

天韵养生-声波通经络养生体验中心年销百万店模式

产品名称	天韵养生- 声波通经络养生体验中心年销百万店模式
公司名称	北京天韵悠扬科技有限公司
价格	面议
规格参数	品牌:天韵悠扬 型号:TY
公司地址	北京市通州区翠景北里1号楼1206号
联系电话	01081517626 18911854380

产品详情

很多代理商跟我说现在开店上不来人，体验店不好做！

天韵养生告诉你：不是上不来人，是你不敢上人，你要敢发东西，人肯定能上来。

之所以不敢上人，因为不会留人！客户领了东西就走，再也不来了，你肯定不会再发东西了！

如何发东西，如何留人才是关键！

代理商又说了：我现在每天店里人很多，但都不买东西！卖不出去东西啊！天韵养生告诉你：客户要认可你，认可产品才会买！体验两天你就让客户买你大几千的产品，客户能买吗？心急吃不了热豆腐！客户的消费习惯是需要日常培养的。天韵养生店面既有免费体验，也有日常消费产品。药店、商超几十上百的东西，我们体验店的会员只需要十元、二十元就可以买到！

有代理商又说了：客户每天在我店里体验，不买我的产品，但却买别人的产品？我们很无奈！天韵养生告诉你：体验店的客户是最好转化的，你不会转化，每天就让客户免费做，把自己打造得跟做公益的似的，天天让客户感恩，殊不知客户更关心的是自己身体，好的产品你不卖，别人卖！客户自然要买！

何时转化，怎么转化客户才是第二个关键点！

有经销商又说了：现在有很多快销带货下市场的，我让他们给我们做转化不就行了！天韵养生告诉你：快销能尽快让您转化顾客，但也能让你的客户再也不来你的店，之所以快，是因为他们抓住客户的贪便宜心里，以次充好！但真正损害的是你自己的客户，自己的市场！他们做一次就走，你呢？

转化客户的产品怎么样？客户能否长期持续购买？这是第三个关键点！

想详细了解请拨打电话：18911854380(微信) 宣总 有代理商说：你们产品那么好，又能留人，又能转化！那我拿你几台机器上人就行了，做仪器太麻烦，还要做售后！我还卖我自己的保健品不就可以了？天韵养生告诉您：只销售保健品，您的客户永远不会稳定，你的老顾客同时也是别人家的老顾客。一款好的仪器才能让顾客忠实的跟着你，仪器的售后服务做好了，客户将永远跟随你！而维护一个老顾客的成本远远低于开发一个新顾客的投入。

体验产品好不好，有没有效果，客户能否长期使用！这是最重要的关键点。不是所有仪器都能做体验店。公司是否给您市场保护，网络上是否在低价销售，同类产品是否有很多，您的产品在同类产品的优势如何？都是您要考虑的重要因素！有代理商说：开体验店太累，每天都要讲课！我们没有那么好的老师。让我每天讲课，我也没有那个时间！天韵养生告诉您：天韵的店面无需您讲课！全套专家养生视频资料，每天更换，2个月不重复。让客户店内听养生知识，体验声波产品，不攻单，不促单！员工只需做好服务！给客户宽松的体验环境，踏踏实实体验产品效果。一个店2-3名员工，年销售超百万！让您踏踏实实

实开店，安安心心赚钱！天韵养生步步为盈模式，既解决体验店上人、留人，又能保证最短的时间转化顾客，再通过仪器效果，锁定您的忠实客户！保证客户跟随您的步伐，为客户制定最长久的养生规划！天韵养生让客户不仅能享受到好的产品和服务，更让您的顾客享受国内外旅游、正规医院体检，健康养生营，老顾客餐饮会等各种丰富多彩的活动！

步步为盈模式，让您步步盈利，跟随天韵养生，让您一步步走向成功！

天韵养生步步为盈模式六步走：一，首先以仪器体验，店内服务为基础！

二，通过声波仪器效果树信任，赢口碑！三，通过口服产品快速转化新客户！

四，顾客购买仪器锁定客户忠实度。五，口服产品高的复购率来实现店面永续经营。

六，口服产品和仪器完美结合销售方案实现店内长线自主运营！步步为盈模式特色：

一，店面无需讲课，全套养生视频两个月不重复！

二，员工无需攻单，只需做好服务，给客户轻松的体验空间！

三，讲师带方案和销售任务下市场，完不成规定销售额，路费食宿公司承担！代理商0风险！四，步步为盈模式，让代理商半年后自己会操作市场，改变传统会销，体验店依赖公司专家讲师的弊端！

五，天韵养生让健康行业投资人安安心心开店，抬头挺胸赚钱！