

电影贴片广告|映前广告|音画传媒

产品名称	电影贴片广告 映前广告 音画传媒
公司名称	北京音画天晟国际文化传媒有限公司
价格	面议
规格参数	品牌:音画传媒 型号:场次
公司地址	北京市朝阳区高碑店乡半壁店村惠河南街1110号A座615室
联系电话	010-57612731 13810884533

产品详情

音画传媒（IMM影视传媒）电影营销业务是对外影视商务的合作窗口业务，具体的商务合作形式包括植入式广告、电影贴片广告、电影首映系列活动商务合作、电影形象使用授权、影院阵地关联活动等广告销售等。公司与国内所有院线构建直接合作关系，通过电影营销策略为客户定制高质量的影视营销服务。资源已覆盖全国一二三线城市，既有北京、上海、广州、深圳、厦门、成都、武汉等经济发达、消费能力高的一、二线城市，这些城市覆盖了高收入、高消费群体，他们追求时尚、潮流、品味的生活；同时也有三线及三线以下普通城市，可根据广告主不同需求选择自己产品，针对人群进行宣传。

电影广告：

电影中的夹带广告按其表现的方式来说，一般分为显性和隐性广告两类。

显性广告主要以电影中的贴片广告为主，而隐性广告则以电影中的植入式广告为主。

很多影片因为内容及年代的局限性不合适品牌植入，贴片合作则是合作双方共赢的最佳方式。随着3D技术的在现代电影中普遍应用，3D广告也顺势崛起，不同于普通媒介的平面2D广告，3D广告更有震撼力更容易被观众记住，备受广告客户们的亲睐。

品牌营销 影视剧娱乐整合

影视剧娱乐整合营销真正的价值在于可以通过一部优秀的作品搭载剧情，将娱乐因素融入产品或品牌，借助影视作品本身所独具优势的资源和媒体效应潜移默化地将品牌内涵与价值传递给消费者，与消费者进行情感上的交流，是推广支撑品牌的一种铸造方式，这是以往的任何广告形式也无法达到的效果。

品牌定制：

根据品牌理念、形象、产品特点等，为企业或产品量身定制剧本、主创、主演、摄制、宣传和发行，使品牌内涵和故事剧情实现最大程度的契合，使品牌娱乐营销投资价值最大化。

影视植入：

通过专业的市场调研、商务分析，为客户提供精准的植入广告创意，并且凭借出品方的绝对优势，顺利完成落实执行。

元素授权：授权品牌使用影视剧平面材料（海报、剧照）和视频资料（预告片、花絮）等。

商务活动：

我们作为影视剧出品方、整合营销方，拥有得天独厚的优势和便利，可依照客户要求，在影视剧的首映式、发布会、明星见面会等相关重大媒体宣传活动及公关新闻传播中，为客户量身打造与品牌相适应的360度整合营销。

院线阵地：

音画传媒与全国多条院线有直接的合作关系，专业策划执行团队通过电影策略投放为客户定制高质量的

影视营销服务，为您的品牌与产品提供最大化的广告宣传效应。

贴片广告：与电影拷贝洗印在一起，最接近正片，最无干扰的广告体验环境。

影视衍生品：

衍生品开发分为形象授权、品牌定制、自主研发三种形式，从衍生品的形象打造、宣传推广，产品的创意研发、渠道合作及零售形成一条完整的价值产业链。

宣传策划：

品牌植入电影后，其品牌宣传期应与电影宣传期的宣传节奏配合，方能达到1+1>2的宣传效果。借助影片宣传节奏，可帮助品牌在电影宣传期内迅速提高品牌认知度、美誉度。

品牌定制代言人：

代言人参演品牌植入的影视剧，代言人、品牌、影视剧进行联合营销。为品牌量身定制代言人，以自身定位与品牌形象以及企业理念高度契合的明星为选择基础，市场调研其知名度、美誉度、媒体曝光率、参演作品的口碑以及代言期间的影视作品的数量、质量等作为主要考量，为品牌量身定制代言人。