

2017印尼雅加达国际纺织面辅料及服装机械展

产品名称	2017印尼雅加达国际纺织面辅料及服装机械展
公司名称	上海凝碧会展服务有限公司
价格	1.00/1
规格参数	标准展位:9平方米 双开展位:9平方米
公司地址	上海市金山区枫泾镇环东一路65弄2号3402室
联系电话	021-68097210 18621778215

产品详情

2017印尼雅加达国际纺织面辅料及服装机械展

日期： 2017年4月19-21日

展馆： 印尼雅加达国际展览中心 主办单位：印度尼西亚纺织协会、印度尼西peraga展览公司

支持单位：印尼贸易部、工业部、印尼展览组织协会、印尼纺织同盟、印尼服装同盟等。

参展范围：

面料类：

合成纤维面料（梭织/针织）、天然纤维面料（梭织/针织）、纱线与纤维、花式整理、家用纺织品、箱包、被套、毯子、配件、cad/cam；床上亚麻布、桌布、装饰布、厨房纺织布、室内装潢布、墙面装饰；纤维、单丝及原材料；辅料：带子、扣子、针线、刺绣、人造钻石辅料、丝带、徽章、钮扣、橡胶镶边、按钮、拉链、垫肩等。

机械类： 纺织机械及配件：针织、园机、横机、袜机、经编、花边、编带、编网、钩编等

染整机械：洗涤、漂白、染色、印花、整理及包装机械

服装机械及配件：电脑刺绣、缝纫、熨烫、衍缝、裁剪机、缝盘机、商标、制帽机及包等

纺织品测试及计测设备、洗涤设备、皮革机械和辅助设备,制鞋机械和辅助设备

印尼纺织展，印尼面料展，印尼服装辅料展，印尼服装机械展，印尼纺机展，印尼家用纺织品展

市场概况：

印尼是出口到美国服装排名前五位的国家之一，服装出口超过90亿美元，年增长率超过13%。印度尼西亚亚太纤维公司高管表示，国外许多纺织业与成衣生产商将进入印度尼西亚，而且不少欧洲订单也开始转向本国。他们认为，该工业将继续增长，纺织业领域比人们向来所想象的更加强劲。全球纺织品生产商开始转向印度尼西亚订购纱线及人造纤维，同时，国际纺织工业与成衣生产商也开始瞄准印度尼西亚成为其生产基地。

从我国面料出口情况看，我国面料出口到发展中国家尤其是纺织行业正在努力发展而原料相对匮乏的市场增长较快，2008年面料出口到印度尼西亚7.58亿美元，同比增长12.24%。

为什么选择印尼？

印尼的纺织、服装及配件工业正在经历着前所未有的快速发展，这个迅猛的发展速度已经超出印尼的需求，它成为印尼赚取外汇的新崛起的最大的工业部门。

纺织业为印尼重要的产业，在印尼的9,400万就业人口中，12%集中在制造业(约1,130万人)，而纺织业的就业人数约占制造业的15%（约175万人，不包含200万间接就业的人口），纺织业在过去的10年中平均每年为印尼创汇超过50亿美元。印尼工业部统计，2008年印尼的纺织出口金额达110亿美元，2009年达118亿美元，预计2010年印度尼西亚纺织品出口可达138.8亿美元，可赚取117亿美元的顺差，并期望于2010年新增225万个工作机会，于2030年新增617万个工作机会。

纺织业一直是印度尼西亚石油与天然气之外的最大出口贡献者。印尼生产的纺织品及成衣用于70%出口，其最大的两个出口市场为美国和欧盟（约占出口总额的60%）。

中印尼经贸关系：

印尼的重要贸易伙伴除欧盟和美国外，主要集中在亚太地区，其中包括中国、日本、新加坡、马来西亚和澳大利亚等构成的九大贸易伙伴国。近年来，由于中国经济迅猛发展，中国对印尼的贸易地位不断上升，目前已经从印尼第五大贸易伙伴上升为第四位，成为继日本和美国之后的印尼第三大进口国。

印尼政府对这一发展势头十分重视，并成立了由贸易和工业部长亲自领导的印尼 - 中国贸易特别小组。该小组意在加强指导，制定短期政策，进一步落实签订的经贸合作协议，推动双方工商界的合作与交流，创造和改善贸易环境，以推动双边贸易的发展。2017

印尼雅加达国际纺织面辅料及服装机械展

印尼纺织展，印尼面料展，印尼服装辅料展，印尼服装机械展，印尼纺机展，印尼家用纺织品展