大众迷你仓之未来趋势，迷你仓储企业行情状况

产品名称	大众迷你仓之未来趋势，迷你仓储企业行情状况
公司名称	深圳迷你仓储股份有限公司
价格	200.00/立方米
规格参数	品牌:大众迷你仓 型号:全部型号 材料:不锈钢
公司地址	深圳市南山区蛇口工业三路华达工业大夏三楼
联系电话	4008333083

产品详情

作者：孤独依风

什么叫迷你仓?迷你仓从表面上来讲就是一个小仓库。实际上来讲，它是在互联网、大众迷你仓之未来趋势，迷你仓储企业行情状况，生活需求大背景下产生的细分仓储领域，针对个人、家庭、商业需求开发的一种升级版小仓库。这个目前在国外、香港、台湾比较盛行，北京这边还处于摸索商业模式阶段，距离做到规模级应用还需要一段时间。

迷你仓现状：本地化应用未完全普及 概念需要进一步强化

以北京为例，房价高、人口数量多，人均居住空间相对较小。如果稍微置办点家具，估计空间就有点捉襟见肘了。这时候，如果使用迷你仓进行外部空间“ 扩充 ”的话，应该算是一个不错的方法了;如果亲戚朋友来京参加活动，行李太多，又有贵重东西，怎么破?找个迷你仓就OK了;如果遇上淘宝大促，商家货物 太多无法短期寄存怎么破?找个迷你仓就OK了!其实，我们生活中，所需要的迷你仓场景多的是，为什么这些人都不知道迷你仓?因为信息的扩散比较封闭，因为
旁人的思维没有打开，因为这是一个新兴的生活服务行业。

迷你仓之所以没有在北京本地进行规模级应用，最重要的一点还是本地客户对迷你仓概念的模糊及产品的陌生。但凡只要给咨询的客户解释说比传统的仓 库更好、更安全的时候，这时候客户才恍然大悟，才知道迷你仓是个什么东西。所以客户在接受新鲜事物的能力上是有一定过程的。如何挖掘客户、转化客户认知、 达成成交是需要一定时间成本的。

说到这里，想必大家都初步了解迷你仓的概念了，但是如果利用目前O2O模式来运营的话，大众迷你仓之未来趋势，迷你仓储企业行情状况，按照我的理解，既是机遇又是挑战。每件事情都有两面性，何况是新兴的迷你仓行业。

迷你仓最大的机遇就是遇上了互联网

众所周知，目前所有的传统行业都纷纷向互联网转型。如何有效转型且能够以最低风险安全过渡，大众迷你仓之未来趋势，迷你仓储企业行情状况，这是考验传统行业管理者运筹帷幄综合能力的关键因 素。幸亏迷你仓的兴起是建立在具有互联网基因的市场大环境中。这相对于传统仓库来说，就减少了很大的风险和时间成本上的付出。以目前市场上做的比较好的迷 你仓-OK迷你仓为例，从今年3月份开始涉足互联网运营到现在，入仓率基本上达到了80%，据说正在积极建造第二个迷你仓。如此新兴的行业居然在不到半年 的时间里能够取得如此惊人的战绩，这是常人所无法想到的。通过与其负责人聊天得知，原来OK迷你仓从运营开始，就是利用了互联网思维去做运营，通过线上引 流、线下服务，将客户完美的从线上过渡到线下完成交易。相对传统仓库运营来说，人工、用户体验、成本上都得到了极大的优化，完全的轻资产去做事，这就是互 联网给予创业者最好的礼物。

通过互联网，虽然迷你仓行业得到了较大程度的曝光，但是，这种曝光是暂时的。如果真正想做个好品牌，大众迷你仓之未来趋势，迷你仓储企业行情状况，还差的很远。每次上网都看见某某新兴公司通 过O2O模式完成了N轮融资。总觉得创业其实很简单，实际上错了。互联网时代，讲究的就是速度。讲究的就是硬件上规模创造的速度，讲究的是运营过程中解决 问题的速度;讲究的是服务上始终如一远超同行的速度。但是，目前迷你仓整个行业还处于朦胧期，商业模式单一，各个公司服务参差不齐，甚至有的为了拉拢用户 还祭起了价格战策略，实属不该。眼光短的人往往死得很快!迷你仓如何走出一条真正适合自身行业的道路，不仅仅是O2O模式，更重要的是各个公司之间的自律
及创新，用户服务好了的模式就是个好模式。

未来迷你仓如何去走

这个需要根据市场需求来定，但是至少目前来说，O2O绝对是一条好路子，大众迷你仓之未来趋势，迷你仓储企业行情状况，虽然我并没有刻意去说怎么去走O2O这条路，但熟悉行业的人一定会知悉。