

电信业十三五规划预研重点研究课题 65 3.2.5 “十三五”通信业的发展展望 67 3.3

2014-2015年中国电信行业相关政策 68 3.3.1 ***拟将电信领域对中小企业开放 68 3.3.2

电信运营商获政策支持物联网应用 70 3.3.3 电信运营商调整3g上网卡资费政策 71 3.3.4

电信行业sp业务的管理措施分析 72 3.3.5 ***鼓励实行电话业务单向收费 73 3.3.6

2015年中国三网融合试点正式启动 73 3.4 2014-2015年中国电信行业技术环境 74 3.4.1 3g 74 3.4.2 wimax 75

3.4.3 ngn 76 3.4.4 三网融合 79 第四章 2014-2015年中国电信运营市场运行动态分析 82 4.1

2015年中国电信运营市场现状分析 82 4.1.1 2015年电信运营市场规模与增长 82 4.1.2

2015年中国电信运营市场结构 83 4.1.3 2015年中国电信业务使用情况 84 4.2

2014-2015年中国电信运营市场情况分析 86 4.2.1 金融危机后中国电信业发展形势 86 4.2.2

2015年中国电信能力建设情况分析 88 4.2.3 2015年村通工程与农村信息化建设 89 4.2.4

2015年中国电信业发展特征分析 89 4.3 2014-2015年重点城市和地区电信运营市场发展分析 90 4.3.1 北京 90

4.3.2 上海 91 4.3.3 广东 92 第五章 2014-2015年中国电信运营企业发展局势分析 94 5.1

2014-2015年电信运营企业信息化建设面临问题分析 94 5.1.1 企业信息化概念 94 5.1.2

中国电信运营企业it支撑系统现状 95 5.1.3 信息化发展趋势 98 5.1.4

信息化给电信运营企业带来的机遇与挑战 100 5.1.5 运营企业信息化发展建议 101 5.2

2014-2015年中国电信企业套餐梳理关键点分析 103 5.2.1 套餐梳理步骤及关键点 103 5.2.2

套餐梳理注意问题及建议 106 5.3 2014-2015年中国电信运营企业的战略选择分析 107 5.3.1 基本竞争战略

107 5.3.2 集约化战略 108 5.3.3 一体化成长战略 109 5.3.4 多元化成长战略 110 5.3.5

电信运营企业的战略调整分析 111 5.4 中国电信运营商经营即时通信业务前景分析 112 5.4.1

运营商进军即时通信领域的主要目的 112 5.4.2 运营商经营即时通信业务的发展现状及目标 113 5.4.3

运营商经营即时通信业务发展前景分析 114 第六章 2014-2015年中国电信业主要业务市场分析 115 6.1

2014-2015年中国电信基础业务分析 115 6.1.1 2015年固定电话业务分析 115 6.1.2 2015年移动电话业务分析

116 6.1.3 2015年互联网业务分析 116 6.2 2014-2015年中国移动增值业务发展分析 119 6.2.1

移动增值业务划分及产业链现状 119 6.2.2 中国移动增值服务行业竞争情况 121 6.2.3

2015年中国移动通信增值业务增长分析 122 6.2.4 2015年中国移动通信增值业务收入结构 123 6.3

2014-2015年中国主要移动增值业务分析 124 6.3.1 wap 124 6.3.2 移动短信 124 6.3.3 彩铃业务 125 6.3.4

彩信业务 126 6.3.5 手机游戏 126 6.3.6 手机电视 127 6.3.7 移动支付 127 6.3.8 移动电邮 128 第七章

2014-2015年中国电信设备行业市场发展分析 129 7.1 “十一五”期间中国电信设备行业发展分析 129 7.1.1

电信设备行业实现跨越式发展 129 7.1.2 通信设备行业发展基本情况 129 7.1.3 科技进步与新产品开发情况

131 7.2 2014-2015年中国电信设备产业运行动态分析 137 7.2.1 国产电信设备商纷纷转战智能手机市场 137

7.2.2 2015年上半年中国通信设备生产情况分析 137 7.2.3 2015年中国通信设备行业的增长动力分析 138 7.3

2014-2015年中国电信设备厂商竞争态势分析 139 7.3.1 中国电信设备厂商全球化扩张分析 139 7.3.2

国内电信设备商争抢印度3g先机 139 第八章 2014-2015年中国主要电信设备商竞争性财务数据分析 141 8.1

中兴通讯股份有限公司 141 8.1.1 企业概况 141 8.1.2 企业主要经济指标分析 141 8.1.3 企业成长性分析 142

