

# 2016土耳其面辅料采购会

产品名称	2016土耳其面辅料采购会
公司名称	上海凝碧会展服务有限公司
价格	1.00/平方米
规格参数	标准展位:12平方米 双开展位:12平方米 特装展位:36平方米
公司地址	上海市金山区枫泾镇环东一路65弄2号3402室
联系电话	021-68097210 18621778215

## 产品详情

[2016土耳其面辅料采购会](#)

间：2016年4月27-30日

点：伊斯坦布尔TUYAP展览中心

期：两年一届

模：2014年服机展共有416家展商，来自29个国家

量：40816人次，来自65个国家和地区

施：80,000平方米室内面积; 12个展馆; 3,500个泊车位; 7个餐厅; 11个私人会议室

行：第25届国际服装、绣花机械及零配件展

：TUYAP展览集团公司

围：

料：纺、纱、棉、丝、弹力、天丝、涤棉、全涤、醋酸纤维、涤粘、牛仔等面料

料：超细纤维、天鹅绒等针织面料

料：人造裘皮、人造革、坯布、刺绣、拉舍尔、摩弗伦等

料：纽扣、拉链、标签、缎带、按扣、肩垫等各类辅料

械：纺织机械及零部件；缝纫机械，针织机械与配件；化纤机械及其设备；毛、丝、麻纺织机械；纺织存储设备；染整机械；纺纱机械；织机；非毛纺织机械；纺织仪器与器材；清理、印染、烫熨、折叠、包装机械；过滤、空调、加湿、隔离系统；测试测量设备；检测机械；绣花机械；纺织服装加工整理设备；染料、颜料、纺织化学品

会 WHY CLOTHING MACHINERY EXHIBITION “ FABRIC SPECIAL SECTION ” ?

依托土耳其服装产业盛会---伊斯坦布尔国际服机展这一绝佳平台，同期举行

是土耳其及欧亚地区最具影响力的服装产业盛会

是土耳其和世界服装产业领导企业的交汇点

是中小企业开拓新市场的绝佳机会

将吸引来自世界各地最专业的观众和买家

是您了解服装产业领导企业最新技术和动态的最佳平台

要参加 WHY SHOULD YOU PARTICIPATE?

接触到众多来自服装产业的经理人及采购商

见到来自土耳其及欧亚地区的专家和采购商

在土耳其和国际市场提高您的品牌知名度，宣传公司形象

知晓土耳其和欧亚市场的新技术和需求

有机会和行业专家深入交流，开发全新的市场机遇

土耳其 ABOUT TURKEY

土耳其位于欧亚交界之处，是欧亚大陆的商品集散地和重要的国际枢纽，地理位置优越，被称为中东和欧洲的“桥梁”。伊斯坦布尔是土耳其最大的港口城市，是土耳其金融、贸易和商业中心。长期以来众多的欧洲企业把其生产基地设在土耳其，并投入大量资金用于设备改造和引进。

经济：土耳其经济发展前景良好、政局稳定。土耳其对进口工业产品实施“土耳其标准”的免检制度，即如果某项产品符合土耳其标准，进口通关时可以享受免检待遇，这种鼓励进口的优惠政策，为包括中国在内的企业进一步开拓土耳其市场创造了有利条件。

装行业分析：土耳其是世界第三大服装出口国，纺织和服装行业占国内生产总值的5.5%；工业产值的17.5%；占制造业产值的19%；纺织服装业的就业人数占全国制造业的21%。土耳其纺织工业发达，是支柱产业

之一，其纺织产品70%出口国外，出口额占外贸出口总值的39%，约每年出口100亿美元。土耳其纺织服装设备市场一直是“兵家必争之地”。进口产品在土耳其销售便利且能有较高的价格。近年来，土耳其政府不断加大对纺织业的投资，每年的设备采购量均平稳增长，这与其它大部分国家和地区的采购量日渐减少的情况形成鲜明对比。

P 公司CEO B ü lent Ü nal

先生说：“该展为土耳其及周边成衣制造国家提供了一个非常重要的平台。观众超过40000人。” Ü nal指出，成衣业一直是土耳其经济的推动力，出口量大，创造众多就业机会。而缝制机械展为该行业的发展做出了重要贡献。土耳其不能丢失成衣制造，该行业为250人提供了就业机会。“世界人口即将达到70亿，成衣需求自然呈日益上升趋势。为此，土耳其应该采取良好的管理手段与精明的这个政策，克制以荒唐的价格销售资产，而应保持其高价值，投资培训员工，扩大就业机会，同时防止高利率对财富的掠夺。只有当我们将国家利益放在个人得失之前，只有当我们的政府与非政府机构不采取机会主义小聪明，而是采取明智的、建设性的决策，我们才能成为本地区更受尊敬的、更强大的、更优影响力的国家。”

势

土耳其横跨亚欧，地理位置独特，与巴尔干、高加索、独联体和中东国家联系密切，使之成为世界上最繁荣的贸易中心之一。中东和中亚国家的商人到土耳其签证非常容易，而且对于中东和东欧国家的商人来说，土耳其的商务成本很低。

土耳其纺织对该国经济贡献巨大。工业出口达150亿美元，进口达60亿美元。进口产品当中纺织品如纤维、纱、布等占了很大份额。2005年纺织品出口将近48亿美元。

土耳其是世界第十大纺织品供应国。欧盟国家是土耳其纺织服装的传统市场。土耳其是世界第六大棉花生产国，产量达90万吨。

从土耳其到主要欧洲国家的运输只需要6-11天。土耳其纺织业重视全面质量管理。大多数纺织公司通过ISO9001或ISO9002认证。自从1995年起，可能至癌的偶氮化合物被禁止使用。

土耳其与欧盟有海关联盟。土耳其以市场为导向，重视自由贸易区和工业自由区的建立。目前已经拥有19个自由区在运作。