

# 长沙事件营销策划、长沙软文营销-85%口碑转化率

产品名称	长沙事件营销策划、长沙软文营销-85%口碑转化率
公司名称	湖南木头人电子商务有限公司
价格	1000.00/个
规格参数	
公司地址	湖南省长沙市岳麓区银盆岭街道铂翠湾2幢N单元1503房
联系电话	073184150877 17773154368

## 产品详情

木头人全网营销涉足涉及电商培训、网站建设、技术开发、整体代运营、活动营销策划等领。

误区一：品牌推广靠产品本身的质量，并不需要花精力营销。全网营销课程导师指出这种“酒香不怕巷子深”的思想其实来源于传统的营销观念。在强调时效性的信息时代，

再好的产品，也需要做营销，这样才能最大程度地提高品牌知名度。

误区二：品牌营销不需要太多投资。有些企业认为信息化的网络营销大大节约了传统广告方式的物质资金投入消耗，并且很多互联网平台发布信息是免费的，所以不需要太多投资。

出现这种误解是因为这类企业缺少对品牌营销的深入了解。虽然其他渠道，尤其是硬广投放相比，品牌营销绝对是性价比非常高，但品牌营销也需要一定量的资金投入。品牌营销是有战略计划有布局的一项系统的项目，需要做很多工作诸如微信平台维护、搜索引擎优化及社交平台推广等，而这些工作都需要大量的人力物力作支撑。

误区三：别人的营销模式可以被“复制”过来用。在这点上，相信很多这样尝试过的企业都已经吸取了教训。每个企业都有自己的特点，品牌营销的核心在于“差异化”营销，其实营销的亮点恰恰在于企业不同于同行其他企业的“个性”。

误区四：最贵的一定是效果最好的。很多有战略眼光的公司已经看清了形式，向品牌营销投入了大量的资金，希望能达到最好的营销效果。有些企业却误以为最贵的网络服务商能够达成他们想要的效果。最贵的服务商也许能提供最好的服务，但品牌营销的效果往往需要综合多方面因素，而且企业对于营销效果的预期也往往和现实情况相差甚远。