8.1.4 企业经营能力分析 143 8.1.5 企业盈利能力及偿债能力分析 144 8.1.6 企业竞争策略分析 144 8.2

华为技术有限公司 145 8.2.1 企业概况 145 8.2.2 企业主要经济指标分析 146 8.2.3 企业成长性分析 146 8.2.4

企业经营能力分析 148 8.2.5 企业盈利能力及偿债能力分析 148 8.2.6 企业竞争策略分析 149 8.3

上海贝尔阿尔卡特业务通信系统有限公司 150 8.3.1 企业基本概况 150 8.3.2 企业销售收入及盈利水平分析

151 8.3.3 企业资产及负债情况分析 151 8.3.4 企业成本费用分析 152 8.4 广东北电通信设备有限公司 153 8.4.1

企业基本概况 153 8.4.2 企业销售收入及盈利水平分析 153 8.4.3 企业资产及负债情况分析 154 8.4.4

企业成本费用分析 155 8.5 摩托罗拉(中国)电子有限公司 156 8.5.1 企业基本情况 156 8.5.2

企业销售收入及盈利水平分析 156 8.5.3 企业资产及负债情况分析 157 8.5.4 企业成长性分析 158 8.5.5

企业成本费用分析 159 8.6 诺基亚通信有限公司 159 8.6.1 企业基本情况 159 8.6.2

企业销售收入及盈利水平分析 160 8.6.3 企业资产及负债情况分析 161 8.6.4 企业成长性分析 162 8.6.5

企业成本费用分析 163 8.7 北京爱立信通信系统有限公司 163 8.7.1 企业基本概况 163 8.7.2

企业销售收入及盈利水平分析 164 8.7.3 企业资产及负债情况分析 164 8.7.4 企业成本费用分析 165 第九章

2014-2015年中国通信设备制造行业经济运行状况 166 9.1 2014-2015年中国通信设备制造行业发展分析 166

9.1.1 2015年中国通信设备制造行业发展概况 166 9.1.2 2015年中国通信设备制造行业发展概况 169 9.2

2014-2015年中国通信设备制造行业总体运行情况 172 9.2.1

2009-2015年中国通信设备制造行业企业数量统计 172 9.2.2

2009-2015年中国通信设备制造行业从业人数统计 175 9.2.3

2009-2015年中国通信设备制造行业销售收入分析 179 9.2.4
2009-2015年中国通信设备制造行业利润总额分析 183 9.2.5
2009-2015年中国通信设备制造行业亏损情况分析 187 9.3 2014-2015年中国通信设备制造行业资产负债状况
188 9.3.1 2009-2015年中国通信设备制造行业资产状况分析 188 9.3.2
2009-2015年中国通信设备制造行业应收账款分析 192 9.3.3
2009-2015年中国通信设备制造行业流动资产状况 192 9.3.4
2009-2015年中国通信设备制造行业负债总额分析 193 9.4 2014-2015年中国通信设备制造行业经营效益分析
194 9.4.1 2014-2015年中国通信设备制造行业盈利能力分析 194 9.4.2
2014-2015年中国通信设备制造行业偿债能力分析 198 9.4.3
2014-2015年中国通信设备制造行业营运能力分析 201 9.5
2014-2015年中国通信设备制造行业成本费用结构分析 205 9.5.1
2009-2015年中国通信设备制造行业销售成本分析 206 9.5.2
2009-2015年中国通信设备制造行业销售费用分析 207 9.5.3
2009-2015年中国通信设备制造行业管理费用统计 207 9.5.4
2009-2015年中国通信设备制造行业财务费用统计 208 9.6 2014-2015年中国主要通信设备产量分析 209 9.6.1
2014-2015年中国移动通信***设备产量情况 209 9.6.2 2014-2015年中国手机产量情况 211 9.6.3
2014-2015年中国电话单机产量情况 214 9.6.4 2014-2015年中国传真机产量情况 216 9.6.5
2014-2015年中国程控交换机产量情况 218 9.6.6 2014-2015年中国数字程控交换机产量情况 220 第十章
2014-2015年全球3g产业运行状况分析 223 10.1 2014-2015年全球3g产业发展现状分析 223 10.1.1
全球3g产业迅速发展 223 10.1.2 全球3g服务呈阶梯式发展 223 10.1.3 移动宽带业务呼唤3g网络升级 224 10.1.4
