

2017印度新德里国际缝制设备展

产品名称	2017印度新德里国际缝制设备展
公司名称	上海凝碧会展服务有限公司
价格	1.00/平方米
规格参数	包装:基本配置,特装设计 规格:3*3平方米 数量:1
公司地址	上海市金山区枫泾镇环东一路65弄2号3402室
联系电话	021-68097210 18621778215

产品详情

2017印度新德里国际缝制设备展 邀请函

--garment technology expo 2016

展会时间：2017年2月26日-29日

展会地点：新德里国际展览中心

中国总代理：上海凝碧会展服务有限公司

展品范围：各式制衣机械及设备/缝纫机/缝纫机针/缝纫机马达/编织机/钮扣机/凤眼机/织袜机/计算机针织机/验布机、验针机/捆条机/拉布机及拉布台/熨衣设备/拉炼制造机/计算机配色系统、计算机辅助设计/检验及质量控制设备/包装设备/安全设备等。

展会简介：

市场介绍：

1.印度产业正值起步阶段，并朝向提升产品竞争力方向发展，但因印度本土机械生产成本较高，欠缺高速与优越功能的特色，印度政府将机械的进口，列为自由进口的非管制项目，近来进口关税持续调降。产业机械为我输印产品大宗之一，印商对我机械质量与价位多表兴趣，其中纺织机械、包装机械、橡胶成型机械、印刷机械、食品加工机械、塑料加工机械等产业机械，都具有根植其产业基础的帮助，都相当具有基本市场需要。

2.印度政府规划2010年包括织品（textiles）与服饰（garments）出口量目标由现有的110亿为500亿，随着贸易趋于自由化及产品全球化趋势，印度纺织工业就像是多数传统劳力密集工业面临极大挑战与无限商机。这个印度古老的工业是否能够像印度的软件工业蓬勃发展，除了充分利用其所拥有丰富的棉产供应及熟练的劳工外，开放的政策、更先进及有效率的生产方式、改良印染技术、使用环保染料、淘汰过时生产设备以节省制造成本等都是达到此目标不可忽视的重要关节。

3.印度纺织品和服装工业目前的市场规模大约520亿美元，在2006-07财年的出口达到192.4亿美元。如果2012年600亿美元的出口目标能够完成，那么印度在世界纺织品贸易当中的市场份额将从3%增长到8%。印度中央纺织部估计，到2012年的市场规模达到1150亿美元，出口目标固定在550亿美元，国内市场规模可能增长到600亿美元。印度在纺织部门已经投资6000亿卢比，准备再次投资15060亿卢比来完成出口目标，产生额外1200万人的就业。（节录自经济部投资业务处

4.印度纺织服装对欧盟国家出口同比增长-印度纺织国务部长panabaaka lakshmi称，今年1月 - 5月，印度纺织服装对美国 and 欧盟国家出口同比分别增长1.61%和11.66%。在一份书面报告中，她补充说，政府已采取行动，与纺织品出口促进局合作，扩大印度在日本，西亚，非洲和澳大利亚的市场份额。这些举措将包括印度纺织品牌在这些国家举办大型展览秀，买方与卖方见面会议，参加知名度高的纺织品交易会 and 展览会。