

雅士迪，汽车真皮，河北办事处，安装汽车真皮座椅，

产品名称	雅士迪，汽车真皮，河北办事处，安装汽车真皮座椅，
公司名称	保定远东汽车真皮座套有限公司
价格	2300.00/套
规格参数	规格:欧洲标准 材质:优质牛皮 款式:圣达菲原厂款
公司地址	中国 河北 保定市 保定市十方商贸城汽车用品区
联系电话	86 0312 5993217 18833218882

产品详情

规格	欧洲标准	材质	优质牛皮
款式	圣达菲原厂款	颜色	原厂专业色
品牌	雅士迪，河北办事处	产地	中国，浙江

经过近20年的有效经营，已发展成国内专业生产汽车座椅真皮面套、有规模的企业，同时还兼营汽车装璜服务、装饰材料、皮革及其制品的销售。公司下设裁剪车间、复合车间、缝纫车间及其各辅助部门。目前，公司的生产能力已达各种车型的座套20000辆套/月，市场复盖了全球各大城市，同时还为菲亚特派力奥、西耶娜系列和柳州汽车风行系列配套生产。在市场方面公司还可为不同客户量身制作，充分满足个性化的要求。公司拥有一批高水平的技术骨干和熟练操作员工。在推行iso9001：2000标准的过程中，公司已形成一套科学的质量管理体系，并由此提高了公司的运行业绩和经营效益。今后公司已计划继续贯彻iso14000环境管理标准和iso/ts16949汽车行业的标准，造就了一种可持续发展的态势。

精良的设备亦是本公司高品质产品的一个重要保证，多年来，公司先后引进了德国杜克普、百福，日本三菱、意大利阿通等著名品牌的缝纫机、裁断设备等，确保产品的工艺要求。雅士迪公司以支持经济发源地和服务社会大众为已任，以客户为中心，坚持稳健经营和可持续发展战略，坚持不断改革创新、不断开拓市场，为广大客户提供全方位、多功能、个性化的优质服务。并吸收了中国传统优秀文化和西方现代管理思想的精化，形成了独具个性的特色。

在今年面对新的形势和新的市场，雅士迪公司将坚持可持续发展为主题，不断深化改革，实行科学管理，努力创新机制，实施人才战略，建设企业文化，努力把公司办成治理结构完善、运行机制健全、内部管理规范、具有较强竞争力的现代企业。

为了您能用上真正的雅士迪汽车真皮座套，请认清真皮座套背面缝有的雅士迪标志。

对品牌的理解-----给产品取一个响声的名字赋予它全新的生命,产品所表现的品质及所阐述的理念用特定的手段展现皮套,表达了人们在追求共同目标时的精神内涵。

对品牌传播的理解-----将信息通过多种媒介传达到消费者心里,将这场来自市场、来自深层次的思维掀起一场轰轰烈烈的革命,产生强烈的共鸣。

对品牌研磨与定位阶段-----仔细研磨品牌塑造者出品的装饰内容及品牌行为,了解您的工作方式与思维来源及取向,了解营销者销售的群体结构消费者依据透视已存在的生产环境,明确评估品牌所处态势及现有基础找到品牌传播的切入点。原料选用图样设计裁剪工艺

产品介绍(均有正规质保卡)经过近20年的有效经营,已发展成国内专业生产汽车座椅真皮面套、有规模的企业,同时还兼营汽车装璜服务、装饰材料、皮革及其制品的销售。公司下设裁剪车间、复合车间、缝纫车间及其各辅助部门。目前,公司的生产能力已达各种车型的座套20000辆套/月,市场复盖了全球各大城市,同时还为菲亚特派力奥、西耶娜系列和柳州汽车风行系列配套生产。在市场方面公司还可为不同客户量身制作,充分满足个性化的要求。公司拥有一批高水平的技术骨干和熟练操作员工。在推行iso9001:2000标准的过程中,公司已形成一套科学的质量管理体系,并由此提高了公司的运行业绩和经营效益。今后公司已计划继续贯彻iso14000环境管理标准和iso/ts16949汽车行业的标准,造就了一种可持续发展的态势。

精良的设备亦是本公司高品质产品的一个重要保证,多年来,公司先后引进了德国杜克普、百福,日本三菱、意大利阿通等著名品牌的缝纫机、裁断设备等,确保产品的工艺要求。雅士迪公司以支持经济发源地和服务社会大众为已任,以客户为中心,坚持稳健经营和可持续发展战略,坚持不断改革创新、不断开拓市场,为广大客户提供全方位、多功能、个性化的优质服务。并吸收了中国传统优秀文化和西方现代管理思想的精化,形成了独具个性的特色。

在今年面对新的形势和新的市场,雅士迪公司将坚持可持续发展为主题,不断深化改革,实行科学管理,努力创新机制,实施人才战略,建设企业文化,努力把公司办成治理结构完善、运行机制健全、内部管理规范、具有较强竞争力的现代企业。

为了您能用上真正的雅士迪汽车真皮座套,请认清真皮座套背面缝有的雅士迪标志。

对品牌的理解-----给产品取一个响声的名字赋予它全新的生命,产品所表现的品质及所阐述的理念用特定的手段展现皮套,表达了人们在追求共同目标时的精神内涵。

对品牌传播的理解-----将信息通过多种媒介传达到消费者心里,将这场来自市场、来自深层次的思维掀起一场轰轰烈烈的革命,产生强烈的共鸣。

对品牌研磨与定位阶段-----仔细研磨品牌塑造者出品的装饰内容及品牌行为,了解您的工作方式与思维来源及取向,了解营销者销售的群体结构消费者依据透视已存在的生产环境,明确评估品牌所处态势及现有基础找到品牌传播的切入点。原料选用图样设计裁剪工艺包装运输检测报告

产品介绍(均有正规质保卡)