

# 淄博专业画册设计公司淄博唐兴文化传播有限公司

产品名称	淄博专业画册设计公司淄博唐兴文化传播有限公司
公司名称	淄博唐兴文化传播有限公司
价格	面议
规格参数	品牌:唐兴 型号:不限
公司地址	淄博市张店区龙御现代城
联系电话	0533-2766356 18953366499

## 产品详情

### 企业文化

#### 文化特质的反映和提炼。

企业长期经营活动和管理经验的总结，并成为企业区别其它同行的特质。通过时间的积累和企业内部的共同努力使之成为独特的企业文化，其具有唯一性。独特的企业文化也是品牌价值的衡量标准之一。而画册设计过程是对这一

### 市场推广

#### 精神面貌，配色要可爱，活泼，版式丰富而有趣，产品罗列有条不紊等等。

画册的元素，版式，配色不但需要符合设计美学的三大构成关系，更重要的是完整的表达市场推广策略，包括产品所针对的客户群，地域，年龄段，知识层等。比如一本儿童用品的画册需要完整表述企业乐观，向上的

### 表现手段编辑

#### 三大构成

#### 的完美表现能够提升画册的设计品质和企业内涵。色彩构成，空间构成

一本画册是否符合视觉美感的评定依据。包括图形构成，。

这个环节需要摄影和PS修图共同完成，通常要求产品表面光洁，明暗对比强烈而不失细节。因此，其对设计师的基本功需要更高的要求，而不再局限于版式设计。

### 画册要求编辑

## 工艺选择

即印刷纸张，克数，工艺的选择，也是画册设计的重要环节，决定画册成品质量的因素之一。

## 元素运用

### 线

面。画册设计视觉元素：概念元素不在实际的设计中加以体现，它将是没有意义的。概念元素通常是通过视觉元素体现的，视觉元素包括图形的大小

### 形状

画册设计概念元素：所谓概念元素是那些不实际存在的，不可见的，但人们的意识又能感觉到的东西。例如我们看到尖角的图形，感到上面有点，物体的轮廓上有边缘线。概念元素包括：点、色彩等。

画册设计关系元素：视觉元素在画面上如何组织、排列，是靠关系元素来决定的。包括：方向、位置、空间、重心等。

画册设计实用元素：指设计所表达的含义、内容、设计的目的及功能。

画册设计最重要的元素:结合企业产品,行业以及企业VI等,这样设计出来的画册不仅一眼就能让受众识别到企业的行业特征。

## 视觉效果

- 1、色彩调理（利用色彩的对比度和饱和度来调理，分散，视觉中心对视觉的冲击力）
- 2、元素（利用增加、删减画面中得辅助图形来诱导视觉的部分注意力）
- 3、背景的运用（从整体图案上考虑，利用背景图片得原有条件，透过一些技巧，适当的留下能够分散视觉的部分）
- 4、利用明暗度（利用光的明暗度强烈的对比反差，光的折射，光的延长性来控制视觉的分散程度）
- 5、利用视觉幻象（运用视觉幻象营造出的视觉空间、视觉误差）
- 6、视觉突破（运用对整体设想上小程度的破坏来达到视觉分散的效果）