# 淄博专业画册设计公司淄博唐兴文化传播有限公司

产品名称	淄博专业画册设计公司淄博唐兴文化传播有限公 司
公司名称	淄博唐兴文化传播有限公司
价格	面议
规格参数	品牌:唐兴 型号:不限
公司地址	淄博市张店区龙御现代城
联系电话	0533-2766356 18953366499

# 产品详情

#### 企业文化

#### 文化特质的反映和提炼。

企业长期经营活动和管理经验的总结,并成为企业区别其它同行的特质。通过时间的积累和企业内部的 共同努力使之成为独特的企业文化,其具有唯一性。独特的企业文化也是品牌价值的衡量标准之一。而 画册设计过程是对这一

市场推广

## 精神面貌,配色要可爱,活泼,版式丰富而有趣,产品罗列有条不紊等等。

画册的元素,版式,配色不但需要符合设计美学的三大构成关系,更重要的是完整的表达市场推广策略 ,包括产品所针对的客户群,地域,年龄段,知识层等。比如一本儿童用品的画册需要完整表述企业乐 观,向上的

#### 表现手段编辑

### 三大构成

### <u>的完美表现能够提升画册的设计品质和企业内涵。色彩构成,空间构成</u>

一本画册是否符合视觉美感的评定依据。包括图形构成,。

这个环节需要摄影和PS修图共同完成,通常要求产品表面光洁,明暗对比强烈而不失细节。因此,其对设计师的基本功需要更高的要求,而不再局限于版式设计。

### 画册要求编辑

## 工艺选择

即印刷纸张,克数,工艺的选择,也是画册设计的重要环节,决定画册成品质量的因素之一。

## 元素运用

### 线

### 、形状

画册设计概念元素:所谓概念元素是那些不实际存在的,不可见的,但人们的意识又能感觉到的东西。 例如我们看到尖角的图形,感到上面有点,物体的轮廓上有边缘线。概念元素包括:点、、色彩等。

画册设计关系元素:视觉元素在画面上如何组织、排列,是靠关系元素来决定的。包括:方向、位置、

空间、重心等。

画册设计实用元素:指设计所表达的含义、内容、设计的目的及功能。

画册设计最重要的元素:结合企业产品,行业以及企业VI等,这样设计出来的画册不仅一眼就能让受众识别到企业的行业特征。

#### 视觉效果

- 1、色彩调理(利用色彩的对比度和饱和度来调理,分散,视觉中心对视觉的冲击力)
- 2、元素(利用增加、删减画面中得辅助图形来诱导视觉的部分注意力)
- 3、背景的运用(从整体图案上考虑,利用背景图片得原有条件,透过一些技巧,适当的留下能够分散视觉的部分)
- 4、利用明暗度(利用光的明暗度强烈的对比反差,光的折射,光的延长性来控制视觉的分散程度)
- 5、利用视觉幻象(运用视觉幻象营造出的视觉空间、视觉误差)
- 6、视觉突破(运用对整体设想上小程度的破坏来达到视觉分散的效果)