

1两2两3两5两竹酒提子

产品名称	1两2两3两5两竹酒提子
公司名称	远变玲
价格	4.00/个
规格参数	品牌:zgtclz 材质:竹子 等级:1
公司地址	中国 河南 洛阳市洛龙区 牡丹宫竹器市场
联系电话	86 0379 65373772 13838881272

产品详情

品牌	zgtclz	材质	竹子
等级	1	规格	6*36
产地	河南	包装	OPP袋
风格	中式	图案	纯色
颜色	原色	贸易属性	内贸
组件	200	加印LOGO	可以
送礼用途	酒厂	适用送礼对象	中年人

供应1两2两3两5两竹酒提子

可以按您的要求制造

我们以质量第一、客户第一、信誉第一的精神竭诚为您提供最优质的服务。

联系电话：0379-65373772

手机；13838881272

qq--983381082

邮箱:zgtclz@zgtclz.com.cn

温馨提示：汇款后请务必将您的详细收货地址，联系人，联系方式。您订的产品型号，数量，汇款金额及时短信通知我们，以便确认款到后按时发货。

中国农业银行

户名: 远变玲

帐号: 6228480730440520015

关于酒具 贮酒、盛酒、饮酒的器具。酒具是在一定社会经济和文化发展背景下的产物，各种酒具都从不同侧面反映了社会经济和文化发展的水平和状况。 分类
中国酒具按质地材料分为陶酒具、瓷酒具、青铜酒具、玉酒具、玻璃酒具和其他酒具。
陶酒具。中国目前发现最早的专用酒具。大量出现在新石器时代彩陶文化时期，主要有盛酒具尊、盛酒兼煮酒具盃与罍，饮酒具单耳杯、双耳杯、高脚杯等。陶酒具取材方便，制作简单，朴素实用。如盛酒的陶缸、陶坛，饮酒的陶碗、陶盏、陶盅、陶注子等，历代沿用，特别是在下层劳动人民中广泛使用。 瓷酒具。随着制陶技术的发展，早在商代就出现了白陶和敷釉陶。因为具有了瓷的某些特征，所以又被叫做原始瓷。原始瓷酒具从西周开始，经春秋战国，到东汉，发展成为青瓷，有杯、瓶、尊、壶、碗等。宋代定窑白瓷酒具，胎薄轻细，釉色晶莹，白如美玉。景德镇窑瓷青中显白，白中显青，酒具有执壶浅碗和盘托、杯等。元代景德镇又出现了红瓷酒具。明清时期的青花瓷酒具绘以山水、花鸟、人物、故事，成为真正的艺术品，使饮酒者在传杯换盏之际，同时也得到文化的熏陶和美的享受。 青铜酒具。铸造始于夏朝，盛行于商周和春秋战国。后代也不断有仿古制作。青铜酒具多是由铜锡合金熔液浇铸在陶模上冷却而成。这些酒具形制端庄厚重，式样沉雄敦实，古朴美观。器身多以“饕餮纹”、“夔龙纹”、“鸟兽纹”、“蝉纹”装饰，造型神秘狞厉，显示出奴隶主贵族的尊严和不可侵犯。其中模拟自然界动物的立体形状造成的酒具，又表现出奴隶主阶级对美好事物的向往和对吉祥的渴盼，以及祈求神灵凶物保护的心情，如虎形酒具、羊形酒具、牛形酒具、象形酒具、鸮形酒具等。 玉酒具。地位和身份的显示。最早出现于夏代。由于玉质珍稀昂贵，只为上层有权阶级所拥有。唐代的夜光杯，用祁连山老玉雕琢而成。玉酒具做工精细，式样美观，有墨绿、鹅黄、羊脂白等不同颜色，色泽温润绚丽，花纹天然，光亮透明。元代的盛酒具玉瓮，用整块巨大的杂色墨玉雕成，周长5米，瓮体四周雕有出没于波涛之中的海龙、海兽，形象生动，气势磅礴，玉瓮重3500千克，可盛酒30石，是中国最大的玉酒具。当年成吉思汗征战拓疆，就用它来盛酒庆功，赏赐战将。清代的饮酒具九龙杯，杯中雕有盘曲的蛟龙，九尾缠结，杯底有小孔与九尾相通，注酒入杯，九尾也满盛酒液，注酒过量，酒液自然下泻。这一奇妙的设计，既起到节饮的作用，又体现了中国酒文化的精神，也符合中国传统文化的中庸之道。 玻璃酒具。中国在战国时期已能制造玻璃。汉代已用玻璃制造酒具，如玻璃耳杯。20世纪以来，玻璃酒具逐渐普及，有盛运酒具玻璃瓶、饮酒具玻璃杯、玻璃酒壶等。器形变化多样，型制美观大方，色泽洁白透明，价格便宜，形体新颖，深受人们欢迎。刻花玻璃酒具，高雅别致，精细华丽，为玻璃酒具之上品。玻璃酒瓶，已经成为最主要的盛运酒具，为现代酒文化的发展作出了贡献。
其他质地酒具。中国漆酒具流行于汉魏，以四川的漆酒具最有名，有“蜀杯”之誉。漆耳杯、漆酒壶、漆碗等，装饰华丽，轻细美观。象牙酒具有象牙耳杯，最早出现于新石器时代中晚期。牛角酒具通行于周。金银酒具流行于唐。其他如锡酒具、骨制酒具等，都因质地昂贵珍稀，而被历代统治阶级、富裕阶层所钟爱，流行于宫廷、官府、名宦、巨贾、财主、富商之中。竹木酒具有酿酒用的木甑，贮酒运酒用的木桶，舀酒用的木瓢，饮酒用的木碗和竹节杯，或用木板拼镶，或用整木雕镂而成，朴实耐用。用猪血裱糊的竹篾“酒笼子”，更是经济实用的贮运酒具。 功能 审美助饮。中国酒具美观大方的造型，精细华丽的装饰，对饮酒者所起的美感作用是巨大的，使饮酒者在举杯之际，得到文化的陶冶和艺术的熏陶。 节

