

# 澳大利亚 奥莱健 液体钙+ D3 预防佝偻病

产品名称	澳大利亚 奥莱健 液体钙+ D3 预防佝偻病
公司名称	龙江诚信保健品有限公司
价格	29.00/瓶
规格参数	品牌:奥莱健 批准文号:国食健字G20060575 售卖方式:包装
公司地址	中国 黑龙江 双鸭山市尖山区 新兴大街矿业集团246号
联系电话	86 0469 4037153 13895884965

## 产品详情

品牌	奥莱健	批准文号	国食健字G20060575
售卖方式	包装	净重	100 (g)
原料与配料	生物碳酸钙、维生素D3	保质期	18 (月)
功效成分	每100g含：碳酸钙：60g 、维生素D:3 250ug	原产地	广东
生产厂家	广州市生物科技有限公司	不适宜人群	无
储藏方法	置于阴凉干燥处	生产日期	见瓶体
注意事项	本品不能代替药品		

液体钙 软胶囊liquid calcium

净含量：1000mg × 100粒

采用澳大利亚大堡礁珊瑚及牡蛎、天然珠贝等精制而成，添加维生素d3以提高钙的生物利用率。奥莱健液体钙软胶囊是根据钙在人体内代谢和吸收的生理特点，利用科学的方法研制出的强化剂型，其合理的配方克服了传统片剂的缺点，显著提高了钙的吸收率，因其中添加了适量的维生素d3，从而进一步促进了钙的利用率和其成骨作用。

食用方法：每日1-2粒，随餐食用

营养成分表：

营养成分	每粒含量	每100克含量

生物碳酸钙	600mg	60g
维生素d3	2.5ug	250ug

建议食用人群：

- o 需预防佝偻病、发育不良的儿童、青少年；
- o 需预防因缺钙引起腰酸背痛、腿脚抽筋、骨质疏松的人士；
- o 孕妇、哺乳期及更年期妇女；
- o 骨折休养中的人群；
- o 长期室内工作者；
- o 不喜欢食用牛奶及奶制品的人群。

营养小贴士：根据《2002年中国居民营养与健康状况调查报告》显示，中国居民膳食中钙的每人每天摄入量为388.8mg，城市438.6mg，农村369.6mg，仅为需要量的一半（成年人800mg/日，50岁以上及11-18岁为1000mg/日）。所以，中国人缺钙的现实状况还是比较严峻的。牛奶、奶酪、虾皮、绿叶蔬菜等食物中钙的含量较高，建议多食用这类食品。

## 品牌介绍

奥莱健公司简介 澳大利亚被称为“骑在羊背上的国家”，境内地势低平，草场辽阔，渔牧业发达，小麦及大豆种植面积占作物种植面积的一半，果树主要以柑橘、葡萄为主。广阔海域拥有全球最大的生物大堡礁，绵延2000余公里，众礁体由几百种上户骨骼堆积而成；盛产3000多种海洋鱼类，鲑鱼、龙虾、鲍鱼等海产品享誉全球。澳大利亚奥莱健健康产业有限公司1986年成立于墨尔本南部，是专门从事和研究营养食品开发的企业。健康美丽、自然是公司理念。天然、营养、健康是公司产品宗旨。完善的原料来源审核 奥莱健系列产品每个优秀的配方都带给人们健康与幸福的希望。为了保证产品品质，公司固守一套完善的原料审核制度，充分考虑到原料的生长环境、气候、土壤，产地等情况，精心挑选原料。严谨的生产控制过程为保证产品保持一致的质量标准，从配方、原料、成品到包装均经过严格的管理与检验，并确保在世界各地生产的产品全部达到药品、食品gmp要求。请记住我们的信念----健康、美丽、自然

## 项目背景

21世纪，社会进入高度文明时代，都市的喧嚣、工作的压力，营养不协调等，导致许多人生活在亚健康状态中。世界卫生组织调查表明，有70%的人不同程度生活在亚健康状态，即身体处于一种似病非病而又不健康、向病态过度的阶段，人体免疫力低下。专家指出，长期处于这种状态，很容易发生病变。在中国，人们同样受到这类问题的困扰：增肥、头晕、心悸、失眠、易感冒、易疲倦、消化不良、便秘、肌肉酸痛、情绪低落、记忆力衰退等等。对应的心脑血管疾病、糖尿病、妇科疾病、儿童发育迟缓、感冒等发病率越来越高，中国人叫它“文明病”。近年来，“预防胜过治疗”的呼声唤醒了人们沉睡的保健意识，“花小钱买健康、花大钱买罪受”成为人们的共识，人们开始以前所未有的热情投入到保健消费中，也迎来了健康食品蓬勃发展的春天。据统计，中国有7亿人受着亚健康的压迫，中国保健品市场正以15%-30%的速度在增长，远高出发达国家平均发展水平。2003年，中国保健品市场份额达到800亿，预计到2010年将达到2000亿之巨！专家预言，21世纪是健康产业世纪！

## 项目优势

目前，国内市场上的保健品良莠不齐，这为奥莱健脱颖而出提供了良好的机会。正是在这种背景下，奥莱健以其无可比拟的优势在中国保健品市场鹤立鸡群。这种优势具体表现在以下几个方面：1、品牌优势：奥莱健具有悠久的品牌历史，风行澳大利亚20年，产品畅销世界各地。2、市场潜力大：据统计，中国7亿人受亚健康压迫，都有保健的需求，奥莱健产品结构符合大量人群，市场潜力巨大。3、完善的产品结构：产品涵盖中老年、儿童、女性、美容美体保健领域，切合人们实际需求。4、配方科学：按照《中国居民膳食营养推荐摄入量》rnis标准2/3的高标准来设计产品配方，切合人体实际需求。5、先进的工艺：gmp药厂及haccp的良好操作规范，专业的oem加工经验，先进的生产工艺与合成技术，保证了产品有效成份的活性，确保高效。6、高含量：产品有效成分含量达国际先进水平，超出同类产品。7、纯天然、无添加：以澳大利亚纯天然无污染原料制作，并经过严格、近乎苛刻的筛选，产品不添加防腐剂，确保安全、纯净品质。8、环保包装：可以在土壤中自动降解，燃烧没有塑料的臭味，避免了环境污染的同时，更保证了产品不受自身包装材料的污染。9、科研优势：拥有一批优秀的生物营养研究专家，与时俱进，不断推出符合市场需求的健康食品。10、完善的会员制度：拥有完善的会员制度，切实让利于消费者，培养顾客忠诚度，留住顾客。

以上突出的优势，为奥莱健带来了强劲的市场竞争力，也为中国居民带来了最为科学、最为贴切、最为有效的健康营养第四餐。

奥莱健产品荣誉：

防伪码的查询方法：

撕掉瓶盖上的金色防伪贴，在贴的背面有

16位数的防伪码，将其输入网址：<http://www.jmc168.com/fw.htm>奥莱健防伪查询中，即可知道其真伪。