一步扩大销售，提升市场占有率。 2、
电梯广告作为企业与目标消费群体
的沟通平台之一，向消费者宣传推广新产品、企业品牌，让企业形象潜移默化地进入消费者的心中。

3、莆田电梯广告作为企业与目标消费群体的沟通平台之一，有效地针对消费者传递产品的促销信息，是保证促销好的效果、稳定销售的手段之一。 4、 提高新产品、品牌在目标消费群体的暴光次数，配合新产品在广州市场的宣传推广活动，刺激和拉动目标消费者的需求。 5、
强化目标消费者对新产品、品牌的概念