饮。中国酒具有罍、甗、杯、爵，不管任何酒具，都按照一定的容量来设计制造，以起到示量节饮的作用。 社会礼仪作用。中国酒具作为礼仪制度的载体，显示出使用的场合以及使用者的身份和地位。而且不同身份和地位的人使用不同的酒具，也有着严格的等级规定。

现在酒具材料的发展：材料与酒具的相关程度远在一切造型要素之上，材料是设计的酒具直接为使用者所视及和触及的唯一要素，工业设计中的功能与形态都必须由加工后的材料予以实现。材料与工艺的变迁从一个侧面反映时代更替，同时也影响着酒具设计的发展，成为酒具设计潮流的一个风向标。设计者应该能够使材料特性与产品功能之间建立正确的匹配关系，因为设计的结果由加工后的特定材料性能来保证，而设计在很大程度上取决于材料的本质特性。材料、工艺运用的多元化：由于市场细分的存在，酒具使用人群的各异，不同场合、不同酒类品种对酒具材料、工艺的要求自然有所异同，与此同时，不同材料、工艺由于其特性的差异满足人们不同的需求。正是生理、功能、审美等多方面的需求，材料、工艺的多元化才得以体现：（1）安全性成为人们选择酒具时首要考虑的因素，因此市场更乐于接受金属、玻璃以及环保性的镀铬等材料。（2）外观与工艺作为在商品销售时消费者最先触及到的，保持外观的个性化，差异化，以及品质感也是极为重要的一个方面。酒具的材料选择可以借鉴餐具材料，餐具的发展历程时刻与人的需求息息相关，发展到今，我们可以看出其材料大致是从天然材料发展到人工材料，而人们对需求的追逐不断推动人工材料不断更新，不断克服缺陷。经过以上众多的分析与研究，酒具设计材料与工艺多而繁杂，在设计中选择何种材料与工艺对于实现设计师最初的设计理念是至关重要的，材料的选择提供了设计的起点，材料选择得好坏，对酒具的内在和外观质量影响极大。我们在选择材料时，应遵循以下原则： 功能性原则：外观需求；工艺性能； 市场性原则：可达性；经济性；

