# 2017土耳其第14届国际纱线展

| | |
|---|---|
| 产品名称 | 2017土耳其第14届国际纱线展 |
| 公司名称 | 上海凝碧会展服务有限公司 |
| 价格 | 1.00/平方米 |
| 规格参数 | 标准展位:12平方米<br>双开展位:12平方米<br>配置:标准配置 |
| 公司地址 | 上海市金山区枫泾镇环东一路65弄2号3402室 |
| 联系电话 | 021-68097210 18621778215 |

# 产品详情

**texpo eurasia 2017土耳其第14届国际纱线展**

**日 期：**2017年2月2-5日

**地 点：**土耳其伊斯坦布尔tuyap会展中心

**构：**土耳其纺织机械工业协会、tuyap展览集团公司

**代理：**上海凝碧会展服务有限公司

**官方支持：**经土耳其工商协会、海事及商品交易联合会批准、经国际展览联盟（ufi）认证

**同期举行**：第34届欧亚工业展 第9届产业用布及无纺布展

**参展范围：**

**纤维及纱线**：棉、丝、毛、氨纶、天丝、涤棉、涤纶、醋酸、尼龙、涤粘 ……

**机械及零配件：**纺纱机、梭织机、针织机、织袜机、绣花机及 零配件 ……

**纺织用化学品：**染料、颜料、纺织用化学品 ……

展馆设施: 60,000平方米室内面积; 10个展馆; 3,500个泊车位; 7个餐厅; 11个私人会议室

2017年土耳其国际纱线展/2017年土耳其纱线展/凝碧会展13916423179

2017年土耳其国际纱线展，2017年土耳其纱线展，2017年土耳其欧亚工业展，2017年伊斯坦布尔纱线展，2017年土耳其服装机械展，2017年土耳其纺织机械展，凝碧国际展览
021-68097210，土耳其面料展，土耳其机械展，土耳其纺织展

**往届回顾**

展商：683家公司，来自33个国家（澳大利亚、奥地利、白俄罗斯、比利时、巴西、加拿大、捷克、法国、德国、荷兰、香港、匈牙利、印度、印度尼西亚、以色列、伊朗、意大利、日本、朝鲜、马来西亚、中国、波兰、俄罗斯、新加坡、韩国、西班牙、瑞士、中国台湾、土耳其、乌克兰、阿联酋、英国、美国）

观众：22,266人，土耳其国内观众81%来自伊斯坦布尔，19%来自其它城市；国际观众来自64个国家和地区，如美国、德国、阿根廷、阿尔巴尼亚、奥地利、阿塞拜疆、阿联酋长、比利时、白俄罗斯、波斯尼亚、保加利亚、阿尔及利亚、捷克、中国、亚美尼亚、摩洛哥、芬兰、法国、南非、印度、荷兰、西班牙、瑞士、瑞典、意大利、日本、加拿大、哈萨克斯坦、韩国、匈牙利、埃及、马来西亚、巴基斯坦、波兰、罗马尼亚、葡萄牙、俄罗斯、中国台湾、希腊等等。97%的观众表示将继续参观下一届展会。

**市场优势**

· 土耳其横跨亚欧，地理位置独特，与巴尔干、高加索、独联体和中东国家联系密切，使之成为世界上最繁荣的贸易中心之一。中东和中亚国家的商人到土耳其签证非常容易，而且对于中东和东欧国家的商人来说，土耳其的商务成本很低。

· 土耳其纺织对该国经济贡献巨大。工业出口达150亿美元，进口达60亿美元。进口产品当中纺织品如纤维、纱、布等占了很大份额。2005年纺织品出口将近48亿美元。

· 土耳其是世界第十大纺织品供应国。欧盟国家是土耳其纺织服装的传统市场。土耳其是世界第六大棉花生产国，产量达90万吨。

· 从土耳其到主要欧洲国家的运输只需要6-11天。土耳其纺织业重视全面质量管理。大多数纺织公司通过iso9001 或 iso9002 认证。自从1995年起，可能至癌的偶氮化合物被禁止使用。

· 土耳其与欧盟有海关联盟。土耳其以市场为导向，重视自由贸易区和工业自由区的建立。目前已经拥有19个自由区在运作。

· **市場分析**

土耳其紡織品對俄羅斯出口大幅增長2009年起土耳其紡織行業對俄羅斯出口飆升，使得俄羅斯成為土耳其的第六大出口國。從貿易總額看，俄羅斯在從土耳其進口的國家中排名第15位。2009年土耳其紡織公司對俄羅斯出口達到400萬美元。2009年德國依然是土耳其最大的紡織品進口國家。去年德國從土耳其進口達到1900萬美元。法國從土耳其的進口也名列前茅。法國從土耳其進口累計850萬美元，緊跟在法國之後的是英國，進口額為750萬美元。土耳其政府計畫2023年達到 5000

億美元出口目標土耳其正在從低價出口政策向優質高價計畫過渡，這一計畫的目標是到 2023年達到 5000 億美元的出口規模。政府曾經確定，12個行業預期的出口收入至少要達到 1000 億美元。為了完成這個目標，土耳其開發了新的目，實施了有利於國家經濟發展的政策。本財年，出口業績非常好的行業包括紡織、機器。此外，政府還計畫在紡織行業引進品牌，尤其是建立了時尚學院之後，加強了對紡織行業的支持力度。