全球3g用户进入规模增长分析 224 10.1.5 全球3g产业加速技术升级 225 10.2
2014-2015年全球3g产业呈现的特点分析 226 10.2.1 3g用户增长加快 226 10.2.2 后3g技术部署加速 227 10.2.3
数据流量剧增资费下降 228 10.2.4 3g对运营商业绩贡献巨大 229 10.2.5 3g促进无线融合 230 10.3
2014-2015年全球3g产业发展动态分析 232 10.3.1 埃及电信公司涉足朝鲜3g市场 232 10.3.2
cdma2000终端正引领美国3g市场 232 10.3.3 2014-2015年台湾厂商抢攻3g市场 233 10.4
2014-2015年欧美3g网络运营现状及盈利分析 234 10.4.1 欧美3g网络运营概况 234 10.4.2
欧美3g网络运营的特征和经验 234 10.4.3 欧美市场3g发展动力不足 236 10.4.4 欧美3g商用后面临的困局 236
10.4.5 未来的3g盈利模式的探索 237 10.5 2014-2015年全球主要国家和地区3g的运行分析 239 10.5.1 欧洲 239
10.5.2 美国 243 10.5.3 日本 245 10.5.4 韩国 249 10.5.5 中国香港 254 第十一章
2014-2015年中国3g市场运行态势透析 256 11.1 2014-2015年中国3g市场发展分析 256 11.1.1
2015年中国3g和td发展情况 256 11.1.2 2015年中国3g业务结构及特点 257 11.1.3 2015年中国3g用户规模分析
258 11.1.4 2015年中国3g产业投资分析 259 11.1.5 中国3g产业运营总体格局分析 260 11.2
2014-2015年3g三大标准优势分析 261 11.2.1 wcdma竞争力全面提升 261 11.2.2 cdma优势集中在区域市场 262
11.2.3 td-scdma异军突起不容小视 263 11.3 2014-2015年3g业务及市场定位分析 264 11.3.1 3g业务分类 264
11.3.2 3g市场定位 265 11.3.3 3g业务评估 266 11.3.4 3g业务发展策略 267 11.4
2014-2015年中国运营商3g发展策略分析 268 11.4.1 细分市场，打造品牌 268 11.4.2
以***市场细分为基础的差异化策略 269 11.4.3 建立3g精益运营模式 270 11.4.4 掌控资源，坚持共赢 271 10.5
“重组+3g”加速融合支撑系统演进分析 271 第十二章 2014-2015年中国电信行业竞争格局分析 275 12.1
2014-2015年中国电信竞争态势分析 275 12.1.1 3g设备厂商市场竞争格局 275 12.1.2
电信设备制造商定价策略分析 277 12.1.3 中国3g运营商竞争策略分析 277 12.1.4 未来3g运营商竞争格局变化
279 12.2 2014-2015年中国电信企业竞争力落差分析 280 12.2.1 移动对固定的替代作用 280 12.2.2
经营效率的差距 281 12.2.3 呼唤电信法 281 12.3 2014-2015年中国创新竞争开拓电信新格局 282 12.3.1
电信市场风云变幻 282 12.3.2 竞争格局亟待改善 283 12.3.3 创新引领未来发展 284 12.4
2014-2015年中国电信企业核心竞争力分析 286 12.4.1 研究电信企业竞争力的重要性 286 12.4.2
中国电信企业竞争力swot分析 287 12.4.3 提升中国电信企业竞争力的对策 288 12.4.4
电信企业竞争战略选择及其措施 290 第十三章 2014-2015年中国电信主要运营商分析 292 13.1 中国电信 292
13.1.1 集团简介 292 13.1.2 2015年中国电信经营情况分析 292 13.1.3 2014-2015年中国电信用户规模 293 13.1.4
中国电信市场运营战略分析 294 13.1.5 电信谋划c网手机战略布局 295 13.1.6 如何优化中国电信品牌建设
296 13.2 中国移动 300 13.2.1 集团简介 300 13.2.2 2015年中国移动经营情况分析 300 13.2.3 中国移动td-
scdma发展概况 301 13.2.4 中国移动3g用户规模及业务规划 303 13.2.5 中国移动数据通信发展策略分析 303
13.2.6 中国移动互联网战略思想三大转变 305 13.2.7 中国移动经营分析系统研究及改进策略 306 13.3

