

GPS产业发展急需建立配套环境

产品名称	GPS产业发展急需建立配套环境
公司名称	北京安虫电子商务有限公司
价格	面议
规格参数	
公司地址	北京市丰台区方庄芳群园三区11号楼87105室
联系电话	010-57456015

产品详情

随着汽车、手机等高档数码消费品的普及率大幅提升，中国正在成为全球卫星定位导航系统（GPS）产业增长最迅猛的市场之一。在“十二五”期间，GPS在很多个领域将会有更大更广阔的发展空间。然而，在我国GPS的应用与推广尚处于起步阶段，与产业的发展相配套的环境也还不算完善，因此制约了GPS的相关企业的创新和发展。现在致力于GPS产业发展的有识之士正时刻关注着这些问题，并亲自实践探索其发展和突破的道路。有了这样的有识之士，中国GPS产业的明天值得期待。

中国投资咨询网《2007年中国GPS导航市场分析及投资咨询报告》称，截至2010年底，中国国内安装车载导航设备的车辆还不足10万辆，普及率还不到1%。但随着中国GPS市场的高速发展，以及新品牌的层出不穷，预计GPS产业产值在2016年可接近10亿元。“十二五”期间，GPS在航空、海路、铁路、建筑、电信、电力等各大领域的应用都将会有很大的发展空间。然而，由于GPS在我国处于起步阶段，与产业发展相配套的环境还不尽完善，因此制约了企业的创新和发展。

与GPS产业发达的国家相比，我国的GPS产业还尚处于起步阶段，这和与之配套的大环境还没有形成，企业发展相对较难有关。虽然国内自主研发的GPS核心技术产品已经达到了国际水平，甚至有些还直接卖给了国外的公司，但是由于没有适合产业发展的大环境，产业链还没有形成，导致许多相关配套产品都没有企业提供。特别是能够研发核心技术的企业还是太少，只有少数几家，势单力孤。

在政策环境方面上来说，虽然我们国家已经认识到发展GPS的重要性，但国家支持力度还远远不够。业内人士称“主要还是国家精通卫星导航的人才还是太少，制定发展卫星导航产业的框架的战略还不清晰，导致国家对未来卫星导航产业的认知尚不足，投入谨慎，对企业的支持力度还是不够。”此外，各大高校中没有教授GPS知识的人才，因此更谈不上培养下一代GPS精英。

据国外专家预测，到2030年，世界GPS市场将要进入到平缓发展的阶段，市场将会更加趋于平稳，应用范围虽然十分广泛，但随着产业规模的逐步扩大，单位利润会逐渐降低。由于事关中国卫星导航产业的发展，许多年来一直致力于此的业内人士对以上情况更是看在眼里急在心里，东方联星科技公司总经理张峻林说：“卫星导航在国内外都是不成熟的，但是如果再等5年，国外技术完全成熟的时候，我们的机会就更少了，就像现在去做PC操作系统，谈何容易？”东方联星虽然在某些领域已经走在了世界GPS事业的前列，但是缺乏大的环境支持，难免曲高和寡。

现在国家已经认识到了发展GPS的重要性，特别是对于某些国有企业更是动辄几千万甚至上亿元支持。可是这些国有企业并没有真正的属于自己的核心技术，而是斥巨资在国外购买技术产品。如果这些企业能够利用国内企业的核心技术，不仅可以保证国内企业的生存，还能打开GPS发展的大环境，推动我国卫星导航事业的发展。