安全性原则：无伤害性； 环境性原则：可回收性，循环使用性 根据以上的研究内容中，我们针对酒具设计用材料的选择原则，从外观需求的角度，通过对材料感性方面的调研，期望在酒具设计与材料感性二者之间寻求一种对应关系，设计材料的感性方面来自于材料自身固有物质特征形式，还来自对材料的合理的选择利用、巧妙的搭配组合以及精致的加工工艺，从而达到设计形式与材料、工艺之间的性能一致性，使用功能与审美价值的统一。材料的感性评价主要来自形态感、色彩感和材质感等方面，使酒具的使用者在一定得场合下的内心情感达到一致和共鸣。现代酒具的发展强调使用者的体验：相对来说，应该给酒具本身赋予一些情趣化的东西，加上包装的感觉，会给以使用者不同的心理感受，经常说要差异化，但是这个差异的概念绝对不是外观上的不同，更多的我们需要考虑酒具使用过程中一种体验上的差异。

体验是一种抽象概念。服务经济已经接近极致，一种新的经济形态已经来临。在大量标准化与规格化大生产的现代社会，人们经历了物质生活的充分满足之后，精神生活必然成为人们生活追求的方向。“体验”成为一种新的价值源泉，它从服务中分离出来，就像服务曾经从商品中分离出来那样，成为现今还未得到广泛认识的经济提供物。设计是可以用来表达思想、歌颂情感，更能够激发人内心的美妙感觉。而体验设计的本质就是要使设计更加感知化，更具有体验的价值，使人们处于一个和谐发展的社会之中。强调内在体验，重视酒具能够使个人在形体、情绪、知识上参与的体验设计，追求的是更具人性化、情感性、生命化的表现形式。无可置疑，体验设计将会直接引领未来设计的发展趋势。

现代酒具的自主创新能力 科技型酒具的发展也不容忽视，例如红酒酒具行业近年来出现多种科技含量高的开瓶设备，如气压开瓶器、电动红酒开瓶器等，在很大程度上促进了红酒酒具市场的发展。因此，我们认为。现代酒具的发展，不光要在材质、使用者体验上下功夫，更要在提高自主创新能力上下功夫，使科技融入到酒具中，借此促进行业的发展。关于酒具贮酒、盛酒、饮酒的器具。酒具是在一定社会经济和文化发展背景下的产物，各种酒具都从不同侧面反映了社会经济和文化发展的水平和状况。 分类

中国酒具按质地材料分为陶酒具、瓷酒具、青铜酒具、玉酒具、玻璃酒具和其他酒具。

陶酒具。中国目前发现最早的专用酒具。大量出现在新石器时代彩陶文化时期，主要有盛酒具尊、盛酒兼煮酒具盃与罍，饮酒具单耳杯、双耳杯、高脚杯等。陶酒具取材方便，制作简单，朴素实用。如盛酒的陶缸、陶坛，饮酒的陶碗、陶盏、陶盅、陶注子等，历代沿用，特别是在下层劳动人民中广泛使用。 瓷酒具。随着制陶技术的发展，早在商代就出现了白陶和敷釉陶。因为具有了瓷的某些特征，所以又被叫做原始瓷。原始瓷酒具从西周开始，经春秋战国，到东汉，发展成为青瓷，有杯、瓶、尊、壶、碗等。宋代定窑白瓷酒具，胎薄轻

细，釉色晶莹，白如美玉。景德镇窑瓷青中显白，白中显青，酒具有执壶浅碗和盘托、杯等。元代景德镇又出现了红瓷酒具。明清时期的青花瓷酒具绘以山水、花鸟、人物、故事，成为真正的艺术品，使饮酒者在传杯换盏之际，同时也得到文化的熏陶和美的享受。

