

# 设计珠宝定制，唯一的障碍是你自己有没有创意

产品名称	设计珠宝定制，唯一的障碍是你自己有没有创意
公司名称	深圳市脱库科技开发有限公司
价格	.00/个
规格参数	珠宝定制:定制珠宝 定制钻戒:创意珠宝 做者:做者定制
公司地址	深圳罗湖区翠竹路华达园裙楼320B
联系电话	0755—33602145 18682118536

## 产品详情

任何产业行内人和行外人看都是有本质区别的，比如珠宝行业就很有意思，中国目前的珠宝行业简单来说就是黄金+钻石的模式，基本上你去到任何珠宝店，大商场的周大福也好金至尊也罢，或是小的珠宝店基本上都是如此，你想买点彩宝，你想买个艺术珠宝，对于很多人来说寻之无门。为什么？

这是传统的商业模式决定的，在珠宝这条产业链上基本上就是这么几个角色，原料商，黄金白金这些贵金属是有统一价格，国际标准谁都这价格，行业采购完全按国际金价走，你在珠宝店看到的今日金价那都是珠宝商自己写上去的，周大福写今天金价310你去网上一查怎么说国际金价才280一克，

珠宝厂，他们负责加工制造，赚的是辛苦钱，别人下订单给你加工，他按金多少钱，手工费多少钱，这么来收费。为了拿到订单，很多珠宝厂还得雇设计师，来设计款式给这些珠宝零售商们去看，零售商一看觉得有些款式还不错，那么订货就只能跟这家工厂订货，说白了工厂每天拼命设计拼命制造，赚的都只能是加工的辛苦钱。

零售商是目前中国珠宝产业链的最顶端存在，但是由于渠道成本高，所以只能销售黄金和钻石一类的产品，黄金基本上是引流的，钻石才是利润真正的核心。钻戒的成本一般是零售标价的3成，实际销售在标价基础上打7—8折的样子。其实这也不是珠宝商心黑手狠，而是高昂的铺面柜台租金以及店员的人工成本造成的。零售商为什么大量上彩色宝石来销售呢？这是因为黄金如果款式不行，融化掉重新做的成本非常低，而钻戒往往是客户选中了钻石和戒托的款式在去下单制作，不会大量占用资金。而彩宝由于设计的复杂性和宝石本身形状大小品类不固定，一旦制造了成品，款式不能得到认可就会造成资金的大量积压，而镶嵌制造的成本又非常高昂，融化重新制作成本非常不划算。

这种传统的商业形态就造成了中国珠宝行业只能迎合大众审美的现状。个性化的珠宝消费需求市场远远不能满足。而一些标榜个性定制的珠宝商的定制品类也都是集中在钻戒上，且基本都是选择石头，选择款式，过几天做好了交货的模式。而能在上面刻上什么字这类的噱头可以认为基本上和定制无关，因为一台光刻机就齐活了，想刻什么就刻什么，分分钟的事儿。

“做者”其实是一帮反传统的人，干的一件反传统的事。一票独立珠宝设计师加上几个互联网界的无名小卒，非要把真正的珠宝定制带到消费者面前。那这里必须先明确下“做者”概念里真正的高级定制珠宝是什么。高级不是指价格昂贵，而是创意者的灵感、设计师的才华和工匠的技艺。定制不是照着一个图做，而是可以把消费者心目中所想，脑海中的那个模糊图像做出来。消费者在做者定制的时候只要提要求，讲故事就可以了，说你要的这个东西它要体现个什么意思，达到个什么效果，你说这些就可以了，你如果连这些都说不清楚，也没关系，我们设计顾问会用他的专业和经验帮你总结，帮你创意。你一看对是这么个意思，接下来设计师把这个意思给具象化，画出来。画对了就制作，画错了再改。这才是真正意义上的高级定制。当然了如果你有一个珠宝的图，你觉得图上的就是你要的，我们照着做一模一样的当然更加没有丝毫问题。

“做者”里这帮子人一直觉得，珠宝就应该是有故事有性格的物件。它是佩戴者的人格外延，是佩戴者的一种象征符号。珠宝的材质决定了他最应该是这样的东西，经久不坏，耐得起岁月变迁，一件珠宝经得起一个家族几代人的传承。在人类文明发展的过程中，珠宝几乎是和工具一同出现的，人类在研究什么款式的衣服时尚之前的上万年就开始研究什么珠宝好看了。人类先祖弄一串猛兽牙齿戴在脖子上，除了装饰，更重要的我认为也是为了象征自己的勇武。别的先祖看了估计心里头想“嗯这哥们牛逼，干死这么多猛兽”。女先祖带一串什么石头，五颜六色的，那是象征自己的贤惠能干，那意思是说“你看，咱们连金属都还没学会使用呢，给石头钻个眼得多费劲呀，就这我都能串一串带上”。

现代社会人类的消费一定更加趋向个性化，谁的穿戴牛逼，绝对不仅仅表现在谁的更贵。定制是最能彰显一个人品味的方式。自己的珠宝由自己来创意，别人看的时候，你将可以很清风拂云般的告诉他或她，这个我自己创意的，然后给他讲讲这其中蕴含的意思。过去几百年间真正有逼格的各国贵族都是这么干的。

你要送人礼物，还有什么比定制个珠宝更加切合？送礼物的关键在于三点，

- 一、觉得珍贵。俗话说得好，情义无价，你用心创意，在珠宝上留下对方的人生痕迹，这份情谊可以足可以让对方热泪盈眶。
- 二、时时想起，珠宝是佩戴在身上的，离得最近，跟随最久，不像一盒茶叶，喝完就没了。
- 三、历久弥新，珠宝不会变质，贵金属和宝石可以在地下埋藏千年出土后依然光华照人。

这么NB的一件事，吓坏了不少人。“做者”的伙伴们不得不一再的告诉大家不要怕。O2O的逻辑，去掉中间所有环节，你直接找到那个你中意的设计师，3000以上预算的订单，做者全都接受。展示设计制作过程，附送制作过程小视频，终身包修、免费保养、假一赔十。你如果看过这篇文章，应该立马想想我该做个什么？或者马上去骚扰做者的客服。