中国联通 311 13.3.1 集团简介 311 13.3.2 2015年中国联通经营情况分析 312 13.3.3
2014-2015年联通新业务发展分析 314 13.3.4 2015年中国联通用户规模增长分析 315 13.3.5
中国联通统筹资源启动idc跨域服务 317 13.4 中国卫通 317 13.4.1 集团简介 317 13.4.2 业务领域 318 13.4.3
发展战略 319 第十四章 2014-2015年中国电信行业投融资分析 321 14.1 2014-2015年中国通信业投资分析 321
14.1.1 电信投资的特点 321 14.1.2 电信投资来源的变化 321 14.1.3 电信投资趋于理性趋于平缓 322 14.1.4
2015年电信固定资产投资分析 322 14.2 2014-2015年中国电信企业融资分析 323 14.2.1
电信企业主要融资历程 323 14.2.2 电信企业上市更为改制、更为走向全球 324 14.2.3
电信企业融资存在的主要问题 325 14.2.4 电信企业多元化融资对策建议 326 14.3
2014-2015年中国通信业投融资发展分析 327 14.3.1 投资趋于理性、平稳、融合 327 14.3.2
融资立足国内、关注外资 328 14.4 2014-2015年中国通信业多元化投融资分析 329 14.4.1
中国通信业融资历程和现状 329 14.4.2 通信业多元化融资势在必行 331 14.4.3 通信业多元化融资意义深远
333 14.5 2014-2015年中国通信业投资建议 334 14.5.1 投资机会 334 14.5.2 投资风险 335 14.6
“十三五”期间中国通信行业投资形势展望 338 14.6.1 “十三五”电信固定资产投资驱动因素 338 14.6.2
宽带普及与升级或推动宽带设备投资 339 14.6.3 物联网将是通信行业的新投资热点 340 14.6.4
“十三五”期间通信行业投资规划测算 341 第十五章 2016-2021年中国通信行业发展趋势及对策分析 343
15.1 2016-2021年中国通信市场的发展趋势分析 343 15.1.1 未来中国通信市场将保持平稳发展 343 15.1.2
电信运营商将逐步走向全业务经营 343 15.1.3 通信市场的融资需求将不断增大 344 15.1.4
中国3g业务发展趋势分析 345 15.2 2016-2021年中国通信服务业对外开放发展趋势分析 346 15.2.1
中国通信服务业对外开放政策导向 346 15.2.2 外资进入中国通信服务业前景展望 347 15.3
2016-2021年电信运营企业创新商业模式的对策分析 349 15.3.1 双边经营是运营商的必然选择 349 15.3.2
双边经营将发挥网络渠道效能 351 15.4 2016-2021年中国增值电信业务发展对策分析 352 15.4.1
政府监管方面 352 15.4.2 电信业务经营者 353 15.5 2016-2021年中国通信企业持续成长战略原则分析 355
附：报告说明 360 图表目录 图表 1 2008-2015年全球电信运营营业收入增长与经济增长对比 30 图表 2
2003-2015年全球通信业固定资产投资及增长率 31 图表 3 2015年各季度全球主要运营商收入增长率 32 图表
4 2006-2012年全球iptv用户发展状况 33 图表 5 2008-2015年全球手机电视用户发展状况 33 图表 6
当前融合的热点——三网融合 54 图表 7 从基于网络的业务向综合业务演进 55 图表 8
融合给管制带来的挑战 55 图表 9 传统通信运营商转型为综合信息服务提供商 56 图表 10
2009-2015年中国国内生产总值及增长速度 58 图表 11 2009-2015年中国居民消费价格指数变化趋势图 59
图表 12 2006-2015年中国城镇居民家庭人均可支配收入趋势图 59 图表 13
2006-2015年中国农村居民家庭人均纯收入趋势图 60 图表 14 2006-2015年中国城镇居民消费与恩格尔系数
60 图表 15 2006-2015年中国农村居民家庭恩格尔系数 60 图表 16
2006-2015年中国社会消费品零售总额及增长速度 61 图表 17
2009-2015年中国全社会固定资产投资增长趋势图 62 图表 18
中国通信业“十三五”规划前期预研重点研究课题 65 图表 19
2006-2015年中国电信业务总量及业务收入统计 82 图表 20 2006-2015年中国电信业务总量增长趋势图 82
图表 21 2006-2015年中国通信主营业务收入增长趋势图 83 图表 22 2015年中国电信业务收入构成比例 83
图表 23 2015年1-11月通信主营业务收入构成 84 图表 24 2009-2015年固定本地电话通话量趋势图 84 图表 25
2008-2015年移动本地电话通话时长趋势图 85 图表 26 2015年不同方式长途电话通话时长 85 图表 27
2015年1-11月不同方式长途电话通话时长 86 图表 28 2008-2015年长途电话市场构成比例 86 图表 29
2015年中国主要电信能力指标增长情况 88 图表 30 2008-2015年北京电信业务总体情况统计 90 图表 31
2009-2015年北京市电话用户规模趋势图 91 图表 32 2008-2015年上海市电信业务总量统计 91 图表 33
2009-2015年上海市电话用户规模趋势图 92 图表 34 2008-2015年广东省电信业务总体情况统计 92 图表 35
2009-2015年广东省电话用户规模趋势图 93 图表 36 电信运营企业it支撑系统组成 95 图表 37 etom level模型
96 图表 38 未来it支撑系统组成示意图 100 图表 39 套餐与促销的区别 105 图表 40 某电信公司套餐梳理过程
106 图表 41 2006-2012年中国即时通信用户规模及预测趋势图 113 图表 42
2006-2012年中国即时通信注册帐户规模及预测趋势图 113 图表 43
2008-2015年公用、政企、住宅电话用户所占比重 115 图表 44
2009-2015年中国固定电话累计用户数量趋势图 116 图表 45 2009-2015年中国移动电话累计用户数量趋势图
116 图表 46 2009-2015年中国网民规模统计 117 图表 47
2009-2015年中国网民规模及互联网普及率增长趋势图 117 图表 48 2008-2015年中国大陆宽带网民规模 118
图表 49 2008-2015年中国手机上网网民规模 118 图表 50 2015年中国网络应用使用率分类和排名 119 图表 51