青铜酒具。铸造始于夏朝，盛行于商周和春秋战国。后代也不断有仿古制作。青铜酒具多是由铜锡合金熔液浇铸在陶模上冷却而成。这些酒具形制端庄厚重，式样沉雄敦实，古朴美观。器身多以“饕餮纹”、“夔龙纹”、“鸟兽纹”、“蝉纹”装饰，造型神秘狞厉，显示出奴隶主贵族的尊严和不可侵犯。其中模拟自然界动物的立体形状造成的酒具，又表现出奴隶主阶级对美好事物的向往和对吉祥的渴盼，以及祈求神灵凶物保护的心情，如虎形酒具、羊形酒具、牛形酒具、象形酒具、鸱形酒具等。

玉酒具。地位和身份的显示。最早出现于夏代。由于玉质珍稀昂贵，只为上层有权阶级所拥有。唐代的夜光杯，用祁连山老玉雕琢而成。玉酒具做工精细，式样美观，有墨绿、鹅黄、羊脂白等不同颜色，色泽温润绚丽，花纹天然，光亮透明。元代的盛酒具玉瓮，用整块巨大的杂色墨玉雕成，周长5米，瓮体四周雕有出没于波涛之中的海龙、海兽，形象生动，气势磅礴，玉瓮重3500千克，可盛酒30石，是中国最大的玉酒具。当年成吉思汗征战拓疆，就用它来盛酒庆功，赏赐战将。清代的饮酒具九龙杯，杯中雕有盘曲的蛟龙，九尾缠结，杯底有小孔与九尾相通，注酒入杯，九尾也满盛酒液，注酒过量，酒液自然下泻。这一奇妙的设计，既起到节饮的作用，又体现了中国酒文化的精神，也符合中国传统文化的中庸之道。

玻璃酒具。中国在战国时期已能制造玻璃。汉代已用玻璃制造酒具，如玻璃耳杯。20世纪以来，玻璃酒具逐渐普及，有盛运酒具玻璃瓶、饮酒具玻璃杯、玻璃酒壶等。器形变化多样，型制美观大方，色泽洁白透明，价格便宜，形体新颖，深受人们欢迎。刻花玻璃酒具，高雅别致，精细华丽，为玻璃酒具之上品。玻璃酒瓶，已经成为最主要的盛运酒具，为现代酒文化的发展作出了贡献。

其他质地酒具。中国漆酒具流行于汉魏，以四川的漆酒具最有名，有“蜀杯”之誉。漆耳杯、漆酒壶、漆碗等，装饰华丽，轻细美观。象牙酒具有象牙耳杯，最早出现于新石器时代中晚期。牛角酒具通行于周。金银酒具流行于唐。其他如锡酒具、骨制酒具等，都因质地昂贵珍稀，而被历代统治阶级、富裕阶层所钟爱，流行于宫廷、官府、名宦、巨贾、财主、富商之中。竹木酒具有酿酒用的木甑，贮酒运酒用的木桶，舀酒用的木瓢，饮酒用的木碗和竹节杯，或用木板拼镶，或用整木雕镂而成，朴实耐用。用猪血裱糊的竹篾“酒笼子”，更是经济实用的贮运酒具。

功能 审美助饮。中国酒具美观大方的造型，精细华丽的装饰，对饮酒者所起的美感作用是巨大的，使饮酒者在举杯之际，得到文化的陶冶和艺术的熏陶。

节饮。中国酒具有罍、甗、杯、爵，不管任何酒具，都按照一定的容量来设计制造，以起到示量节饮的作用。

社会礼仪作用。中国酒具作为礼仪制度的载体，显示出使用的场合以及使用者的身份和地位。而且不同身份和地位的人使用不同的酒具，也有着严格的等级规定。

现在酒具材料的发展：材料与酒具的相关程度远在一切造型要素之上，材料是设计的酒具直接为使用者所视及和触及的唯一要素，工业设计中的功能与形态都必须由加工后的材料予以实现。材料与工艺的变迁从一个侧面反映时代更替，同时也影响着酒具设计的发展，成为酒具设计潮流的一个风向标。设计者应该能够使材料特性与产品功能之间建立正确的匹配关系，因为设计的结果由加工后的特定材料性能来保证，而设计在很大程度上取决于材料的本质特性。

