

青岛咖啡店装修室外装修要点

产品名称	青岛咖啡店装修室外装修要点
公司名称	青岛艺科晟装饰设计工程有限公司
价格	266.00/平方米
规格参数	品牌:艺科装饰 型号:不远设计
公司地址	青岛市市南区天台路10号1单元101户
联系电话	15020068826

产品详情

青岛艺科的设计师解析咖啡店室外装修要点

1. [咖啡馆](#)装修店门设计。

将店门安放在店中央。还是左边或右边，这要根据具体客流情况而定：一般大型咖啡馆大门可以安置在中央，小型咖啡馆的进出部位安置在中央是不妥当的，因为店堂狭小，直接影响了店内实际使用面积和顾客的自由流通；小[咖啡馆](#)的进门。不是设在左侧就是右侧，这样比较合理。

从商业观点来看，店门应当是开放性的，所以设计时应当考虑到不要让顾客产生“幽闭”、“阴暗”等小良心理。从而拒客于门外-因此，明快、通畅，具有呼应效果的门扉才是最佳设计。

消费者喝咖啡之际，不仅对于咖啡在物理性及实质上的吸引力有所反应，甚至对于整个环境，诸如服务、广告、印象、包装、乐趣及其他各种附带因素等也会有所反应，而其中最重要的因素之一就是休闲环境。如果再缩小范围，就是指[咖啡馆](#)内的气氛，对消费者也能产生影响。

2. 霓虹灯装饰。

一般商店的霓虹灯，是用光效果最佳的代表；咖啡馆的光当然不仅限于霓虹灯，灯光的用途首先是引导顾客进入，在适宜的光亮下品尝咖啡。因此，灯光的总亮度要低于周围，以显示咖啡馆的特性，使咖啡

馆形成

优雅的休闲环

境，这样，才能使顾客循灯

光进入温馨的咖啡馆。如果光线过于暗淡，会使咖啡馆显出一种沉闷的感觉，不利于顾客品尝咖啡。

其次，光线用来吸引顾客对咖啡的注意力。因此，灯光暗的吧台，咖啡可能具有神秘的吸引力，咖啡制品。本来就是以褐色为主，深色的，颜色较暗的咖啡，都会吸收较多的光，所以若使用较柔和的日光灯照射，整个咖啡馆的气氛就会舒适起来。

3. 店面效果的强化。

咖啡馆装修最具体的综合表现就是整个的营业空间，至于如何使整个营业空间能够具有活力而显其特性。则有赖全店前后作业的充分配合。对于一家咖啡馆的店内营业活动，可以通过两个方向加以探讨。

首先是促使客人能够在店内集中，进而使其更多地饮用咖啡，以达成营销的效果，并运用各项展示活动或是橱窗、POP等诉求表现来吸引客人来店。接着便是针对这些来店的客人，运用待客的技巧。吧台的配置能具有诱导的效果，同时在陈列表现上，能显示出咖啡的特性与魅力，并通过品日、规格、色彩、设计、价格等组合效果，以便于顾客的休闲，进而辅以POP的介绍，特别说明，服务诉求等的配合，借以促进来店顾客的饮用决定。

艺科装饰成立于青岛，专注于咖啡餐饮、酒店、休闲娱乐空间。是一家立足于青岛，面向全国的设计咨询、工程施工、软装设计及项目管理一体化的专业设计公司。拥有一流的创意设计团队以及严谨专业的管理施工团队，坚持“少而精”的经营设计理念，在餐饮休闲领域积累了大量的工作经验及成功案例。 公司网站：www.ecodesign.net.cn 联系电话：0532-68985809 15020068826