移动增值业务划分示意图 120 图表 52 增值服务产业链 120 图表 53 中国部分增值业务提供商及其业务 121
图表 54 增值服务行业竞争五力模型 122 图表 55 2008-2015年中国移动增值业务收入趋势图 123 图表 56
2015年中国移动通信增值业务收入结构 123 图表 57 2008年-2015年中国wap市场规模趋势图 124 图表 58
2008-2015年移动短信业务条数增长情况 125 图表 59 2008-2015年中国短信市场规模趋势图 125 图表 60
2006-2015年中国彩铃市场规模增长趋势图 126 图表 61 2006-2015年中国彩信市场规模增长趋势图 126 图表
62 2012-2012年中国手机游戏业务收入规模预测趋势图 127 图表 63
2012-2012年中国手机电视业务收入规模预测趋势图 127 图表 64
2006-2015年中国手机支付市场规模增长趋势图 128 图表 65 2010-2012年中国手机邮箱用户规模预测趋势图
128 图表 66 2008-2015年中兴通讯股份有限公司主要经济指标分析 142 图表 67
2006-2015年中兴通讯股份有限公司收入增长情况 142 图表 68
2006-2015年中兴通讯股份有限公司利润增长情况 143 图表 69
2006-2015年中兴通讯股份有限公司资产增长情况 143 图表 70
2008-2015年中兴通讯股份有限公司运营能力分析 143 图表 71
2008-2015年中兴通讯股份有限公司盈利能力分析 144 图表 72
2008-2015年中兴通讯股份有限公司偿债能力分析 144 图表 73
中兴通讯股份有限公司市场竞争策略swot分析 145 图表 74
2008-2015年华为技术有限公司主要经济指标分析 146 图表 75 2008-2015年华为技术有限公司收入增长情况
147 图表 76 2008-2015年华为技术有限公司净利润增长情况 147 图表 77
2008-2015年华为技术有限公司总资产增长情况 147 图表 78 2008-2015年华为技术有限公司运营能力分析
148 图表 79 2008-2015年华为技术有限公司营业利润率变动情况 148 图表 80
2008-2015年华为技术有限公司偿债能力分析 149 图表 81 华为技术有限公司市场竞争策略swot分析 149
图表 82 2015年度上海贝尔阿尔卡特业务通信系统公司收入及利润 151 图表 83
2015年度上海贝尔阿尔卡特业务通信系统有限公司产值表 151 图表 84
2015年度上海贝尔阿尔卡特业务通信系统有限公司盈利能力 151 图表 85
2015年度上海贝尔阿尔卡特业务通信系统有限公司资产负债 152 图表 86
2015年度上海贝尔阿尔卡特业务通信系统有限公司偿债能力 152 图表 87
2015年度上海贝尔阿尔卡特业务通信系统有限公司运营能力 152 图表 88
2015年度上海贝尔阿尔卡特业务通信系统有限公司成本费用 153 图表 89
2015年度广东北电通信设备有限公司收入及利润统计 154 图表 90
2015年度广东北电通信设备有限公司产值表 154 图表 91 2015年度广东北电通信设备有限公司盈利能力 154
图表 92 2015年度广东北电通信设备有限公司资产负债统计 155 图表 93
2015年度广东北电通信设备有限公司偿债能力分析 155 图表 94
2015年度广东北电通信设备有限公司运营能力分析 155 图表 95
2015年度广东北电通信设备有限公司成本费用统计 156 图表 96
2015年度广东北电通信设备有限公司成本费用比例图 156 图表 97
2006-2015年摩托罗拉(中国)电子有限公司收入及利润 157 图表 98
2006-2015年摩托罗拉(中国)电子有限公司毛利率 157 图表 99
2006-2015年摩托罗拉(中国)电子有限公司销售利润率 157 图表 100
2006-2015年摩托罗拉(中国)电子有限公司资产负债 157 图表 101
2006-2015年摩托罗拉(中国)电子有限公司偿债能力 158 图表 102
2006-2015年摩托罗拉(中国)电子有限公司运营能力 158 图表 103
2006-2015年摩托罗拉(中国)电子有限公司收入趋势图 158 图表 104
2006-2015年摩托罗拉(中国)电子有限公司资产趋势图 159 图表 105
2015年摩托罗拉(中国)电子有限公司成本费用统计 159 图表 106
2006-2015年诺基亚通信有限公司收入及利润统计 160 图表 107
2006-2015年诺基亚通信有限公司利润增长趋势图 160 图表 108 2006-2015年诺基亚通信有限公司毛利率 160
图表 109 2006-2015年诺基亚通信有限公司销售利润率 161 图表 110
2006-2015年诺基亚通信有限公司资产负债统计 161 图表 111 2006-2015年诺基亚通信有限公司偿债能力 161
图表 112 2006-2015年诺基亚通信有限公司运营能力 162 图表 113
2006-2015年诺基亚通信有限公司收入增长趋势图 162 图表 114
2006-2015年诺基亚通信有限公司资产规模增长趋势图 162 图表 115

