

# 深圳专业DM直投公司

产品名称	深圳专业DM直投公司
公司名称	深圳胜效广告有限公司
价格	面议
规格参数	品牌:胜效传媒 型号:DM 区域:广佛深莞惠
公司地址	深圳市福田区福田街道彩田南路彩虹新都彩云阁30H
联系电话	0755-83668820 15013006070

## 产品详情

### 品牌优势——

深圳市胜效广告有限公司于2009年8月筹备组建，是发行服务质量而创办的广东首家专业化报刊发行公司；胜效广告有限公司凭借多年报刊发行的优势和市场需求，2009年10月，胜效广告有限公司决定大力进军深圳市DM广告直投市场，组建了直投部，负责开发DM直投业务。

### 网络优势——

目前，胜效广告投递队伍拥有50余名投递员，8余个发行网点、6余辆运输车辆。

### 数据优势——

早在2010年3-4月，胜效动用40余名投递员，对全市居民社区、商务写字楼进行了一次全面普查、统计，现在数据已录入公司系统中。

顾客是商超的首要资产

争夺顾客就是争夺资产

胜效广告拥有百万级社区数据

## 服务优势——服务为本，方便是金

“胜效”已经成为“服务热情、作业规范、形象统一”的行业标准，可投递区域广、作业能力强。胜效多年来凭借报社和自身的服务与社区建立起了良好的地缘关系，在社区中树立了良好的形象，是居民放心的团队，进入社区容易；50余名投递员可在全市范围内开展作业，按人均日投递1000份计算。

放心的投递作业：

1、自行投递：利用胜效自己的投递队伍进行投递

2、委托投递：委托物业、居委会投递。

3、展架摆放：为适应高档小区的整体规划和规定，在小区传达室、电梯间展示架、电梯内等处摆放适量广告供客户选取；形象好，提升客户形象好的广告主应找与之相匹配的作业组织为其完成投递作业。

——胜效公司社会形象好、可信度高；

——投递人员作业期间统一着装、统一标识；这些对提升商家形象和广告的公信力是大有好处的。

## 一、无址直投

流程控制:

1、作业流程清晰：所有作业形式都有流程说明，清晰明了；

2、投递前投递计划制定详细；

3、过程控制严格：严格执行三级质量督察体系：

一级：站长在管辖的投递区域监督、检查；

二级：投递管理部对全市作业的检查；

三级：公司业务管理部下设的督导对作业进行抽查；

4、投递作业结束后有投递报告

## 二、有址资料直投

概念: 有址（实名）投递是指针对特定消费行为的人群进行的有具体明址的直投到人（户）的商业信函直投业务。

有址投递特点:

1、针对性强;实名的地址可以是商家的固定客户，也可以是具有此消费行为或消费倾向的特定人群；

2、不受区域的限制，投递密集度低

;由于具有此类消费行为的特定人群分布在不同的地域,所以在投递时不受区域的限制，投递密集度低，但也扩大了潜在消费群的广度；

3、数据选择有很强的倾向性，投递对象明确：一般是通过其人口统计分析和消费行为统计分析等指征进行筛选，数据有极强的倾向性；

4、数据的准确性、实效性要求高;因为其投递对象有具体的明址（邮编、电话、人名等）,所以其数据的准确性就至关重要，同时数据的“新鲜度”保障了其广告对消费者的感情或产品诉求.