# 中国·重庆国际电动汽车产业展

| | |
|---|---|
| 产品名称 | 中国·重庆国际电动汽车产业展 |
| 公司名称 | 重庆市鼎臻会展服务有限公司 |
| 价格 | 面议 |
| 规格参数 | |
| 公司地址 | 江北区红旗河沟世纪英皇 |
| 联系电话 | 023-67918025 15086619801 |

# 产品详情

邀 请 函

主办单位：中国国际贸易促进委员会重庆市委员会

重庆市电动汽车行业协会（筹）

承办单位：重庆鼎臻会展服务有限公司 组委会联系人：冉南 15086619801

同期展会：第十九届中国(重庆)国际投资暨采购会(渝洽会)

一、展会前沿

2015年5月24日，国家主席习近平考察上汽集团时指出：“汽车行业市场很大，发展新能源汽车是我国从汽车大国迈向汽车强国的必由之路，要加大新能源汽车的研发力度，开发适应各种需求的产品，使之成为一个强劲的增长点”。国务院总理李克强2015年9月到10月多次主持召开国务院常务会议部署加快电动汽车充电基础设施和城市停车场建设，补公共服务短板促进扩内需惠民生。国家在2014、2015年2年期间出台30余项电动汽车产业专题扶持政策，大力发展电动汽车产业，电动汽车产业成为国家战略。同时一系列有利于消费者购买电动汽车的补贴政策陆续出台和规模宏大的电动汽车充电桩建设计划快速部署推动了我国电动车产业的快速发展。尤其是2015年，电动汽车产销量的增加直接刺激了社会研发力量的加强、业内企业的高度关注和投资热情的高涨，数据显示，1- 9月份，我国市场电动汽车销售量同比增加135%，成为全球最大的电动汽车销售市场。

重庆作为国内最大汽车生产基地，是我国发展电动汽车最早的城市之一，具有汽车产业聚集度高、科技研发实力雄厚、电动汽车领域人才丰富、政府高度重视等优势。为了积极响应国家大力发展新能源电动汽车的战略规划，进一步利用和发挥重庆汽车产业优势，特由重庆贸促会牵头举办2016中国·重庆国际电动汽车产业展，本届展会以“创新、共享、绿色”为主题，将为全国电动汽车整车企业、电动汽车配套服务企业、汽车经销商、电动汽车材料研发制造企业及相关科研机构等搭建展览展示、学术研讨、销售推广及合作交流平台。

二、展会内容

（一）时间安排

1.报到布展：2016年5月17日-18日

2.展出时间：2016年5月19日-21日

3.撤展时间：2016年5月21日下午15:00

（二）展览展示

展示面积：25000㎡　展商数量：预计260家　整车品牌：30家

展区规划：1.电动汽车整车品牌展示交易区

2.电动汽车充电设施与技术展示区

3.电动汽车新材料与轻量化技术展示区

4.智能汽车与车联网应用展示区

5.电动汽车电池、电机与控制系统展示区

6.电动汽车制造技术装备与零部件展示区

（三）配套活动

1.中国·重庆电动汽车万人试乘试驾活动

2.中国电动汽车新材料与轻量化发展论坛

3.2016中国·重庆石墨烯产业创新发展论坛

4.首届中国电动汽车经销商大会

5.中国电动与智能汽车发展论坛

（四）专题展设置

1.中国·重庆国际电池工业展

2.中国·重庆国际充电站(桩)技术设备展

3.中国电动物流车推广应用展

4.中国·重庆国际电动客车与城市公交应用展

5.中国·重庆国际智能汽车及车联网技术展

6.中国·重庆国际电动汽车驱动及控制系统展

（五）展会优势

1.拥有“国内最大汽车生产基地”作为展会的产业支撑。

2.是国内唯一一个只专注于“电动汽车”展示推广平台，突显专业性。

3.B2C和B2B两种展会理念的有效结合，实现了产销和供需同台。

4.将为终端应用商、电动汽车制造厂商与配套服务商等举办参与性强、体验度高、关注度高的专业活动。

5.展会自身的新闻媒体宣传与“渝洽会”的本地影响力，将有效保障专业观众数量和展会影响力。

（六）宣传推广

1.在大众媒体和专业网媒、纸媒投放展会广告并定期推送展会信息。

2.利用新媒体对展会进行全天候推广和宣传。

3.向重庆市各机关单位、大型国企、商协会等发放参观券和门票。

4.展前一个月将组织人员在重庆各商圈、金融中心、商务楼宇、高档社区等地方造势宣传并发放参观门票。

5.与部分行业媒体和协会达成战略合作关系，不定期、不间断向行业企业、行业人士发送邀请函和展会简报，利用网络媒体的宣传覆盖优势宣传本次展会，尽可能的吸引主办方未能邀请到的潜在观众。

6.展会期间除合作的专业媒体外还邀请大众媒体全面报道开幕式及展会现场盛况，并对行业内有影响力的参展企业作专题采访、报道。

（七）收费与合作

1.展位收费：

标准展位（3m×3m）：8900元/个，角标9800元/个。

室内空地（特装展位）（最少36㎡）：980元/m2

2.其他广告：展会还设置了会议资料、会刊、证卡和现场广告宣传，具体宣传方式和收费情况请致电详询洽谈。

3.展会合作：本次展会及举办的会议活动都将面向全行业企业征邀协办、赞助和合作单位，具体合作方式和权益汇报内容可致电详询洽谈。

（八）参展参会

1.参展：欲参展单位提前确定参展面积和展位位置，同时索取《参展合同》认真填写并盖章以传真或邮件的方式传至大会组委会，并于7日内将参展费用汇至组委会指定帐号，组委会将依据“先报名、先付款、先安排”的原则确定展位。

2.参会：参观参会企业和代表根据展会安排、会议设置填写《专业观众回执表》、《参会回执表》并盖章以传真或邮件的方式传至大会组委会。

3.服务：组委会将为参展参会企业和代表提供展位搭建、广告制作、交通住宿、物品租赁、商务考察、会议策划、合作对接等综合性、专业性服务，具体内容可见《展商服务手册》，其他可致电组委会咨询。

三、联系方式

联系人：冉南15086619801

电 话：023-67072097

传 真：023-67072097

邮 箱：550786368@qq.com