

宿州淘气堡淘气堡厂家儿童淘气堡

产品名称	宿州淘气堡淘气堡厂家儿童淘气堡
公司名称	山东巨源游乐设备制造有限公司
价格	200.00/件
规格参数	品牌:童乐源 型号:HX1485
公司地址	山东济南市历城区遥墙镇小杜家工业园
联系电话	0531-59827337 13869111618

产品详情

山东淘气堡济南淘气堡专业提供商为您讲述室内淘气堡儿童乐园未来的发展方向：室内游乐场在未来的趋势会有几个特点：1.品牌化，无论是连锁，还是加盟。将出现品牌与品牌之间的竞争，这也是为何在过去几年，巨源童乐源等一线品牌不断安营扎寨的原因，扩大市场影响力，等待品牌化的来临，靠市场占有率，吸引加盟者或者是靠市场影响力取得更好的商业资源。2.规模化，即使有些地方品牌商场不要品牌入场，那么为了商场本身的竞争力，对面积有所要求，也是在所难免。3.个性化，随着竞争的剧烈，个性化的乐园将会出现，不会再是一成不变的钢管+电动，将会出现其他元素，如，过家家、COSPLAY（角色扮演）、统感元素、体感互动游戏以及整体的装修风格主题化等。4.专业化，人工层面的竞争，会逐渐将室内儿童乐园的经营管理更加规范化，员工服务技能更加专业化，否则在竞争之下，流失客户也是极有可能。多元化，儿童乐园单一生存形态，已经颇具风险了，所以增加其他项目配套也成为未来的趋势之一，我们现在看到的手工坊就是之一。未来可能还有更多的项目出现，比如，烘焙DIY工坊；太空沙、彩泥、软陶等塑形项目；卡雷拉赛车；以及一些新颖的儿童游艺机。未来的路，是未知数，我们也只是根据现状做一些猜想，未必是准确的。我们更加欢迎更多的网友加入一些自己的猜想，这些内容，也许将来就是一种印证，也许可以规避一些风险。

关于淘气堡定做经营的一些建议：

- 1、淘气堡经营模式制定：宣传的推广、乐场门票的定价、乐场会员档案的建立、与儿童性质有关的机构进行合作互动等等。这是经营盈利的重要思路和策略性保证，投资者一定要做好相关的计划和方案。
- 2、淘气堡场地选择：经营淘气堡室内儿童游乐场项目选址在大型购物中心、商场、超市、大型社区等。人气决定一切！好的场地是游乐场持续经营的硬件指标之一，选址时要对场地周边的人流量以及周边的商业前景进行一个评估。
- 3、淘气堡设备厂商选择：意向场地确认后，经营者根据预算投资额的情况联系合适的生产厂家。并让生产厂家出具场地方案以及整体报价后，协商好生产以及安装的周期。室内游乐园设备，是针对儿童游乐的场所，所以设备的安全性，美观，项目好玩，吸引孩子是重中之重，所以一定要选择好的设备厂家。
- 4、淘气堡经营管理：招聘合适的乐场工作人员，对乐场的工作人员的进行培训，加强责任心的培养，建

议可以招聘有幼教经验的老师，这样有足以正确的引导小朋友游玩，并且可以在乐场中搞活动来增加室内儿童游乐场的可玩性等等。

关于目前淘气堡流行配置高档玻璃钢装饰的看法:

400平方米的淘气堡投资200万，一般的客户也许都接受不了。但是商场超市喜欢这样的淘气堡，其实淘气堡真正游玩的设备只投资了21万，其他90%的钱都是用在场地装修，玻璃钢产品氛围的营造上。这样画很多钱去装饰固然漂亮，也能迎合商场超市招商人员的爱好。因为你弄的好了无形中提升了商场超市的品牌形象，而且又不用人家自己花钱，花的是你的钱。及时给你的条件优厚一点也是暂时的，至于你什么时候能挣回来，人家不管。

这样的例子在青岛，烟台，威海那边多一些。虽然玻璃钢造型是广州那边生产的。但是广州那边的淘气堡乐园像这样铺张浪费做的还很少。人家比较务实。适可而止。咱北方人比较爱面子。但是这样弄的乐园你考虑多久能收回成本了吗。商场不会考虑这个。需要你自己考虑。我遇见过很多这种客户，玻璃钢装饰都用的掉皮了，淘气堡成本还没有收回一半。因为毕竟还要商场拿走一块，还要付员工工资，还要设备更新换代啊。

我也有很多开七八套淘气堡乐园的老客户。他们的观点就是淘气堡乐园就是孩子玩乐游戏的乐园，如果真是孩子喜欢玩的，对孩子有益的游乐项目，开始价格有点高也可以上。因为毕竟新颖好玩吗？但是这种超级铺张浪费的粉饰行为不要也罢。可以适当装饰适可而止。过度的装饰必定使淘气堡儿童乐园走向万劫不复的地步。导致淘气堡投资失败，那么多钱打了水票。而且必将损害淘气堡投资的形象和发展。

现在都提倡俭省节约，反对铺张浪费，400平方米的淘气堡，21万的游乐设备，179万的装饰。这个事情教给孩子，孩子们会怎么想呢？