2015年诺基亚通信有限公司成本费用统计 163 图表 116 2015年诺基亚通信有限公司成本费用结构图 163
图表 117 2015年度北京爱立信通信系统有限公司收入及利润统计 164 图表 118
2015年度北京爱立信通信系统有限公司盈利能力 164 图表 119
2015年度北京爱立信通信系统有限公司资产负债统计 164 图表 120
2015年度北京爱立信通信系统有限公司偿债能力分析 165 图表 121
2015年度北京爱立信通信系统有限公司运营能力分析 165 图表 122
2015年度北京爱立信通信系统有限公司成本费用统计 165 图表 123
2015年中国通信设备制造行业经济指标统计 166 图表 124
2015年中国通信设备制造行业前五省区企业数量排名 167 图表 125
2015年中国通信设备制造行业前五省区资产总计排名 168 图表 126
2015年中国通信设备制造行业前五省区销售收入排名 168 图表 127
2015年中国通信设备制造行业前五省区利润总额排名 168 图表 128
2015年中国通信设备制造行业经济指标统计 169 图表 129
2015年中国通信设备制造行业前五省区企业数量排名 170 图表 130
2015年中国通信设备制造行业前五省区资产总计排名 171 图表 131
2015年中国通信设备制造行业前五省区销售收入排名 171 图表 132
2015年中国通信设备制造行业前五省区利润总额排名 171 图表 133
2009-2015年中国通信设备制造行业企业数量增长趋势图 172 图表 134
2014-2015年中国不同规模通信设备制造行业企业数量比较 172 图表 135
2015年中国不同规模通信设备制造行业企业数量所占份额 173 图表 136
2014-2015年中国不同性质通信设备制造行业企业数量比较 173 图表 137
2015年中国不同性质通信设备制造行业企业数量所占份额 173 图表 138
2015年中国各省区通信设备制造行业企业数量比较 174 图表 139 2015年中国各省区通信设备制造行业企业数量比较
175 图表 140 2009-2015年中国通信设备制造行业从业人数统计 176 图表 141
2014-2015年中国不同规模通信设备制造行业从业人数 176 图表 142
2015年中国不同规模通信设备制造行业从业人数所占份额 176 图表 143
2014-2015年中国不同性质通信设备制造行业从业人数 177 图表 144
2015年中国不同性质通信设备制造行业从业人数所占份额 177 图表 145
2015年中国各省区通信设备制造行业从业人数比较 177 图表 146
2015年中国各省区通信设备制造行业企业数量比较 178 图表 147
2009-2015年中国通信设备制造行业销售收入统计 179 图表 148
2009-2015年中国通信设备制造行业销售收入增长趋势图 180 图表 149
2014-2015年中国不同规模通信设备制造行业企业销售收入比较 180 图表 150
2015年中国不同规模通信设备制造行业企业销售收入所占份额 180 图表 151
2014-2015年中国不同性质通信设备制造行业企业销售收入比较 181 图表 152
2015年中国不同性质的通信设备制造行业企业销售收入所占份额 181 图表 153
2015年中国各省区通信设备制造行业销售收入比较 181 图表 154
2015年中国各省区通信设备制造行业销售收入比较 182 图表 155
2009-2015年中国通信设备制造行业利润总额统计 183 图表 156
2009-2015年中国通信设备制造行业利润总额增长趋势图 184 图表 157
2014-2015年中国不同规模通信设备制造行业企业利润总额比较 184 图表 158
2015年中国不同规模通信设备制造行业企业利润总额所占份额 184 图表 159
2014-2015年中国不同性质通信设备制造行业企业利润总额比较 185 图表 160
2015年中国不同性质通信设备制造行业企业利润总额所占份额 185 图表 161
2015年中国各省区通信设备制造行业利润总额比较 185 图表 162
2015年中国各省区通信设备制造行业利润总额比较 186 图表 163
2009-2015年中国通信设备制造行业亏损面统计 187 图表 164
2009-2015年中国通信设备制造行业亏损总额统计 188 图表 165
2009-2015年中国通信设备制造行业资产总额统计 188 图表 166
2009-2015年中国通信设备制造行业资产总额增长趋势图 189 图表 167
2014-2015年中国不同规模通信设备制造行业企业资产总额比较 189 图表 168

