

第十二届中国国际建筑节能及新型建材展览会

产品名称	第十二届中国国际建筑节能及新型建材展览会
公司名称	上海今协商贸有限公司
价格	900.00/平方米
规格参数	
公司地址	青浦区浦仓路485号221 - B
联系电话	021-63841462

产品详情

绿色建筑建材博览会

第十二届中国(上海)国际建筑节能及新型建材展览会

展览时间：2016年7月5日——7月7日

展览地点：上海新国际博览中心（浦东龙阳路2345号）

展览规模：150000 平方米（12个馆）

主办单位：上海市建筑材料行业协会 上海现代国际展览有限公司

展会网站：[建筑节能展官网www.esbuild.net](http://www.esbuild.net) [上海建材信息网expo.sbmia.org.cn](http://expo.sbmia.org.cn)

微信公众号：Esbuild

全面提供绿色建筑整体解决方案

中国正处于工业化、城镇化和新农村建设快速发展的历史时期，深入推进建筑节能，加快发展绿色建筑迎来难得的历史机遇，为绿色建筑全面提供整体解决方案已成为市场的主旋律。以推动建筑节能、节地、节水、节材、环保型建材企业的市场化运用为宗旨，以搭建销售、展示、品牌与技术推广为手段，为企业创造巨大商机的中国（上海）建筑节能及新型建材展览会，已打造成为“亚洲绿色建筑建材第一展

”。展会发展十多年以来，深谙绿色建筑绝不是建筑节能技术的叠加，应为创新节能建材的系统化应用与整体解决方案。

借助展会优势、整合平台资源、构建强势采购通路，面对2016年建筑市场格局与态势，主办单位将花大力气在专业观众组织与企业服务，力争让富有竞争力的企业、让创新的产品与技术第一时间与市场面对面，赢得全国及世界更广泛的市场与渠道资源。市场由我们共同发现、共同创造。

上届回顾

上届展会，共吸引了来自我国各省市和港澳台地区，以及英国、奥地利、比利时、德国、法国、俄罗斯、韩国、加拿大、马来西亚、美国、日本、澳大利亚、新西兰、瑞典、意大利等数十个国家及地区的1100家建材企业参展，展出规模15万平方米，共覆盖12个馆。其中，国内参展商888家，国外参展商212家。参观观众方面，三天的展览时间里共吸引了101250人次的参观，其中国内观众人数为93150人次，国外观众人数为8100人次。展会吸引了国内外众多经销商、房地产开发单位、建设单位、设计单位、施工单位、行业相关管理部门、相关科研院所、项目业主等专业人士的参与和关注。

同期展会

同期举办的“绿色建筑建材博览会”是目前国内最大、最专业的绿色建筑展会，展会涵盖了节能保温、木结构，集成房屋，外墙装饰、干混砂浆、智能舒适系统、自然采光，消能减震、钢筋机械、门窗幕墙、户外家具、建筑涂料、别墅配套、木业，泳池SPA、空气净化、建筑节能电等内容，云集了当今世界最具代表性的绿色建筑建材品牌，如

欧文斯科宁、匹兹堡康宁、堡密特、亨斯迈、洛科威、北新、曹杨、汇丽、斯米克、华岑、汉能、加气中心、振申、舜安、大乘、聚

氨酯工业协会、皇家、世纪宅、盈创、大象

等高端品牌，充分展示了绿色建筑建材的最新技术，为业界的标杆聚会。

展会亮点

1. 技术性能升级，提供建筑节能保温整体解决方案；
2. 建筑防火材料性能大幅提升、难燃不燃产品众多，满足节能保温选购需求；

3. 保温结构系统化：全面囊括内外墙保温、屋面保温、自保温、幕墙保温系统；
4. 饰面材料创新强化，建筑外观更加多姿；
5. 建筑绿化将绿色移到屋顶、墙面、室内，让生活空间更多绿色；
6. 创新整合行业资源，形成装饰与保温一体化格局；
7. 规模效应，行业互补、交叉互动，形成产业集群效应；
8. “新绿奖”创意产品展示区，尽显建材行业创意风采。
9. 重多的行业论坛、新品发布及新技术推荐活动等，打造真正的行业盛宴

