

# 奥莱健 金美康牌润通胶囊 通便 胃肠功能 60粒

产品名称	奥莱健 金美康牌润通胶囊 通便 胃肠功能 60粒
公司名称	龙江诚信保健品有限公司
价格	31.00/瓶
规格参数	品牌:金美康牌 商品条形码:6927113070611 保质期:24个月
公司地址	中国 黑龙江 双鸭山市尖山区 新兴大街矿业集团246号
联系电话	86 0469 4037153 13895884965

## 产品详情

品牌	金美康牌	商品条形码	6927113070611
保质期	24个月	不适宜人群	儿童
批准文号	卫食健字(2003)第0425号	产品标准号	Q/TCS002
售卖方式	包装	规格	0.4g/粒
原产地	广东	功效成分	每100克含:总黄酮(易芦丁计)1.4克、粗多糖(易葡聚糖计)6克总蒽醌13.5毫克
储藏方法	置于干燥处	原料与配料	决明子、郁李仁、枸杞子、槐花
生产厂家	广州市健鸣春生物科技有 限公司	生产日期	见瓶体
注意事项	本品不能代替药品		

### 润通胶囊

本品以决明子、郁李仁、枸杞子、槐花为主要原料制成,具有改善胃肠道功能(润肠通便)的保健功能。

【主要原料】:决明子、郁李仁、枸杞子、槐花为主要原料

【功效成份及含量】:每100克含:总黄酮(易芦丁计)1.4克、粗多糖(易葡聚糖计)6克总蒽醌13.5毫克。

【保健功能】：改善胃肠道功能、（润肠通便）

【不适宜人群】：儿童

【保质期】：24个月

【储藏方法】：密封、置于干燥处

【执行标准】：q/tcs002

【卫生许可证号】：gd-fda健证字（2008）第0305w0368号

【产地】：广东 深圳

【规格】：400mg\*60粒

【服用方法】：每日2次，每次3粒 早晚食用

【特点】：

温和润肠，以润为通，通不致泻；

改善燥热型易便秘体质，彻底消除便秘烦恼；

改善便秘的同时修复肠道功能，使你拥有健康年轻的肠胃。

【适宜人群】：

便秘者、排便不畅费力者；

体毒盛行，长斑长痘，面色灰暗者；

燥热体质有口臭者；

因便秘形成腹胀、小腹凸出者；

胃肠道功能不好，消化不良者。

【不适宜人群】：儿童

【注意】：孕妇慎用！

【营养小贴士】

大便在肠道内滞留超过12小时，会产生大量的吲哚、粪臭素、亚销氨等毒素。毒素经肠道吸收，进入血液，就会对人体产生危害。

便秘对不同人群的危害

人群	中度症状	重度症状
----	------	------

青少年	排便不畅、大便干结、便秘、口臭	便秘、面色无光、长斑长痘、食欲不振、腰腹胀痛、痔疮、肛裂、鼻干目涩、焦躁、失眠、头发干枯、脱发、任性孤僻、上课精神不集中
中年男女	放臭屁、腹胀、腹痛、厌食偏食	便秘、面色晦暗、肌肤干黄、色斑皱纹增多、头疼、失眠、小腹凸起、月经不调、焦躁易怒
老年人	心情烦躁、容易疲劳	便秘、失眠头疼、老年斑增多，脾气暴躁、眼睛干涩，高血压、高血脂、心脏病加重。

## 品牌介绍

**奥莱健公司简介** 澳大利亚被称为“骑在羊背上的国家”，境内地势低平，草场辽阔，渔牧业发达，小麦及大豆种植面积占作物种植面积的一半，果树主要以柑橘、葡萄为主。广阔海域拥有全球最大的生物大堡礁，延绵2000余公里，众礁体由几百种上户骨骼堆积而成；盛产3000多种海洋鱼类，鲑鱼、龙虾、鲍鱼等海产品享誉全球。澳大利亚奥莱健健康产业有限公司1986年成立于墨尔本南部，是专门从事和研究营养食品开发的企业。健康美丽、自然是公司理念。天然、营养、健康是公司产品宗旨。