2015年中国不同规模通信设备企业资产总额所占份额 189 图表 169
2014-2015年中国不同性质通信设备企业资产总额比较 190 图表 170
2015年中国不同性质的通信设备制造行业资产总额所占份额 190 图表 171
2015年中国各省区通信设备制造行业资产总额比较 190 图表 172
2015年中国各省区通信设备制造行业资产总额比较 191 图表 173
2009-2015年中国通信设备制造行业应收账款统计 192 图表 174
2009-2015年中国通信设备制造行业流动资产统计 193 图表 175
2009-2015年中国通信设备制造行业负债合计统计 193 图表 176
2009-2015年中国通信设备制造行业负债增长趋势图 193 图表 177
2009-2015年中国通信设备制造行业成本费用利润率情况 194 图表 178
2014-2015年中国不同规模通信设备企业盈利能力比较 194 图表 179
2014-2015年中国不同性质通信设备企业盈利能力比较 195 图表 180
2015年中国各省区通信设备制造企业盈利能力比较 195 图表 181
2015年中国各省区通信设备制造企业盈利能力比较 196 图表 182
2009-2015年中国通信设备制造行业毛利率情况 197 图表 183
2009-2015年中国通信设备制造行业销售利润率情况 198 图表 184
2009-2015年中国通信设备制造行业资产利润率情况 198 图表 185
2009-2015年中国通信设备制造行业资产负债率情况 199 图表 186
2014-2015年中国不同规模通信设备企业偿债能力比较 199 图表 187
2014-2015年中国不同性质通信设备企业偿债能力比较 199 图表 188
2015年中国各省区通信设备制造企业偿债能力比较 200 图表 189
2015年中国各省区通信设备制造企业偿债能力比较 201 图表 190
2009-2015年中国通信设备制造行业应收账款周转率情况 202 图表 191
2009-2015年中国通信设备制造行业流动资产周转率情况 202 图表 192
2014-2015年中国不同规模通信设备企业营运能力比较 202 图表 193
2014-2015年中国不同性质通信设备企业营运能力比较 203 图表 194
2015年中国各省区通信设备制造企业营运能力比较 203 图表 195
2015年中国各省区通信设备制造企业营运能力比较 204 图表 196
2009-2015年中国通信设备制造行业总资产周转率情况 205 图表 197
2009-2015年中国通信设备行业成本费用结构构成情况 205 图表 198
2015年中国通信设备制造行业成本费用结构构成图 206 图表 199
2009-2015年中国通信设备制造行业销售成本统计 206 图表 200
2009-2015年中国通信设备制造行业销售成本趋势图 206 图表 201
2009-2015年中国通信设备制造行业销售费用统计 207 图表 202
2009-2015年中国通信设备制造行业销售费用趋势图 207 图表 203
2009-2015年中国通信设备制造行业管理费用统计 208 图表 204
2009-2015年中国通信设备制造行业管理费用趋势图 208 图表 205
2009-2015年中国通信设备制造行业财务费用统计 208 图表 206
2009-2015年中国通信设备制造行业财务费用趋势图 209 图表 207
2009-2015年中国移动通信***设备产量统计 209 图表 208 2009-2015年中国移动通信***设备产量增长趋势图
210 图表 209 2015年中国移动通信***设备产量月度统计表 210 图表 210
2015年中国各地区移动通信***设备产量统计 210 图表 211 2015年中国各地区移动通信***设备产量统计 211
图表 212 2006-2015年中国手机产量统计 211 图表 213 2006-2015年中国手机产量增长趋势图 212 图表 214
2015年中国手机产量月度统计表 212 图表 215 2015年中国各地区手机产量统计 212 图表 216
2015年中国各地区手机产量统计 213 图表 217 2006-2015年中国电话单机产量统计 214 图表 218
2006-2015年中国电话单机产量增长趋势图 214 图表 219 2015年中国电话单机产量月度统计表 215 图表 220
2015年中国各地区电话单机产量统计 215 图表 221 2015年中国各地区电话单机产量统计 216 图表 222
2006-2015年中国传真机产量统计 216 图表 223 2006-2015年中国传真机产量增长趋势图 217 图表 224
2015年中国传真机产量月度统计表 217 图表 225 2015年中国各地区传真机产量统计 217 图表 226
2015年中国各地区传真机产量统计 218 图表 227 2006-2015年中国程控交换机产量统计 218 图表 228
2006-2015年中国程控交换机产量增长趋势图 218 图表 229 2015年中国程控交换机产量月度统计表 219 图表