展会内容

一、墙体保温系统及材料

：外墙外保温系统、外墙内保温系统、外墙自保温系统、屋面防水保温系统、隔热涂料外保温系统；各类保温砂浆、难燃型保温板材、抗热辐射材料、加气混凝土砌块、发泡混凝土板、泡沫玻璃、发泡陶瓷板、改性聚苯板、改性PU板、岩棉材料、玻璃棉、隔热膜；饰面材料：各类内外墙涂料、彩色饰面砂浆、饰面砖、真石漆、幕墙配套保温材料；

二、内墙保温装饰材料

：石膏砌块、空心玻璃砖、无机保温膏料、轻质隔墙条板、纸面石膏板、石膏纤维板、石膏刨花板、石膏空心板、金属面夹芯板等、高性能混凝土等；

三、外墙保温装饰板

：陶土板、陶瓷挂板、PVC外墙装饰板、木塑外墙挂板、硅藻土、砂岩外墙、GRC外墙材料；各类装饰一体化保温板金属饰板（铝塑板、铝蜂窝板、铜装饰板、钛锌装饰板）等。

四、新型建筑装饰防火材料：各种防火板材、岩棉、玻璃棉、珍珠岩防火板、阻燃织物、耐火纸面石膏板、防火刨花板、阻燃剂、不燃无机复合板、饰面型防火涂料、防火封堵材料、防火门窗、防火玻璃等；

五、原材料及部品件

：胶粘剂、抗裂砂浆、护面砂浆、乳胶粉、胶粉、纤维素、玻化微珠、陶粒、锚栓、紧固件、玻纤网格布、改性膨胀蛭石等；

六、屋顶及立体绿化材料

：保温隔热材料、隔水材料、隔根及过滤材料、蓄排水、架空分离材料、种植介质、种植植物、园林景

观材料、户外家具等

七、建筑节能相关产品系统

：节能门窗、幕墙、遮阳系统、防水材料、屋面系统、太阳能与建筑一体化、绿色建筑照明、智能节电设备、集成结构建筑等

八、自然通风与采光技术；

九、消能减震技术；

十、节能建材制造机械及施工机械。

宣传推广

1. 专业媒体：

通过电视、广播、报纸、网络、移动媒体、地铁、建材卖场广告在全国及国际范围内推广本展会。（如上海新闻综合电视台、东方电视台、东方广播电台、新浪网、搜房网、新闻晨报、中国建材报、建筑时报等主流媒体均与本展会签订战略合作协议）；通过300余家建筑业、房产等专业杂志、报刊及网站进行专业观众的宣传与行业营销。

2. 新媒体宣传：

以官网为信息发布主要窗口，微信、微博、专业QQ群为叠加传播通道，及时传递会展资讯动态，充分发挥新媒体的互动优势作用。

3. 会议、活动事件营销：

通过组织展前、展中的多形式会议、活动、论坛，吸引专业观众的关注、参与和互动（专业技术论坛、新闻发布会、行业论坛、峰会、研讨会、新品发布、微信评奖等）。

4. 邀请函及门票：

向展商目标客户群递送50万份邀请函及门票，包括房地产商、装潢公司、设计院等。

5. “点对点”推广：

通过网络呼叫中心、传真、网络邮件、手机短信等手段针对业内人士进行点对点邀请。

6. 相关协会及政府部门组织：

通过相关行业协会邀请及组织其企业领导人和用材企业参观展会；通过政府相关部门、各国领馆和贸易

促进机构、商务机构、国外相关行业协会、咨询服务机构，组织国际买家与经销商。

参展费用

国际馆（W1）：标准展位：18000元人民币（9平方米）光地：1900元人民币/平方米

A区：标准展位：12800元人民币（9平方米）光地：1280元人民币/平方米

B区：标准展位：10800元人民币（9平方米）光地：1080元人民币/平方米

C区：标准展位：8800元人民币（9平方米）光地：880元人民币/平方米

参展咨询及联络方式:

联系人：上海市建筑材料行业协会 陆韬（先生）

手机：13601950265 电话：86-21-63841462

传真：86-21-63842439 E-Mail：896229544@qq.com

地址：上海市普安路128号淮海大厦东楼1601-1602、1701-1702室（近金陵中路）

邮编：200021