

# 春城晚报和云南一品堂联合打造“和顺天下”普洱茶名片

|      |                                       |
|------|---------------------------------------|
| 产品名称 | 春城晚报和云南一品堂联合打造“和顺天下”普洱茶名片             |
| 公司名称 | 云南一品堂茶业有限公司                           |
| 价格   | .00/个                                 |
| 规格参数 | 保质期:12个月以上<br>储藏方法:通风、干燥、无异味<br>等级:1级 |
| 公司地址 | 中国 云南 昆明市<br>盘龙区普洱茶交易市场2期4栋221号       |
| 联系电话 | 86-087167015500 13987109930           |

## 产品详情

|        |                |       |                 |
|--------|----------------|-------|-----------------|
| 保质期    | 12个月以上         | 储藏方法  | 通风、干燥、无异味       |
| 等级     | 1级             | 规格    | 1600g           |
| 净重     | 1600g          | 绿色食品  | 是               |
| 内包装    | 高档棉纸包装         | 品牌    | 云南一品堂           |
| 生产厂家   | 云南一品堂茶业有限公司    | 生产日期  | 2006年           |
| 售卖方式   | 包装             | 特产    | 是               |
| 外包装    | 精美礼盒           | 卫生许可证 | 云卫食字2006第60069号 |
| 新奇创意项目 | 2006年普洱茶名片和顺天下 | 有机食品  | 是               |
| 原产地    | 云南             |       |                 |

【咨询电话】4000-988-128

【服务qq】13247840

【品名】：“2006和顺天下”普洱茶名片

【产品说明】：该款礼盒是春城晚报评选的“云南十大名片”之“普洱茶名片”，采用勐海最优质的大叶种晒青毛茶精制，用料讲究，是云南普洱茶的代表产品。【商品规格】(1000g生饼+100g熟饼\*6)\*10套 / 箱饼型周正紧实，生饼色泽墨绿，香气扑鼻。熟饼色泽褐红，香气醇厚馥郁。

公司简介：云南一品堂茶业有限公司是一家股份制大型普洱茶加工企业，在西双版纳洲勐海拥有20000平方米的现代化花园式标准工厂，公司引进了一流的制茶设备，年生产能力3500吨以上。公司聘请了具有20年以上普洱茶研究、制作经验丰富的技师、检验师、评审师多人，花园式厂房自然环境幽雅、洁净，办公及生产车间干净整洁，生产工艺流程合理，检测设备齐全，管理制度健全。在生产技术要求上更加科学化，严格按照质量管理标准执行。公司通过了iso9001质量管理体系认证，qs食品安全认证，并获得了全国工业产品生产许可证、绿色食品认证及有机食品认证。

## 20000平方米的现代化花园式标准工厂

## 工艺流程合理，检测设备齐全的生产车间

一品堂本着“以人为本，科技兴厂、质量求生存”的方针。致力于普洱茶的研发。务实、诚信、开拓、超越理念，以便发挥普洱茶的最高品质。一品堂制造出了一系列的以茶画包装为特色的优质产品，深受广大消费者喜爱。一品堂生产的“一品普洱”七子饼茶荣获首届云南普洱茶王评选金奖、广州首届茶叶购物节金奖、广州市畅销品牌；“布朗王青饼”获广州首届茶叶购物节茶王奖。

## 一品普洱领袖群芳

一品堂求贤若渴的姿态和“一品普洱.百年流香”的形象口号早就引起了世人对他的关注。在普洱茶行业，一品堂创造了数个第一：第一个采用建厂与创建企业无形资产同步进行模式创办、第一个引进茶画设计包装、第一个30万年薪聘技术总监、第一个全面而规范地导入企业形象、第一个打出弘扬普洱茶商业文化的旗帜、第一个提出普洱茶商业文化理念。一品堂认为：当今市场的竞争正走向企业形象的竞争，品牌形象的竞争。所以一品堂的企业经营理念就是：一品茶业、一品普洱、一品人才、一品技术、一品文化、一品形象！

一品堂的企业使命：为人类提供高尚的普洱茶和高尚的精神享受。一品堂企业口号：打造普洱茶新生代第一品牌。

## 一品普洱小知识——一品普洱的收藏价值

顾名思义，一品普洱即为原料最好、价值最高、品质最优秀的普洱茶。

一品普洱引进茶画设计包装，这在国内普洱茶生产企业中是第一家。

将茶画、篆刻、书法等艺术元素融汇在一起，将产品名称、广告语、专利批号等商业元素集合于一处，两者达到水乳交融的境界，大大地丰富了一品普洱的文化含量。

简而言之，用商业手段去运作普洱茶文化，用文化蕴涵去丰富普洱茶产品，从而结晶出云南一品堂茶业有限公司特有的品牌文化——是云南一品堂别具特色的普洱茶商业文化。

其典范之作当属云南一品堂的高端产品——“老板普洱”。由老板普洱茶饼、一品茶画、老板格言组合而成的老板普洱，必将成为中国社会高端人群的经典藏品。

敬告：一品普洱每一款产品都已申请专利保护，茶业同行慎勿仿效。