230 2015年中国各地区程控交换机产量统计 219 图表 231 2015年中国各地区程控交换机产量统计 220 图表
232 2006-2015年中国数字程控交换机产量统计 220 图表 233
2006-2015年中国数字程控交换机产量增长趋势图 221 图表 234 2015年中国数字程控交换机产量月度统计表
221 图表 235 2015年中国各地区数字程控交换机产量统计 221 图表 236
2015年中国各地区数字程控交换机产量统计 222 图表 237 2015年11月全球各3g制式终端款式分布 225 图表
238 2015年中国3g业务细分产品收入分布 257 图表 239 2014-2015年中国运营商3g用户数 258 图表 240
2006-2015年中国3g用户规模趋势图 259 图表 241 2015年中国3g分制式网络用户比重 259 图表 242
中国三大运营商主要3g业务对比 260 图表 243 三大运营商计划采用的3g 技术及理论速率 (bit/s(bps)) 261
图表 244 2g与3g业务分类 265 图表 245 3g市场细分表 266 图表 246
基于现有业务及未来3g业务发展趋势分析 267 图表 247 3g业务不同客户发展策略 268 图表 248
中国电信cdma无线设备商竞争格局 275 图表 249 2015年中国联通wcdma 网络无线设备商格局 276 图表
250 2015年中国移动td-scdma第四期系统设备市场份额 277 图表 251 3g运营商市场竞争策略分析 278 图表
252 2008-2015年中国电信主要经济指标统计 293 图表 253 2015年中国电信用户规模统计 294 图表 254
2008-2015年中国电信3g业务开展进程 295 图表 255 中国电信渠道模式结构 297 图表 256
2008-2015年中国移动主要经济指标统计 301 图表 257 2008-2015年中国移动业务结构 301 图表 258
2008-2015年中国移动3g业务开展进程 302 图表 259 2006-2015年中国td-scdma手机用户规模增长表 303 图表
260 2009-2015年中国联通主要经济指标统计 312 图表 261 2009-2015年中国联通费用统计 313 图表 262
2009-2015年中国联通盈利能力指标统计 313 图表 263 2009-2015年中国联通偿债能力指标统计 313 图表 264
2009-2015年中国联通运营能力指标统计 313 图表 265 2009-2015年中国联通成长能力指标统计 314 图表 266
中国联通3g业务分析框架 314 图表 267 2008-2015年中国联通3g业务开展进程 315 图表 268
2014-2015年中国联通3g用户规模增长趋势图 316 图表 269 2009-2015年电信固定资产投资完成额统计 322
图表 270 2009-2015年电信固定资产投资额趋势图 323 图表 271
十三五期间宽带投资有望同比十一五期件大幅增长 340 图表 272
物联网应用将极大地依赖通信网络的建设和技术发展 341 图表 273
“ 十三五 ” 期间通信行业累计投资规划测算 342 图表 274
2016-2021年中国电信行业固定资产投资规模测算 342 图表 275
2016-2021年中国电信业务收入增长预测趋势图 343