材料、工艺运用的多元化：由于市场细分的存在，酒具使用人群的各异，不同场合、不同酒类品种对酒具材料、工艺的要求自然有所异同，与此同时，不同材料、工艺由于其特性的差异满足人们不同的需求。正是生理、功能、审美等多方面的需求，材料、工艺的多元化才得以体现：

- (1) 安全性成为人们选择酒具时首要考虑的因素，因此市场更乐于接受金属、玻璃以及环保性的镀铬等材料。
- (2) 外观与工艺作为在商品销售时消费者最先触及到的，保持外观的个性化，差异化，以及品质感也是极为重要的一个方面。

酒具的材料选择可以借鉴餐具材料，餐具的发展历程时刻与人的需求息息相关，发展到今，我们可以看出其材料大致是从天然材料发展到人工材料，而人们对需求的追逐不断推动人工材料不断更新，不断克服缺陷。经过以上众多的分析与研究，酒具设计材料与工艺多而繁杂，在设计中选择何种材料与工艺对于实现设计师最初的设计理念是至关重要的，材料的选择提供了设计的起点，材料选择得好坏，对酒具的内在和外观质量影响极大。我们在选择材料时，应遵循以下原则：

- 功能性原则：外观需求；工艺性能；
- 市场性原则：可达性；经济性；
- 安全性原则：无伤害性；
- 环境性原则：可回收性，循环使用性

根据以上的研究内容中，我们针对酒具设计用材料的选择原则，从外观需求的角度，通过对材料感性方面的调研，

期望在酒具设计与材料感性二者之间寻求一种对应关系，设计材料的感性方面来自于材料自身固有物质特征形式，还来自对材料的合理的选择利用、巧妙的搭配组合以及精致的加工工艺，从而达到设计形式与材料、工艺之间的性能一致性，使用功能与审美价值的统一。材料的感性评价主要来自形态感、色彩感和材质感等方面，使酒具的使用者在一定得场合下的内心情感达到一致和共鸣。现代酒具的发展强调使用者的体验：相对来说，应该给酒具本身赋予一些情趣化的东西，加上包装的感觉，会给以使用者不同的心理感受，经常说要差异化，但是这个差异的概念绝对不是外观上的不同，更多的我们需要考虑酒具使用过程中一种体验上的差异。

体验是一种抽象概念。服务经济已经接近极致，一种新的经济形态已经来临。在大量标准化与规格化大生产的现代社会，人们经历了物质生活的充分满足之后，精神生活必然成为人们生活追求的方向。“体验”成为一种新的价值源泉，它从服务中分离出来，就像服务曾经从商品中分离出来那样，成为现今还未得到广泛认识的经济提供物。设计是可以用来表达思想、歌颂情感，更能够激发人内心的美妙感觉。而体验设计的本质就是要使设计更加感知化，更具有体验的价值，使人们处于一个和谐发展的社会之中。强调内在体验，重视酒具能够使个人在形体、情绪、知识上参与的体验设计，追求的是更具人性化、情感性、生命化的表现形式。无可置疑，体验设计将会直接引领未来设计的发展趋势。

现代酒具的自主创新能力 科技型酒具的发展也不容忽视，例如红酒酒具行业近年来出现多种科技含量高的开瓶设备，如气压开瓶器、电动红酒开瓶器等，在很大程度上促进了红酒酒具市场的发展。因此，我们认为。现代酒具的发展，不光要在材质、使用者体验上下功夫，更要在提高自主创新能力上下功夫，使科技融入到酒具中，借此促进行业的发展。