

# 淄博专业设计画册公司淄博唐兴文化传播有限公司

|      |                          |
|------|--------------------------|
| 产品名称 | 淄博专业设计画册公司淄博唐兴文化传播有限公司   |
| 公司名称 | 淄博唐兴文化传播有限公司             |
| 价格   | 面议                       |
| 规格参数 |                          |
| 公司地址 | 淄博市张店区龙御现代城              |
| 联系电话 | 0533-2766356 18953366499 |

## 产品详情

一个企业画册设计的成功与否在于画册设计的定位，首先要做好与客户进行沟通好，包括画册设计的风格定位、企业文化及产品特点分析、行业特点定位、画册操作流程、客户的观点等都可能影响画册设计的风格。好的画册设计离不开设计前的沟通和配合，这样才能体现客户的消费需要，才能给客户创造出比较有实效的画册设计。

画册设计又分为：企业画册设计、产品画册设计、企业形象画册设计、宣传画册设计、折页设计、单页设计、封面设计、画册封面设计等。这些画册都用一定的准则，下面由上知设计一一进行阐述。

### 画册封面设计

应该画册的封面设计是画册内容、形式、开本、装订，印刷后期的综合体现，好的画册封面设计要从全方位出发。

封面设计，封面设计更注重对企业形象的高度提炼，要给人以过目不忘的感觉。企业画册设计，应从企业自身的性质，文化，理念，地域等方面出发，来体现企业的精神。

产品画册设计，产品画册的设计着重从产品本身的特点出发，分析出产品要表现的属性，运用恰当的表现形式，创意来体现产品的特点。这样才能增加消费者对产品的了解，进而增加产品的销售。

折页设计，一般分为两折页，三折页，四折页等。根据内容的多少来确定页数的多少。有的企业想让折页的设计出众，可能在表现形式上才有模切，特殊工艺等来体现折页的独特性，进而增加消费者的印象。

企业形象画册的设计更注重体现企业的形象，应用恰当的创意和表现形式来展示企业的形象。这样画册才能让消费者留下深刻的印象，加深对企业的了解。

总之不管是企业画册设计，还是产品画册设计，都离不开事先进行的沟通。希望中小企业在进行画册设

计，应该把握好以上这些准则，这样才能更好的做出想要的画册效果。

## 企业文化

企业长期经营活动和管理经验的总结，并成为企业区别其它同行的特质。通过时间的积累和企业内部的共同努力使之成为独特的企业文化，其具有唯一性。独特的企业文化也是品牌价值的衡量标准之一。而画册设计过程是对这一[文化特质](#)的反映和提炼。

## 市场推广

画册的元素，版式，配色不但需要符合设计美学的三大构成关系，更重要的是完整的表达市场推广策略，包括产品所针对的客户群，地域，年龄段，知识层等。比如一本儿童用品的画册需要完整表述企业乐观，向上的[精神面貌](#)，配色要可爱，活泼，版式丰富而有趣，产品罗列有条不紊等等。

## 表现手段编辑

一本画册是否符合视觉美感的评定依据。包括图形构成，[色彩构成](#)，[空间构成](#)。[三大构成](#)的完美表现能够提升画册的设计品质和企业内涵。

这个环节需要摄影和PS修图共同完成，通常要求产品表面光洁，明暗对比强烈而不失细节。因此，其对设计师的基本功需要更高的要求，而不再局限于版式设计。