完善的原料来源审核 奥莱健系列产品每个优秀的配方都带给人们健康与幸福的希望。为了保证产品品质，公司固守一套完善的原料审核制度，充分考虑到原料的生长环境、气候、土壤，产地等情况，精心挑选原料。严谨的生产控制过程为保证产品保持一致的质量标准，从配方、原料、成品到包装均经过严格的管理与检验，并确保在世界各地生产的产品全部达到药品、食品gmp要求。请记住我们的信念----健康、美丽、自然

## 项目背景

21世纪，社会进入高度文明时代，都市的喧嚣、工作的压力，营养不协调等，导致许多人生活在亚健康状态中。世界卫生组织调查表明，有70%的人不同程度生活在亚健康状态，即身体处于一种似病非病而又不健康、向病态过度的阶段，人体免疫力低下。专家指出，长期处于这种状态，很容易发生病变。在中国，人们同样受到这类问题的困扰：增肥、头晕、心悸、失眠、易感冒、易疲倦、消化不良、便秘、肌肉酸痛、情绪低落、记忆力衰退等等。对应的心脑血管疾病、糖尿病、妇科疾病、儿童发育迟缓、感冒等发病率越来越高，中国人叫它“文明病”。近年来，“预防胜过治疗”的呼声唤醒了人们沉睡的保健意识，“花小钱买健康、花大钱买罪受”成为人们的共识，人们开始以前所未有的热情投入到保健消费中，也迎来了健康食品蓬勃发展的春天。据统计，中国有7亿人受着亚健康的压迫，中国保健品市场正以15%-30%的速度在增长，远高出发达国家平均发展水平。2003年，中国保健品市场份额达到800亿，预计到2010年将达到2000亿之巨！专家预言，21世纪是健康产业世纪！

## 项目优势

目前，国内市场上的保健品良莠不齐，这为奥莱健脱颖而出提供了良好的机会。正是在这种背景下，奥莱健以其无可比拟的优势在中国保健品市场鹤立鸡群。这种优势具体表现在以下几个方面：1、品牌优势：奥莱健具有悠久的历史，风行澳大利亚20年，产品畅销世界各地。2、市场潜力大：据统计，中国7亿人受亚健康的压迫，都有保健的需求，奥莱健产品结构符合大量人群，市场潜力巨大。3、完善的产品结构：产品涵盖中老年、儿童、女性、美容美体保健领域，切合人们实际需求。4、配方科学：按照《中国居民膳食营养推荐摄入量》rnis标准2/3的高标准来设计产品配方，切合人体实际需求。5、先进的工艺：gmp药厂及haccp的良好操作规范，专业的oem加工经验，先进的生产工艺与合成技术，保证了产品有效成份的活性，确保高效。6、高含量：产品有效成分含量达国际先进水平，超出同类产品。7、纯天然、无添加：以澳大利亚纯天然无污染原料制作，并经过严格、近乎苛刻的筛选，产品不添加防腐剂，确保安全、纯净品质。8、环保包装：可以在土壤中自动降解，燃烧没有塑料的臭味，避免了环境污染的同时，更保证了产品不受自身包装材料的污染。9、科研优势：拥有一批优秀的生物营养研究专家，与时

俱进，不断推出符合市场需求的健康食品。10、完善的会员制度：拥有完善的会员制度，切实让利于消费者，培养顾客忠诚度，留住顾客。

以上突出的优势，为奥莱健带来了强劲的市场竞争力，也为中国居民带来了最为科学、最为贴切、最为有效的健康营养第四餐。

奥莱健产品荣誉：

防伪码的查询方法：

撕掉瓶盖上的金色防伪贴，在贴的背面有

16位数的防伪码，将其输入网址：<http://www.jmc168.com/fw.htm>奥莱健防伪查询中，即可知道其真伪。