

郑州装修 店面装修设计的基本要素

产品名称	郑州装修 店面装修设计的基本要素
公司名称	郑州丰伟装饰设计有限公司
价格	面议
规格参数	
公司地址	郑州市金水区文化路北段瀚海北金A座21009号
联系电话	0371-55092310

产品详情

商品、消费者和建筑。把握住这三个基本点是设计成败的关键。就如客人第一次到您家作客，他会观察你家的客厅装修设计，卧室或者厨房装修设计等等来看出你的个性等等，所以店面也是一样，需要体现出一种企业的形象。商品与商店室内设计 衡量商店设计及店面装修设计好坏的直接标准就是看商品销售的好坏。因此让顾客最方便、最直观、最清楚地“接触”商品是首要目标。在接到一个商店室内设计任务时首先要对该店所售商品的形态与性质作出分析，目的是利用各种人为的设计元素去突出商品的形态和个性，而不能喧宾夺主

商品的分析大致可从下面几点入手。

- 第一，商品类型的大小范围：同类商品的大小变化幅度有多大，比如乐器店既有巨大的钢琴又有精巧的口琴，而书店和眼镜店的商品则规格基本相同。这种不同的变化幅度造成不同的空间感，变化幅度大的商品，陈列起来造型丰富，但也易造成零乱，设计时应强调秩序。减少人为的装修元素。变化幅度小的商品排列起来整齐，但易陷于单调，设计时应注重变化，增加装饰元素。
- 第二，商品的形：同一类商品的形变化多，空间就感觉活泼，但也易杂乱，比如玩具店。若所售商品形象差异不大，构思空间时应注重变化，否则会使人感到呆板。比如鞋，彼此之间造型变化不大，而我们常见的鞋店都是分类排列，这很难引起人们的兴趣。相反，国外的一些鞋店往往充分利用空间和陈列装置的变化，造成生动的气氛。此外，商品的形还具有可变性。比如服装店，利用模特形成多姿多彩的形象。模特往往是时装店的主要构图元素。
- 第三，商品的色彩和质感：古玩、家电的色彩灰暗，塑料制品和玩具的色彩鲜艳，这就要求室内设计色调起到陪衬作用，尽量突出商品的色彩。此外，商品的质感也往往在特定的光和背景下才显出魅力例如，玻璃器皿陈列，就必须突出晶莹剔透的特色，以吸引顾客。

第四，商品的群体与个体：商品是以群体出现还是以个体出现对顾客的购买心里有很大影响。小件商品的群体可以起到引人注意的作用，但过多的聚集也会带来“滞销”的猜测。不对称的群体处理巧妙会给人以“抢手”的印象。至于贵重的商品只有严格限制陈列数量才能充分显示其价值，对以群体出现的商品，室内设计应配以活泼兴旺的气氛；对以个体出现的商品，设计上应追求高雅舒展的格调。

第五，商品的性格：商品的性格决定室内设计的风格。同是时装店，高档女装店的清新优雅与青年便装店的无拘无束应截然不同。室内设计的风格与经营特色的和谐与否直接关系着商品的销售。